**Výhody a nevýhody ekologického prístupu**

Ako každý podnikateľský zámer, aj ekologické podnikanie má svoje klady a zápory. Musíte však urobiť určité obete a kompromisy, aby ste sa posunuli k udržateľnejším a ekologickejším obchodným postupom a pomohli chrániť našu planétu. Hoci ide o záslužnú snahu, môže byť náročná a podniky by mali byť pripravené na dobré aj zlé. Na výhody, ktoré z toho plynú, aj na problémy a ťažkosti, ktoré z toho vyplývajú. Preto sme zostavili zoznam výhod a nevýhod ekologického podnikania.

Začnime najprv s kladmi:

Spoločnosť môže ušetriť energiu

Spoločnosť môže ušetriť vodu

Zníženie množstva odpadu

Účinnejšie postupy recyklácie

Pomáha šetriť prírodné zdroje

Úspora peňazí v dlhodobom horizonte

Menšie znečistenie ovzdušia

Menšie znečistenie vody

Štátne dotácie a daňové stimuly

Dobré vzťahy s verejnosťou

Predbiehanie v legislatíve

Zvýšené príjmy

Nevýhody:

Ekologizácia si vyžaduje úsilie

Náročné počiatočné výdavky

Časová náročnosť

Analýza údajov a výskum

Môžete stratiť niektorých zákazníkov

Hľadanie nových dodávateľov

Prijatie zložitejšieho obchodného modelu

Riziká spojené s údajmi pri prechode na plne digitálnu technológiu

Majitelia podnikov by mali pred prechodom na ekologické technológie analyzovať všetky výhody a nevýhody. Keď sa rozhodnú pre udržateľnosť, je nevyhnutné vopred naplánovať potrebné kroky a finančné zdroje.