**Výhody a nevýhody ekologického přístupu**

Stejně jako každý podnikatelský záměr má i ekologické podnikání svá pro a proti. Abyste mohli přejít k udržitelnějším a ekologičtějším obchodním postupům a přispět tak k ochraně naší planety, musíte ale učinit určité oběti a kompromisy. Ačkoli se jedná o záslužný počin, může to být náročný úkol a podniky by měly být připraveny jak na dobré, tak na špatné stránky. Na výhody, které z toho plynou, i na problémy a potíže, které z toho plynou. Proto jsme sestavili seznam kladů a záporů ekologizace.

Nejprve začněme klady:

* Firma může ušetřit energii
* Firma může šetřit vodou
* Snížení množství odpadu
* Efektivnější postupy recyklace
* Pomoc při ochraně přírodních zdrojů
* Úspora peněz v dlouhodobém horizontu
* Menší znečištění ovzduší
* Snížení znečištění vody
* Státní dotace a daňové pobídky
* Dobré vztahy s veřejností
* Udržení náskoku před legislativou
* Zvýšené příjmy

Nevýhody:

* Ekologizace vyžaduje úsilí
* Nákladné počáteční výdaje
* Časová náročnost
* Analýza dat a výzkum
* Můžete přijít o některé zákazníky
* Hledání nových dodavatelů
* Přijetí složitějšího obchodního modelu
* Rizika spojená s daty při přechodu na plně digitální technologie

Majitelé firem by měli před přechodem na ekologický způsob podnikání analyzovat všechny výhody a nevýhody. Poté, co se rozhodnou věnovat se udržitelnému rozvoji, je nezbytné předem naplánovat potřebné kroky a finanční zdroje.