**Česká iniciatíva v oblasti e-mobility**

Dopyt po elektromobilite alebo e-mobilite celosvetovo stúpa. Zatiaľ čo stredná Európa sa pomaly dostáva na palubu, Česká republika mala plán na zmenu elektromobilov, a to už od roku 2009. Pracuje sa na spoľahlivej sieti nabíjacích staníc pre elektromobily s cieľom mať jeden z najčistejších vzduchou a najtichšie frekventované cesty v Európe. Veľa krajín v Európe je pred Českou republikou, takže je čo doháňať, ale na tom sa pracuje.

Verejný záujem o elektromobily od vysokej obstarávacej ceny, životnosti batérie a dojazdu vozidla je jedným z hlavných dôvodov, prečo Česká republika zaostáva za zvyškom Európy. V roku 2021 bolo približne 1,29 % nových registrácií áut na elektrické autá v porovnaní s 13,7 % v Nemecku. Vo februári minulého roku schválilo mesto Praha plán na inštaláciu viac ako 750 nabíjacích staníc pre elektromobily v priebehu nasledujúcich 4 rokov s nádejou, že o 5 rokov neskôr tu bude niekoľko tisíc nabíjacích staníc. Schválená legislatíva mala názov Všeobecný rozvoj nabíjacej infraštruktúry v hlavnom meste Praha do roku 2030. Česká republika má čo doháňať v oblasti e-mobility a nabíjacích staníc v rámci EÚ, takže ide o veľmi potrebný krok. Mestá s porovnateľným počtom obyvateľov ako Viedeň, Hamburg, Rotterdam atď. sú už vo vývoji a prechode na elektromobilitu ďaleko vpredu.

Jedna z hlavných hnacích síl tohto? Zvyšovanie kvality ovzdušia v Českej republike. Sektor dopravy je najrýchlejšie rastúcim sektorom vypúšťajúcim skleníkové plyny (GHG), pričom sa očakáva, že v budúcnosti dosiahne podiel viac ako 30 % celkových emisií skleníkových plynov. Je tiež hlavným emitentom krátkodobých znečisťujúcich látok podnebia a veľkou mierou prispieva k znečisteniu ovzdušia. Približne v poslednom desaťročí zaznamenali elektrické vozidlá veľmi potrebný technologický skok vo vývoji. Teraz je lacnejšie vyrábať elektrické autá a zvýšiť ich užitočnosť a zároveň znížiť ich uhlíkovú stopu.



Hovorme na chvíľu o spotrebiteľovi. Prečo sa spotrebitelia čoraz viac zaujímajú o elektrickú mobilitu? Odpoveď je mnohostranná, ale aj pomerne jednoduchá. Adaptácia na pandémiu COVID-19 s tým mala veľa spoločného. Spotrebitelia cestovali počas pandémie menej a stále menej cestujú, pričom ich záujem o elektrickú mobilitu neustále rastie. V snahe sledovať modely mobility spotrebiteľov a nákupné zámery od začiatku pandémie, MCI vykonala prieskum zahŕňajúci 13 000 spotrebiteľov obývajúcich 18 krajín a zistila, že 52 % ľudí, ktorí zamýšľali kúpiť si auto, uviedlo, že sa viac prikláňajú k plne elektrickému autu. plug-in hybrid, alebo hybridné auto. Spotrebitelia sa tiež naďalej vyhýbajú verejnej doprave, zatiaľ čo zdieľaná mobilita je na vzostupe.

Takže teraz má Česká republika niekoľko veľkých plánov na pomoc strednej Európe pri prechode na e-mobilitu, pričom ministerstvo priemyslu a obchodu očakáva, že bude podporovať viac ekologickej mobility. Počnúc rokom 2021, ktorý bude trvať až do roku 2027, podá program Technológie a aplikácie pre konkurencieschopnosť pomocnú ruku firmám, ktoré chcú kúpiť elektrické vozidlá, nákladné autá a nabíjacie stanice s príspevkom 1 miliardy CZK a 6 miliardami CZK na verejnú nabíjaciu infraštruktúru. Pozornosť si získa aj doprava v podnikateľskom sektore s 5,4 mld. Kč z Modernizačného fondu určeného na modernizáciu verejnej dopravy. Napokon, Národný plán obnovy, s cieľom pomôcť krajine zotaviť sa po pandémii, prispel sumou 1,3 miliardy Kč. Na podporu e-mobility a tým aj na zvýšenie kvality ovzdušia v Českej republike je teda vyčlenených približne 20 miliárd korún.

Ako vidíte, existuje veľa faktorov, ale spolu so zvyškom Európy aj Česká republika tvrdo pracuje na tom, aby pomohla iniciatíve e-mobility. Vzhľadom na reakciu verejnosti po pandémii, posun technológií a podporu zo strany podnikateľského sektora si myslím, že je bezpečné povedať, že vytýčené ciele sa naplnia a Česká republika bude tam, kde má byť.