**Správné nákupní postupy**

**Rozhodnutí učiněná při nakupování nepochybně ovlivňují nejen zdraví spotřebitele, ale také životní prostředí. Existuje mnoho propagačních kampaní, které hovoří o tom, jaké výrobky vybírat a jakými zásadami se řídit při rozhodování o nákupu, ať už v kategorii potravin, nebo nábytku, elektroniky či chemikálií.**

Velkou pomocí pro spotřebitele jsou etikety s certifikacemi, které nám dávají vědět, že výrobek byl vyroben způsobem šetrným k životnímu prostředí. Správná praxe však spočívá **v** mnohem více věcech, než je výběr označeného zboží. Zde je několik příkladů zásad, kterými je třeba se při plánování a realizaci nákupu řídit:

1. Vytváření nákupních seznamů - to platí zejména pro nákup potravin. Seznamy nezbytných položek nám umožní zaměřit se pouze na produkty, které jsou nezbytné, a vyhnout se zbytečným výdajům. Zajistíme tak také, že nezapomeneme na žádnou položku, pro kterou bychom museli do obchodu vyrazit znovu.
2. Plánujte dopředu, ale ne přehnaně - v každé domácnosti jsou určité produkty potřeba více či méně, spotřebovávají se častěji či méně často, takže byste měli nákupy přizpůsobit životnímu stylu členů domácnosti a tomu, co jedí a používají. Je dobré naplánovat si jídlo na několik dní dopředu a nakoupit potřebné produkty během jednoho nákupu, ale přitom věnovat pozornost datům spotřeby daného zboží. Pokud plánujete jídlo předem, je také dobré důsledně dodržovat své předpoklady, aby nakoupené zboží neleželo v lednici příliš dlouho.
3. Při nakupování je dobré pamatovat na tašky na opakované použití. Pokud však budeme nuceni koupit další tašku, bylo by vhodné sáhnout po papírové, která je mnohem šetrnější k životnímu prostředí než běžná plastová taška.
4. Přebalené výrobky jsou bohužel na trhu běžným jevem. Výběr zboží bez zbytečných krabic nebo kartonů je nepochybně dobrým zvykem. Podobně je tomu u zeleniny a ovoce, u nichž se nadměrně používají plastové sáčky. Čím méně takových sáčků použijeme, tím lépe pro životní prostředí.
5. Místo papírových utěrek, které vytvářejí obrovské množství odpadu, se vyplatí sáhnout po utěrkách na opakované použití.
6. Nápoje ve vratných lahvích jsou rozhodně šetrnější k životnímu prostředí než nápoje v plastových lahvích. Nejpřínosnějším opatřením by však bylo pořídit si filtrační džbán a pít vodu z kohoutku - v této situaci se výrazně sníží produkce zbytečných obalů v domácnosti, zejména v letním období.
7. Nábytek nebo jiné dřevěné výrobky označené certifikátem FSC nebo PEFC přispívají k rozvoji politiky udržitelné těžby dřeva. Proto se vyplatí věnovat pozornost označování zboží, a to nejen toho, které je vyrobeno ze dřeva, protože každý výrobek může nést ekologické vlastnosti.
8. Elektronická zařízení jsou jedním z hlavních problémů v kategorii odpadů na celém světě. Je ho stále více a spotřebitelé stále častěji nahrazují dobrá a funkční zařízení jinými, novějšími. Nákupy by měly být promyšlené s ohledem na potřebu těchto položek. Omezení konzumu bude mít pozitivní dopad na životní prostředí i na ekonomickou situaci samotných spotřebitelů.

Důležitým prvkem, který je třeba zdůraznit, když mluvíme o správné nákupní praxi, je také nepodceňovat problém znečišťování životního prostředí a věnovat pozornost tomu, co a proč kupujeme. Samotné uplatňování a šíření správné praxe je důležitou součástí vzdělávání veřejnosti, protože čím více spotřebitelů začne být při svých nákupech obezřetnějších, tím větší je šance na dosažení ekologických, ekologických cílů.