**Zrównoważona turystyka**

Sektor turystyczny to niewątpliwie jeden z największych pracodawców na świecie. Jego rola w walce w ubóstwem i bezrobociem jest znacząca, bowiem branża turystyczna w każdym kraju daje wysoki poziom zatrudnienia, na które zapotrzebowanie stale rośnie. Wraz z wzbogacaniem społeczeństwa potrzeby turystyczne również stają się coraz większe. Ponadto rola turystyki obejmuje znacznie więcej obszarów, między innymi edukację i podnoszenie świadomości kulturowej, odpowiednio zarządzany sektor turystyczny może także promować działania ekologiczne i przyczyniać się do poprawy jakości środowiska naturalnego.

Zrównoważona gospodarka turystyczna polega na zarządzaniu obszarem kulturowym z zachowaniem wszelkich potrzeb **ekonomicznych, społecznych i ekologicznych**, a także zważając na potrzeby nie tylko obecnych turystów, ale myśląc przyszłościowo o kolejnych pokoleniach, które powinny jak najbardziej efektywnie czerpać z możliwości podróżowania.

Dobre praktyki w zakresie **zrównoważonej turystyki** powinny opierać się przede wszystkim na wykorzystaniu zasobów naturalnych w sposób optymalny, nie ingerując w znacznym stopniu w procesy ekologiczne, pozwalając przyrodzie funkcjonować według własnych zasad. Element ekologiczny jest niezwykle ważny zarówno dla środowiska jak i dla samych turystów, którzy chętniej odwiedzają miejsca będące wytworem natury, o jak najmniejszej ingerencji człowieka.

Istotnym punktem w działaniach na rzecz zrównoważonej turystyki jest stosunek do zastanej społeczności lokalnej. Niezwykle istotne w tym przypadku jest dostosowanie się i respektowanie lokalnie panujących zasad i wartości. Głównym celem sektora turystycznego w tym wypadku powinno być dążenie do porozumienia międzykulturowego. Ważnym zadaniem dla sektora turystycznego jest także wsparcie dziedzictwa kulturowego, które

Powyższe działania odnoszą się do zachowania równowagi w wymiarze socjokulturowym oraz ekologicznym, jest jeszcze jednak trzeci obszar, równie istotny w przypadku prowadzenia zrównoważonej turystyki – ekonomiczny. Turystyka, jak każdy inny sektor powinna dążyć do rozwoju i zwiększenia korzyści finansowych osób zaangażowanych w pracę tej branży. Zrównoważony rozwój sektora turystycznego powinien zatem przynosić zyski i wprowadzać innowacje i udogodnienia zgodne zasadą ekonomii, ale bez naruszania zasad socjologicznych i ekonomicznych.