89. Sociální inovace jako nástroj pro budování kompetencí v oblasti podnikání a vedení studentů

*Bc. Tibor Teodor Lachkovič | 2. 10. 2022*

Sociální inovace jsou dnes celosvětově rozšířeným konceptem v Číně a Saúdské Arábii i na dalších kontinentech. I na Slovensku známe sociálně inovativní podniky, které zlepšují své okolí a posilují komunitu občanů, jejíž jsou součástí. Právě tyto prvky sociálního podnikání a inovací mohou mít pozitivní dopad na neformální vzdělávání mládeže v oblasti jejich měkkých dovedností a leadershipu.

V současné době věnují akademičtí výzkumníci a tvůrci politik pozornost sociálním inovacím, jejichž cílem je boj proti environmentálním a sociálním problémům. Zejména pokud jde o ty, které se snaží řešit nedokonalosti ve zdravotnictví, vzdělávání nebo nezaměstnanosti. Faktory, které jsou ovlivněny ekonomickými krizemi.[[1]](#footnote-0) Předpokládejme, že bychom chtěli charakterizovat podnikání v oblasti sociálních inovací. V takovém případě se zaměříme na podniky, které splňují tři požadavky: řeší sociální problém společnosti, vytvářejí nové sociální vztahy a zároveň vytvářejí cestu k institucionálnímu posílení společnosti tak, aby mohla změnit obvyklé procesy, jimiž sociální problém vzniká.[[2]](#footnote-1)

Tyto aspekty sociálních inovací inspirují mladé lidi k dosažení jejich cílů a zároveň pomáhají jejich komunitě. Tato inspirace může být hlavním faktorem při získávání nových znalostí, zkušeností a vůdčích dovedností. V této fázi pomáhají mladým lidem rozvíjet se a profilovat stále populárnější inkubační programy.

Mezinárodní vzdělávací a inkubační program Social Impact Award přichází v roce 2021 se studií, která tvrdí, že 70,7 % účastníků z 26 zemí je po absolvování programu sociálních inovací lépe připraveno na svou kariéru. Program jim pomohl s profilací.[[3]](#footnote-2) Takové programy jsou způsobem neformálního vzdělávání, který modeluje nápady mladých lidí

do fungujících sociálních inovací. Proces této transformace přináší několik kompetencí, které studenti kromě budování fiktivní firmy získávají, aby pomohli svému okolí se sociální či ekonomickou krizí, ekologickými problémy nebo nedostatky v oblasti kultury, vzdělávání, výchovy či zdravotní péče.

Přestože pojem sociální inovace známe již od konce 19. století, stále tyto modely při výuce nepoužíváme.[[4]](#footnote-3) Budování základních dovedností v oblasti podnikání nebo vedení lidí je standardní součástí výuky na středních školách.

Sociální inovace v podnikání jsou vhodným tématem, které můžeme probírat v hodinách ekonomie, managementu, aplikované ekonomie nebo etické výchovy. Se studenty tak můžeme otevřít problematiku podnikání, života ve společnosti, ale také reflektovat aktuální dění a názory na ně. Vedení je v mnoha případech schopnost ovlivňovat ostatní k dosažení cílů. Tito lídři se snaží budovat kapacity a posilovat své okolí k dosažení individuálních cílů.[[5]](#footnote-4) Na tom je postaven koncept sociální inovace, kterým se jedinec snaží pomoci svému projektu nebo firmě.

Úkoly v této oblasti mohou vytvářet pozitivní podněty, které pomáhají motivovat studenty k zásadním krokům při řešení aktuálních problémů a k převzetí odpovědnosti za tato řešení. A to je pravá podstata leadershipu.

1. Nowak, I., and Raffaelli, P. 2022. *The interconnected influences of institutional and social embeddedness on processes of social innovation: A Polanyian perspective*. London, UK: Taylor & Francis Group. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. [↑](#footnote-ref-0)
2. Moulaert, F., and D. MacCallum. 2019. Advanced Introduction To Social Innovation. [↑](#footnote-ref-1)
3. Global Impact Report 2021. 2021. Vienna, Austria: Social Impact Award. Available at:

   https://socialimpactaward.net/about/impact-report/ [↑](#footnote-ref-2)
4. Bulut, C., Eren, H., Seckin Halac, D. 2013. Social Innovation and Psychometric Analysis. Yasar, Turkey: Elsevier Ltd. [↑](#footnote-ref-3)
5. HUGHES, Roger; GINNETT, Robert C.; CURPHY, Gordon J. Leadership. Public Health Nutrition, 1993, 12.8: 1029. [↑](#footnote-ref-4)