**Česká iniciativa e-mobility**

Poptávka po elektromobilitě neboli e-mobilitě celosvětově roste. Zatímco střední Evropa se pomalu dostává na palubu, Česká republika měla plán přechodu na elektromobily a od roku 2009 jej plní. Spolehlivá síť dobíjecích stanic pro elektromobily byla připravována s cílem mít jedny z nejčistších ovzduší a nejtišších frekventovaných silnic v Evropě. Spousta zemí v Evropě je před Českou republikou, takže máme co dohánět, ale pracuje se na tom.

Obavy veřejnosti z elektromobilů, počínaje vysokou pořizovací cenou, výdrží baterií a dojezdem vozidla, jsou jedním z hlavních důvodů, proč Česká republika zaostává za zbytkem Evropy. V roce 2021 připadalo na elektromobily přibližně 1,29 % registrací nových vozů, zatímco v Německu to bylo 13,7 %.

V únoru loňského roku schválilo město Praha plán na instalaci více než 750 dobíjecích stanic pro elektromobily během následujících 4 let s tím, že do 5 let bude dobíjecích stanic několik tisíc. Schválená legislativa nesla název Generel rozvoje dobíjecí infrastruktury na území hlavního města Prahy do roku 2030. Česká republika má v oblasti e-mobility a dobíjecích stanic v rámci EU co dohánět, takže se jedná o velmi potřebný krok. Města se srovnatelným počtem obyvatel, jako je Vídeň, Hamburk, Rotterdam atd. jsou již v rozvoji a přechodu na elektromobilitu daleko vpředu.



Jednou z hlavních hnacích sil? Zlepšení kvality ovzduší v České republice. Sektor dopravy je nejrychleji rostoucím odvětvím, které vypouští skleníkové plyny (GHG), a očekává se, že v budoucnu dosáhne podílu více než 30 % na celkových emisích skleníkových plynů. Je také hlavním emitentem látek znečišťujících klima s krátkou životností a významně přispívá ke znečištění ovzduší. V posledních zhruba deseti letech získala elektrická vozidla tolik potřebný technologický impuls ve vývoji. Výroba elektromobilů je nyní levnější a zvýšila se jejich užitečnost, to vše při současném snížení uhlíkové stopy.

Promluvme si na chvíli o spotřebiteli. Proč se spotřebitelé stále více zajímají o elektromobilitu? Odpověď je mnohostranná, ale také poměrně jednoduchá. Velkou zásluhu na tom má přizpůsobení se pandemii COVID-19. Spotřebitelé během pandemie méně cestovali a stále méně cestují, přičemž jejich zájem o elektromobilitu stále roste. Ve snaze sledovat vzorce mobility spotřebitelů a jejich nákupní záměry od začátku pandemie provedla společnost MCI průzkum zahrnující 13 000 spotřebitelů obývajících 18 zemí a zjistila, že 52 % lidí, kteří měli v úmyslu koupit si automobil, uvedlo, že se více přiklání k plně elektrickému, plug-in hybridnímu nebo hybridnímu vozu. Spotřebitelé se také nadále vyhýbají veřejné dopravě, zatímco sdílená mobilita je rovněž na vzestupu.

Česká republika má nyní několik významných plánů, jak pomoci střední Evropě v přechodu na e-mobilitu, kterou by mělo ministerstvo průmyslu a obchodu podporovat. Program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost, který začne již v roce 2021 a potrvá až do roku 2027, podá pomocnou ruku podnikům, které si chtějí pořídit elektromobily, nákladní automobily a nabíjecí stanice, a to s příspěvkem 1 miliardy Kč a 6 miliard Kč na veřejnou nabíjecí infrastrukturu. Pozornosti se dostane i dopravě v podnikatelském sektoru, a to díky 5,4 miliardám Kč z Modernizačního fondu určeného na pomoc při modernizaci veřejné dopravy. A konečně Národní plán obnovy, jehož cílem je pomoci zemi zotavit se z postpandemické krize, přispěl částkou 1,3 miliardy Kč. Na podporu e-mobility, a tím i na zvýšení kvality ovzduší v ČR, je tedy vyčleněno přibližně 20 miliard Kč.

Jak vidíte, faktorů je mnoho, ale Česká republika se spolu se zbytkem Evropy snaží přispět svým dílem k iniciativě e-mobility. S ohledem na reakci veřejnosti po pandemii, posun technologií a podporu ze strany podnikatelského sektoru si myslím, že lze s jistotou říci, že stanovené cíle budou splněny a Česká republika bude tam, kde má být.