

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

W związku z zamiarem zlecenia usługi polegającej na opracowaniu, nagraniu oraz montażu krótkich materiałów video z lektorem na potrzeby gali konkursu „Fabryka Przyszłości” w grudniu 2023 r., Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości zaprasza do złożenia oferty.

### OPIS PLANOWANEJ USŁUGI

#### 1. Informacje ogólne o Zleceniodawcy

Zleceniodawca jest Fundacją Skarbu Państwa (instytucją non-profit), powołaną przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zamawiający koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa.

Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym.

Więcej o zadaniach Zamawiającego można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

#### 2. Informacje ogólne o usłudze

1. Usługa polega na stworzeniu 8 krótkich video zapowiadających przyznanie nagrody Przedsiębiorstwu w ramach konkursu „Fabryka Przyszłości”, które będą wyświetlane podczas gali finałowej w grudniu 2023 r. Pełny zakres usług produkcyjnych obejmuje: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy.
2. Lokalizacje nagrań:
  1. Łódź – miejsce 1
  2. Łódź – miejsce 2
  3. Ksawerów k. Łodzi
  4. Radom
  5. Kalisz
  6. Gniezno

7. Dąbrowa 62-070
8. Żywiec
3. Przykładowe wcześniejsze filmy dostępne są na kanale YouTube Zleceniodawcy:
  - a. [https://youtu.be/iH\\_kZg7fAPo](https://youtu.be/iH_kZg7fAPo)
  - b. <https://youtu.be/nHSv-gqQG-4>
4. Wstępny harmonogram prac w ramach zadania:
  - a. do 1 grudnia 2023 r. – Zleceniodawca wskaże liczbę nagrań oraz prześle listę przedsiębiorstw, w których należy zrealizować nagrania
  - b. do 1 grudnia 2023 r. – Zleceniodawca prześle teksty do intro/outro, teksty dla lektora oraz dodatkowe materiały brandingowe, które mogą zostać użyte podczas pracy nad video
  - c. od 2 grudnia 2023 r. do 15 grudnia 2023 r. (włącznie) – Wykonawca nagra i zmontuje pierwszą propozycję materiałów video. Nagrania odbywać się będą na terenie wskazanych przedsiębiorstw w Polsce (mogą to być różne województwa).
  - d. do 18 grudnia 2023 r. do godz. 16:00 – Zleceniodawca w tym czasie może zgłosić listę poprawek do wprowadzenia; jest to okres w którym obie strony pracują nad ostateczną koncepcją filmów.
  - e. do 19 grudnia 2023 r. do godz. 12:00 – Wykonawca dostarczy ostateczne pliki
5. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:
  - a. Ścisłej współpracy ze Zleceniodawcą na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia.
  - b. Kontakt z przedstawicielami wskazanych firm i ustalenia harmonogramu nagrania dogodnego dla obu stron. Zleceniodawca prześle dane kontaktowe do przedstawicieli poszczególnych przedsiębiorstw.
  - c. Zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.
  - d. Przestrzegania wymogów dotyczących zasad wizualizacji określonych w umowie.
  - e. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji zamówienia

### 3. Specyfikacja

1. Ogólne:
  - a. brak usterek obrazu i dźwięku,
  - b. prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms,
  - c. standard: 4K UHD 25p,
  - f. kontener: mp4, (zastrzegamy prawo zmiany),
  - g. video musi być odpowiedniej jakości, aby można je było wyświetlić na ekranie LED 8 x 3,5 m
  - h. ilość max: 8
  - i. czas trwania pojedynczego nagrania wraz z lektorem: 30 sekund
  - j. lektor: tak
2. Obraz:
  - a. kodek H.264 High Profile,
  - b. współczynnik proporcji piksela: 1.0,

- c. szybkość transmisji obrazu: minimum 5 Mb/s,
  - d. częstotliwość 25 FPS,
  - e. proporcja 16:9,
  - f. podpróbkowanie kolorów: 4:2:2,
  - g. skanowanie progresywne,
3. Dźwięk:
- a. kodek AAC,
  - b. dźwięk stereo,
  - c. częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz,
  - d. poziom referencyjny dźwięku: -18dBFS, zrównoważony dla całego materiału.
  - e. Ścieżka lektora, dopuszczalne jest wykorzystanie AI sztucznej inteligencji jako lektora.
4. Dodatkowo:
- k. Wykonawca przygotuje intro oraz outro nawiązujące wizualnie do szaty graficznej konkursu
  - l. Wykonawca w ramach usługi wykona także materiał video tzw. reels, nadający się do zastosowania w serwisie społecznościowym Facebook. Film video będzie spełniał wymagania: <https://www.facebook.com/business/help/1197310377458196?id=376980407544978>
  - m. Wykonawca prześle Zamawiającemu licencję wyłączną do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w filmie promocyjnym, w tym do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne – bez ograniczeń co do terytorium.
  - n. Materiały zostaną dostosowane do osób niepełnosprawnych zgodnie z WCAG 2.1, Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848) tzn. będzie posiadać napisy rozszerzone oraz audiodeskrypcje zgodne z dokumentem „Standard opracowywania materiałów multimedialnych FPPP”, stanowiące załącznik nr 2. – nie dotyczy materiałów reels.

#### 4. Przebieg współpracy

1. Przed rozpoczęciem realizacji zadań Zleceniodawca, w swojej siedzibie lub zdalnie, zorganizuje spotkanie analityczne z Wykonawcą.
2. Na spotkaniu omówione zostaną ramowy harmonogram i koncepcja realizacji wszystkich zadań objętych Zamówieniem.
3. Spotkanie odbędzie się niezwłocznie po zawarciu umowy, jednak nie później niż w terminie 5 dni po zawarciu umowy.
4. W razie potrzeby Wykonawca zorganizuje dodatkowe spotkanie ze Zleceniodawcą.
5. Po spotkaniu, na podstawie uzyskanych informacji i wskazówek, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zleceniodawcy:
  - a. Propozycje 3 lektorów, w formie ok. 2-minutowych przykładów nagrań głosów prezentujących potencjał lektorów, z których Zleceniodawca dokona wyboru jednego, który będzie uczestniczył w realizacji materiałów lub poprosi o kolejne propozycje.

- b. Propozycje wzorcowych zestawów intro oraz outro do wykorzystania w video,
- c. Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych materiałów będą ustalane na bieżąco pomiędzy Zleceniodawcą a Wykonawcą w oparciu o wstępny harmonogram.
- d. Zleceniodawca przewiduje, że każde video zostanie zrealizowane w terminie 7 dni od momentu przekazania materiałów przez Zleceniodawcę.
- e. Ostatni materiał zostanie przedstawiony nie później niż 15 grudnia 2023 r.

## 5. Kryteria oceny

1. Zamawiający przy wyborze Wykonawcy będzie się posługiwał następującymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga kryterium
1	Cena brutto	100%

## 6. Termin i miejsce składania formularzy szacowania

1. Wypełniony i podpisany przez osobę upoważnioną, Formularz Szacowania (Załącznik nr 1) należy przesać na adres e-mail: [pawel.jedynak@fppp.gov.pl](mailto:pawel.jedynak@fppp.gov.pl) w terminie **do dnia 28 listopada 2023 r. do godz. 14:00.**
2. W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: [pawel.jedynak@fppp.gov.pl](mailto:pawel.jedynak@fppp.gov.pl)