

## Zaproszenie do szacowania usługi modyfikacji Platformy Cyfrowej.

### **I. Informacje ogólne – Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości.**

---

Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości jest państwową osobą prawną nadzorowaną przez ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego. Działa w oparciu o ustawę z dnia 17 stycznia 2019 r. o Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 489) i pełni funkcję narodowego integratora ekosystemu transformacji cyfrowej sektora przemysłowego w Polsce.

Fundacja Platformy Przemysłu Przyszłości współpracuje z podmiotami publicznymi i prywatnymi związanymi z transformacją cyfrową sektora przemysłowego, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw.

### **II. Informacje ogólne – Platforma Cyfrowa.**

---

W celu tworzenia mechanizmów współdziałania, dzielenia się wiedzą oraz budowania zaufania w relacjach pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w proces transformacji cyfrowej, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości w grudniu 2021 roku przygotowała i udostępniła w Internecie Platformę Cyfrową, otwartą publicznie i kierowaną w szczególności dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Jest dostępna pod adresem <https://pc.przemyslprzyszlosci.gov.pl/>

Platforma Cyfrowa to wirtualne, osadzone w przestrzeni internetowej środowisko, które ma za zadanie wspieranie transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w szczególności poprzez kojarzenie interesariuszy, dostarczanie wiedzy i narzędzi oraz wymianę spersonalizowanych treści.

Podstawowi Interesariusze (użytkownicy) Platformy Cyfrowej:

- Podmioty wprowadzające transformację w firmach, poszukujące rozwiązań, wsparcia merytorycznego, chcące przeprowadzić diagnozę swojego przedsiębiorstwa, poszukujące wskazówek dotyczących finansowania czy poszukujące pomysłów na rozwój i podniesienie swojej konkurencyjności.
- Dostawcy rozwiązań technologicznych dla transformacji technologicznej i organizacyjnej (np. integratorzy, dostawcy oprogramowania, dostawcy robotów)
- Podmioty wspomagające (partnerzy) np. dostawcy szkoleń, centra innowacji cyfrowych (ang. Digital Innovation Hubs), instytucje otoczenia biznesu – IOB, i in.
- Instytucje finansujące transformację (głównie ze środków publicznych) np. PARP, NCBiR, BGK, czy ARP oraz fundusze prywatne,
- Instytucje realizujące założenia polityki gospodarczej, w tym innowacyjnej – parki przemysłowe i technologiczne, specjalne strefy ekonomiczne, czy koordynatorzy klastrów przemysłowych, ośrodki testowania i eksperymentów technologii przetłomowych, zaufane przestrzenie danych, piaskownice regulacyjne

Interesariusze współdzielą funkcjonalności i narzędzia wbudowane w Platformie Cyfrowej, tworząc wartość dla każdej ze stron. W wyniku ich działań każda grupa interesariuszy uzyskuje korzyści, które generalnie można opisać jako ukierunkowana, usystematyzowana, spersonalizowana wiedza oraz dostęp do narzędzi spełniających ich potrzeby.

### **III. Informacje ogólne – stan obecny.**

---

FPPP dysponuje pełnym zakresem praw autorskich, repozytorium kodów oraz dokumentacją pozwalającą na wykonanie usług, które są przedmiotem niniejszego zapytania.

Platforma Cyfrowa jest dostępna publicznie w wersji jak została wytworzona.

#### IV. Opis potrzeb.

Celem szacowania jest określenie poziomu kosztów wymaganych do zmian funkcjonalnych Platformy Cyfrowej. Celem zmian jest zaadresowanie nowych potrzeb dla poszczególnych grup użytkowników określonych poniżej oraz dostosowanie zakresu funkcjonalnego do aktualnych potrzeb rynku i użytkowników spełniających ich potrzeby.

W zakresie zmian konieczne jest wykonanie zmian zarówno po stronie back-end (warstwa techniczna) jak i front-end (warstwa użytkownika).

Prace powinny być wykonane przede wszystkim poprzez wykorzystanie lub wprowadzenie zmian w istniejącym zakresie funkcjonalnym oraz – jeżeli to będzie konieczne – wytworzeniu nowych funkcjonalności.

W tym celu wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia analizy aktualnej funkcjonalności Platformy Cyfrowej oraz dostępnej dokumentacji która zostanie udostępniona przez FPPP po podpisaniu umowy.

Potrzeby jakie ma adresować Platforma Cyfrowa dla użytkowników indywidualnych:

Opis potrzeby/funkcjonalności	Wszyscy użytkownicy	Managerowie pracownicy	Eksperti badacze naukowcy	Specjaliści dziedzinowi	Studenci	Obszar
Rozwiązać swój problem	X	X		X		Praktyka
Znaleźć odpowiedź na pytania w zakresie: technologii, finansowania	X	X	X	X	X	Praktyka Wiedza
Pozyskać partnerów do współpracy i "poznać ludzi"	X	X	X	X	X	Społeczność
Zbadać wiarygodność partnera/ eksperta i nawiązać współpracę	X	X	X	X		Społeczność
Skorzystać ze sprawdzonych produktów i usług	X	X		X		Praktyka Wiedza
Zweryfikować dojrzałość i poznać swoje potrzeby rozwoju i dojrzałości (przemysłowej/ cyfrowej). Dokonać własnej diagnozy		X				Praktyka
Poznać korzyści wynikające z wdrażania nowych technologii,	X	X	X	X	X	Wiedza Praktyka

innowacji i modeli biznesowych						
Zaprezentować swoją ofertę i pomóc innym rozwiązać ich problem			X	X		Praktyka
Zweryfikować jakość swojej oferty			X	X		Praktyka Mój profil
Podnieść swoje kompetencje. Skorzystać ze ścieżki rozwoju	X	X	X	X	X	Społeczność Mój profil
Poznać trendy i potrzeby rynku, klientów (raporty)	X	X	X	X	X	Wiedza Praktyka
Poznać doświadczenia (pozytywne i negatywne) innych	X	X	X	X	X	Społeczność Wiedza
Zaprezentować siebie jako uczestnika społeczności cyfrowej, zamieścić case studies, opisać best practices, być light house	X	X	X	X		Społeczność Praktyka Wiedza

Potrzeby jakie ma adresować Platforma Cyfrowa dla organizacji:

Opis potrzeby/funkcjonalności	Firmy	Dostawcy technologii rozwiązań	Uczelnie wyższe	DIHy, IOB	Koordinator Kłastrów	Zrzeszenia klastry	Sieci Badawcze, ośrodki i centra badawcze	Institucje publiczne	Institucje finansujące, fundusze inwestycyjne (VC), banki	Obszar
Rozwiązać swój problem	X									Praktyka
Znaleźć odpowiedź na pytania w zakresie: technologii, finansowania	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Praktyka Wiedza

Pozyskać partnerów do współpracy i "poznać ludzi"	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Społeczność
Zbadać wiarygodność partnera/ eksperta i nawiązać współpracę	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Społeczność
Skorzystać ze sprawdzonych produktów i usług	X			X	X	X	X	X	X	Praktyka Wiedza
Zweryfikować dojrzałość i poznać swoje potrzeby rozwoju i dojrzałości (przemysłowej/ cyfrową). Dokonać własnej diagnozy	X		X		X	X	X	X	X	Praktyka
Poznać korzyści wynikające z wdrażania nowych technologii, innowacji i modeli biznesowych	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Wiedza Praktyka
Zaprezentować swoją ofertę i pomóc innym rozwiązać ich problemu		X	X	X	X	X	X	X	X	Praktyka
Zweryfikować jakość swojej oferty		X	X	X	X	X	X	X	X	Praktyka Mój profil

Poznać trendy i potrzeby rynku, klientów (raporty)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Wiedza Praktyka
Tworzyć sojusze i partnerstwa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Spółeczność
Poznać doświadczenia (pozytywne i negatywne) innych	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Spółeczność Wiedza
Zaprezentować siebie jako uczestnika społeczności cyfrowej, zamieścić case studies, opisać best practises, być light house	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Spółeczność Praktyka Wiedza

## V. Przedmiot usług

Przedmiotem szacowania jest wykonanie poniżej opisanych usług. W związku z tym, iż istniejąca Platforma Cyfrowa oferuje działające już funkcjonalności, konieczne jest wykonanie analizy zakresu tych funkcjonalności w celu ich dostosowania do aktualnych potrzeb. W przypadku braku występowania funkcjonalności, powinny one być wytworzone.

### A. Wprowadzenie zmian technicznych w zakresie:

1. Wykonanie integracji Platformy Cyfrowej z CRM MS Dynamics 365.

Wykonana integracja ma zapewnić efektywną obsługę następujących funkcjonalności oraz scenariuszy działania:

- i. Rejestracja administratora profilu.
  - a) Weryfikacja unikalności adresu email w encji kontakt w MS CRM. W przypadku wystąpienia adresu email w bazie wyświetlenie komunikatu o występowaniu adresu email w bazie.
  - b) W przypadku niewystępowania adresu w bazie, utworzenie nowego kontaktu w bazie MS CRM wraz z zapisaniem podanych wymaganych danych.
  - c) Wybór przedsiębiorstwa, którym administratora profilu użytkownik będzie przypisany z bazy MS CRM lub też możliwość założenia nowego profilu przedsiębiorstwa.
- iii. Rejestracja nowego przedsiębiorstwa przez administratora profilu przedsiębiorstwa.

- a) Weryfikacja unikalności numeru NIP w encji konto w MS CRM. W przypadku wystąpienia NIP w bazie wyświetlenie komunikatu o występowaniu NIP w bazie.
- b) W przypadku braku występowania NIP w bazie, utworzenie nowego konta w bazie MS CRM.
- c) Wymagane dane to co najmniej nazwa, adres, wielkość (słownik z MS CRM), branża (słownik MS CRM), technologie (słownik MS CRM), adres www, ogólny adres email (dla dostawców), obszary usług i produktów jakimi dysponują (słownik MS CRM) itd.
- iv. Zaproszenie do rejestracji i rejestracja nowego użytkownika przez administratora profilu (encja kontakt w MS CRM) w celu przypisania do przedsiębiorstwa (encja konto MS CRM).
  - a) Weryfikacja unikalności adresu email użytkownika, który ma być zaproszony i przypisany do przedsiębiorstwa (unikalność NIP). W przypadku wystąpienia adresu email w bazie wyświetlenie komunikatu o występowaniu użytkownika o podanym adresie email w bazie w kontekście przedsiębiorstwa identyfikowanego przez NIP.
  - b) Przesłanie email z zaproszeniem do rejestracji.
- v. Samodzielna rejestracja nowego użytkownika.
  - a) Weryfikacja unikalności adresu email w encji kontakt w MS CRM. W przypadku wystąpienia adresu email w bazie wyświetlenie komunikatu o występowaniu adresu email w bazie.
  - b) Wymagane dane to imię, nazwisko, stanowisko (słownik MS CRM), zainteresowania (słownik z MS CRM), specjalizacja (słownik MS CRM), telefon, zgody RODO (zdefiniowane w MS CRM).
  - c) Możliwość wyboru przedsiębiorstwa, do którego użytkownik będzie przypisany (jest jego pracownikiem). Przypisanie tylko po uzyskaniu zgody administratora profilu po przesłaniu do administratora profilu prośby o zezwolenie na rejestrację użytkownika i wyrażenie jego zgody.
- vi. Edycja danych użytkownika oraz przedsiębiorstwa przez użytkowników.
  - a) Wyświetlenie wskazanych danych pochodzących z MS CRM z możliwością ich edycji i zapisania w bazie.
- vii. Administracja i edycja danych użytkownika oraz firmy przez FPPP, z poziomu MS CRM.
  - a) Ręczna aktywacja konta przedsiębiorstwa po jego założeniu przez pierwszego użytkownika (administrator profilu).
  - b) Wyświetlenie wszystkich dostępnych danych i zapisania w bazie. W przypadku równoległej edycji (równoczesne działania przez użytkownika z poziomu Platformy Cyfrowej i FPPP z poziomu MS CRM) nadrzędność danych wprowadzonych przez FPPP.
  - c) Możliwość zablokowania/zawieszenia/usunięcia konta (firma) lub kontaktu (osoba) poprzez działanie w MS CRM np. ustawienie stanu „zablokowany”, skutkujące brakiem dostępu do danych i kont Użytkownika i/lub firmy na Platformie Cyfrowej.
  - d) Możliwość zmiany roli dla Użytkownika konta (np. usunięcie prawa administratora)
- viii. Podgląd/wyświetlenie Użytkownikowi, z przejściem do edycji, danych Użytkownika i wybranych danych Przedsiębiorstwa:
  - a) indywidualnych, aktualnych, wprowadzonych danych
  - b) historii aktywności, udziału w kursach na platformie e-Learningowej, udzielone zgody RODO (przechowywane w MS Dynamics MS CRM).

- c) wyników przeprowadzonego indywidualnego badania za pomocą narzędzi udostępnionych przez FPPP, ankiet, innych badań, których wyniki są umieszczone w bazie MS CRM.
  - d) aktualnych, danych przedsiębiorstwa.
  - ix. Podgląd/wyświetlenie administratorowi profilu i upoważnionym użytkownikom przejściem do edycji, danych przedsiębiorstwa:
    - a) aktualnych, wprowadzonych danych,
    - b) kont aktualnych Użytkowników, przypisanych do przedsiębiorstwa,
    - c) wyniki raportów, wyniki średnie dla przedsiębiorstwa z przeprowadzonego badania za pomocą narzędzi udostępnionych przez FPPP
    - d) (dla dostawców) produkty i oferta jakimi dysponują.
  - x. Zgody RODO.
    - a) Wybór zakresu (słownik MS CRM) oraz wyświetlanie treści zgód na wykorzystanie danych kontekstowo w Platformie Cyfrowej.
    - b) Przekazywanie wyrażonych zgód (lub odwołania) do MS CRM, identyfikacja użytkownika poprzez email.
    - c) Weryfikacja udzielonych zgód RODO pod kątem dopuszczenia lub braku zgody przez użytkownika na prezentację treści w Platformie Cyfrowej.
2. Budowy wspólnego mechanizmu logowania (SSO) do Platformy Cyfrowej oraz środowisk jakimi dysponuje FPPP tj: platforma eLearningowa, portal [www.fppp.gov.pl](http://www.fppp.gov.pl) (w tym gotowych narzędzi dostępnych obecnie na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/narzedzia-fppp/>).

## B. Wykonanie zmian funkcjonalnych.

1. Zmiany interfejsu użytkownika (strona startowa) w takim zakresie, iż powstaną cztery obszary funkcjonalne:
- Wiedza
  - Praktyka
  - Moja strefa
  - Społeczność

W ramach przeprowadzonych prac Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia propozycji graficznych wizualizacji interfejsu użytkownika. Poszczególne obszary funkcjonalne mają pełnić następujące funkcje:

- a. **Obszar Wiedza** – ma na celu udostępnianie szerokiego zakresu wiedzy związanej z cyfryzacją, nowoczesnymi technologiami, transformacją cyfrową, zawierać repozytorium materiałów. W ramach wytworzenia tego obszaru należy umieścić w niej następujące komponenty.
  - i. Publikacje – repozytorium materiałów i treści przygotowanych przez FPPP
  - ii. Raporty – wieloprzekrojowe materiały dotyczące obszaru gospodarki, cyfryzacji i nowoczesnych technologii. Przygotowane i dostarczane przez FPPP
  - iii. Repozytorium wiedzy – zbiór materiałów i wiedzy w postaci dokumentów elektronicznych wraz z funkcjonalnym mechanizmem wyszukiwania treści.
  - iv. eLearning – w tym zakresie konieczne jest wykonanie integracji z platformą eLearningową, którą dysponuje FPPP

W ramach wprowadzonej funkcjonalności konieczne jest wytworzenie zaawansowanego i wielokryterialnego mechanizmu filtrowania i wyszukiwania zamieszczonych materiałów.

- b. **Obszar Praktyka** – ma na celu udostępnianie praktycznej wiedzy i narzędzi dla użytkowników Platformy Cyfrowej. W ramach wytworzenia tego obszaru należy umieścić w niej następujące komponenty:
- i. Samoocena - badanie mające na celu określenie aktualnego stanu dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa, pokazanie wyzwań i zakresu potrzebnych zmian, których przeprowadzenie pozwoli firmie stać się organizacją zgodną ze standardami przemysłu 4.0.
  - ii. Skaner ADMA - narzędzie do pogłębionej analizy poziomu zaawansowania przedsiębiorstwa produkcyjnego (głównie z sektora MŚP), tworzenia efektywnych planów jego transformacji oraz motywowania do ciągłego doskonalenia w kierunku Fabryk Przyszłości zgodnie z metodologią ADMA (ang. ADvanced MAnufacturing).
  - iii. Benchmarking – narzędzie do porównywania poziomu rozwoju przedsiębiorstw działających w klastrach na tle konkurencji w zakresie digitalizacji procesów biznesowych.
  - iv. Benchmarking zielony - narzędzie do porównywania poziomu rozwoju przedsiębiorstw działających w klastrach na tle konkurencji w zakresie wykorzystania zielonych rozwiązań zgodnie z koncepcją Europejskiego Zielonego Ładu
  - v. Ocena dojrzałości cyfrowej klastrów - narzędzie pozwalające na zweryfikowanie aktywności klastra w zakresie wspierania cyfryzacji podmiotów w nim zrzeszonych. Przeprowadzenie niniejszej analizy pomaga sprawdzić efektywność wysiłków klastra, wyznacza też właściwą ścieżkę na drodze do usprawnienia procesów biznesowych w klastrze dzięki cyfryzacji.
  - vi. Nawigator Technologiczny - platforma dzielenia się wiedzą, stworzona z myślą o przedsiębiorcach, którzy potrzebują inspiracji do rozwoju swojej firmy dzięki wykorzystaniu potencjału nowych technologii. Jest to miejsce wymiany doświadczeń przedsiębiorców w zakresie przeprowadzonych pomyślnych wdrożeń
  - vii. Generator map transformacji - narzędzie, które porządkuje wizję przedsiębiorstwa oraz jego rozwoju od poziomu biznesowego do poziomu wdrożeniowego. Jest to formularz do samodzielnego wypełnienia, który – dzięki odpowiedniej strukturze pól oraz podpowiedziom i pytaniom pomocniczym – ułatwia sformułowanie pomysłu na firmę.
  - viii. Mapowanie technologii - projekt, którego celem jest stworzenie aktualnej bazy danych na temat obecnego stanu technologii wykorzystywanych w polskich przedsiębiorstwach działających w wybranych branżach. Zebrane dane umożliwią szybką identyfikację przedsiębiorstw na mapie oraz skatalogowanie rozwiązań technologicznych w postaci słownika prezentującego technologie branżowe.
  - ix. Weryfikator kompetencji cyfrowych - aplikacja pozwalająca na ocenę stanu wiedzy użytkownika w wybranych obszarach kompetencji cyfrowych (Big Data&Data Science, Wizualizacji oraz Programowaniu) oraz wyznaczenie indywidualnej ścieżki rozwoju w oparciu o zgromadzone i uporządkowane materiały do samodoskonalenia.
  - x. Nawigator finansowy – praktyczna, sprofilowana wyszukiwarka instrumentów finansowych, która pozwala na porównywanie aktualnej publicznej oferty finansowania zadań związanych z transformacją cyfrową w oparciu o dotacje, pożyczki, inwestycje oraz ulgi i zwolnienia podatkowe. Zamieszczone opisy instrumentów zawierają informacje o ich celu przeznaczenia, głównych zasadach, terminach i warunkach udzielenia wsparcia. Nawigator budowania modeli biznesowych – praktyczny poradnik dotyczący zastosowania dostępnych modeli



biznesowych w organizacji. Przewodnik jest aktualnie dostępny na portalu FPPP i powinien zostać zmigrowany do Platformy Cyfrowej.

- xi. Gig.IT – usługi doradcze, obszar, w którym użytkownicy będą mieli dostęp do: opisów usług doradczych realizowanych przez FPPP, regulaminów, załączników i wzorów dokumentów oraz pole do kontaktu z opiekunami klienta FPPP
- c. **Obszar Społeczność** – celem jego wytworzenia jest udostępnienie przestrzeni do współpracy, budowania relacji oraz wymiany wiedzy i poglądów pomiędzy użytkownikami Platformy Cyfrowej. W ramach wytworzenia tego obszaru należy umieścić w niej następujące komponenty:
- i. Wydarzenia – miejsce publikacji przez FPPP oraz użytkowników (wymagane jest wprowadzenie podziału obszarów publikacji przez FPPP i samodzielnie przez użytkowników) informacji o wydarzeniach dotyczących tematyki spójnej z zadaniami ustawowymi Platformy Przemysłu Przyszłości.
  - ii. Market place – miejsce poznanie rynku rozwiązań i usług faktycznie dostępnych dla realizacji transformacji cyfrowej sektora przemysłowego oraz ułatwiający wymiany doświadczeń, zapytań oraz odpowiedzi, prezentacji rozwiązań tworzonych przez użytkowników Platformy Cyfrowej, przy czym jedna strona występuje w roli oferującego, a druga jako potencjalnego nabywcy. Poznanie rynku i jego zalet jest niezbędne, aby móc z niego efektywnie korzystać. Wymagana jest możliwość prezentacji towarów lub usług, w tym również poprzez przesłanie powiązanych plików graficznych, kierowania pytań do konkretnych osób/grup lub też zadania pytania na otwartym forum.
  - iii. Społeczności – obszar, w którym budowany jest ekosystem zgromadzony wokół PC z możliwością przesyłania zaproszeń, budowy sieci powiązań. Wyposażony w funkcjonalność wyszukiwania, odznaczania kontaktów,
  - iv. Eksperti – obszar przeznaczony dla ekspertów tj. użytkowników którym FPPP nadaj status eksperta lub też którzy poprzez swoją działalność i aktywność na Platformie Cyfrowej mogą uzyskiwać wyższe oceny i realizować swoje ścieżki rozwoju kompetencji
  - v. Grupy robocze – miejsce do prowadzenie prac, dyskusji, rozwiązywanie wspólnych problemów. Wymagana jest możliwość tworzenia i zarządzania otwartymi i prywatnymi (ograniczona do zaproszonych użytkowników) grupami dyskusyjnymi.
- W ramach tego obszaru wymagane jest zapewnienie infrastruktury technicznej umożliwiającej zamawiającemu prowadzenia analizy aktywności użytkowników i tworzenia wielowymiarowych raportów.
- d. **Obszar Mój profil** – przestrzeń w której znajdują się dane użytkownika lub organizacji, zarówno dostępne jak i ukryte dla pozostałych użytkowników Platformy Cyfrowej. W ramach wytworzenia tego obszaru należy umieścić w niej następujące komponenty:
- i. Dane użytkownika (użytkownik indywidualny)
  - ii. Dane organizacji oraz lista jej członków/użytkowników Platformy Cyfrowej (przedsiębiorstwo lub zrzeszenie)
  - iii. Opis profilu, zainteresowań, specjalizacji itd
  - iv. Informacja o poziomie eksperta (dla tego typu użytkowników)
  - v. Linki do mediów społecznościowych

### C. Aktualizacja dokumentacji.

W tym zakresie FPPP oczekuje wykonania usługi weryfikacji kompletności posiadanej przez FPPP dokumentacji użytkownika i dokumentacji technicznej oraz jej aktualizacji pod kątem wprowadzonych w ramach realizacji zmian funkcjonalnych, stanowiących przedmiot umowy

#### D. Wykonywania usługi utrzymania Platformy Cyfrowej w rygorach SLA.

PO uruchomieniu produkcyjnym, Zamawiający oczekuje wykonywania w sposób ciągły usługi utrzymania Platformy Cyfrowej w zakresie przyjmowania zgłoszeń oraz naprawy błędów wg następujących warunków:

- a. Udzielenia 24-miesięcznej gwarancji na wykonane Usługi
- b. Utrzymanie Platformy Cyfrowej wg następujących warunków SLA:
  - i. Okno zgłoszeń:
    - Zapewnienie możliwości zgłaszania poprzez lub e-mail 24 H/7/365
    - Realizacja zgłoszeń (okno serwisowe): Dni robocze 9:00 – 18:00
  - ii. Parametry dla zgłoszeń:

	Priorytet Wysoki	Priorytet Średni	Priorytet Niski
	Całkowity brak działania Platformy Cyfrowej	Brak działania więcej niż 50 % funkcjonalności Platformy Cyfrowej	Brak działania poniżej 50 % funkcjonalności Platformy Cyfrowej
Czas Reakcji	Do 30 minut		
Czas Realizacji/Naprawy lub dostarczenia tymczasowego rozwiązania przywracającego funkcjonalność Platformy Cyfrowej	Do 16 godzin Roboczych	Do 32 Godzin Roboczych	Do 5 Dni Roboczych

Czas reakcji - czas pomiędzy przesłaniem zgłoszenia, a powiadomieniem dokonującej zgłoszenia osoby o jego otrzymaniu.

Czas realizacji - czas pomiędzy przesłaniem zgłoszenia, a zakończeniem naprawy.

- c. Wykluczenia.
  - Dopuszczalne są przerwy serwisowe raz na kwartał, trwające jednorazowo nie dłużej niż 8 godzin w godz. 20:00 – 6:00 podczas weekendu od piątku do niedzieli lub w szczególnych przypadkach w uzgodnieniu z zamawiającym.
  - Do czasów niedostępności Platformy Cyfrowej nie wlicza się:
    - przerw i zmian związanych z uzgodnionym oknem serwisowym niezbędnym do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Platformy Cyfrowej.
    - przerw i zmian związanych z realizacją konserwacji oraz realizacją innych zdarzeń planowanych, ustalonych wcześniej.

#### 3. Sposób wykonania przedmiotu zamówienia w zakresie A i B.

- a. Przedmiot zamówienia ma być wykonany w oparciu o metodykę zwinną

- b. Wykonawca przygotowuje i przedstawi backlog do akceptacji Zamawiającemu
- c. Backlog wdrożenia musi być zrealizowany w całości. Podział realizacji backlogu na iteracje jest elastyczny i powinien być dostosowany do zasobów o praktyki oraz technologii Wykonawcy. Zakres i kolejność Iteracji, może elastycznie ulegać zmianom po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.
- d. Dostarczenie backlogu wdrożenia do akceptacji po podpisaniu umowy ma na celu potwierdzenie, iż Wykonawca realnie uwzględnił potrzebę realizacji i uruchomienia części Platformy Cyfrowej wcześniej oraz że faktycznie kolejne funkcjonalności biznesowe będą sukcesywnie realizowane w kolejnych Iteracjach.
- e. Zamawiający chciałby uniknąć kumulacji prac w końcowej fazie projektu i wykorzystać metodykę zwinną do równomiernego oraz faktycznie przyrostowego rozłożenia pracy na cały okres realizacji zamówienia.

## **VI. Terminy i zakres odpowiedzi**

---

W ramach udzielenia odpowiedzi FPPP prosi o wypełnienie załączonego formularza szacowania (Załącznik 1) i odesłanie na adres [zamowienia@fppp.gov.pl](mailto:zamowienia@fppp.gov.pl) do dnia 9.02.2024.

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kierowanie je na adres: [pawel.jachyra@fppp.gov.pl](mailto:pawel.jachyra@fppp.gov.pl).

Niniejsze ogłoszenie nie stanowi wezwania do składania ofert w rozumieniu przepisów ustawy Kodeks Cywilny, jak również nie jest zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.