

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

W związku z zamiarem przeprowadzenia w miesiącu grudniu b.r. kampanii reklamowej w prasie regionalnej obejmującej swym zasięgiem obszar całej Polski w związku z promocją Regionalnych Rad Przemysłu Przyszłości, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, (dalej „Zleceniodawca”) zwraca się z prośbą o złożenie oferty na usługę.

I. Informacje o Zamawiającym

Zleceniodawca Zleceniodawcą jest Fundacja Skarbu Państwa (instytucja non-profit), powołana przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku a nadzorowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zleceniodawca koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa. Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym. Więcej o zadaniach Zleceniodawcy można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

II. Grupa docelowa

Zleceniodawca kieruje swoje projekty do przedsiębiorstw produkcyjnych (B2B), przedstawicieli biznesu, ekspertów ekonomicznych, jak i szerokiej opinii publicznej. Szczególnie chce docierać z przekazem informacyjno-reklamowym do osób na stanowiskach decyzyjnych, dyrektorów zakładów/fabryk, CEO, a także osób odpowiedzialnych za technologie, inżynierów itp.

III. Informacje ogólne o usłudze – zadaniu do wykonania

Przedmiotem zapytania jest zakup usługi publikacji reklamy prasowej w prasie regionalnej obejmującej swym zasięgiem teren całej Polski wraz z działaniami on-line mających na celu zwiększenie zasięgu opublikowanych materiałów reklamowych.

Szczegółowy opis kampanii:

1. Dwukrotna emisja reklamy prasowej /wersja drukowana wraz z odpowiednikiem gazety w wersji on-line/ w dziennikach regionalnych o charakterze ogólnopublicystycznym o średnim nakładzie jednorazowym powyżej 4 500 egzemplarzy
2. Format ½ strony min 260x150 mm. Planowany rodzaj kreacji:
 - a) artykuł sponsorowany (min. 4,5 tys. znaków ze spacjami z ew. opcją dodania zdjęcia)
 - b) reklama graficzna.
3. Dystrybucja: pakiet tytułów regionalnych o zasięgu łącznym obejmującym terytorium całej Polski.
4. Wersja reklam: full color
5. Lokalizacja: prawa strona redakcyjna
6. Planowana data publikacji do 26 grudnia 2023 r.
7. Oczekiwania dotyczące dnia emisji reklam: piątek lub dzień o największym nakładzie egzemplarzy drukowanych w ciągu tygodnia.
8. Rozszerzenie zasięgu opublikowanej reklamy w formie artykułu sponsorowanego o działania on-line w tym np. publikacje artykułu na stronie głównej serwisów tytułów regionalnych, fanpage serwisów tytułów regionalnych.

Projekt reklamy w opcji artykuł i reklama graficzna zostanie przygotowany przez Zleceniodawcę zgodnie z wytycznymi Zleceniobiorcy. Każda reklama będąca częścią usługi zostanie jednocześnie przeniesiona do wersji elektronicznej gazety.

IV. Termin i sposób składania ofert

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **09.12.2023 r. godz. 12:00** przesyłając skan oferty na Formularzu Oferty na adres **zamowienia@fppp.gov.pl**.
- 2) Zleceniobiorca załączy wykaz proponowanych tytułów prasowych o charakterze regionalnym.
- 3) Zleceniobiorca załączy propozycję działań on-line o charakterze zasięgowym z podziałem na poszczególne nośniki wraz ze statystykami /UU,PV/.
- 4) Decydujące znaczenie dla zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty na elektroniczną skrzynkę pocztową zamawiającego.
- 5) Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.
- 6) Zleceniodawca nie wyklucza częściowego wykorzystania oferty.
- 7) Zleceniobiorca jest związany ofertą w terminie do końca roku 2023.
- 8) W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: aleksandra.nowocien@fppp.gov.pl
- 9) Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
- 10) Niniejsze postępowanie, na podstawie przepisu art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych, jest prowadzone bez zastosowania przepisów tej ustawy.

V. Załączniki

Załącznik 1 – Formularz Oferty