

ZAPROSZENIE DO SZACOWANIA OFERTY

W związku z zamiarem zlecenia usługi polegającej na przygotowaniu materiałów wideo promujących projekty, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, (dalej „Zamawiający”) zwraca się z prośbą o złożenie szacowania oferty na usługę.

1. Informacje ogólne o Zamawiającym

Zleceniodawcą jest Fundacja Skarbu Państwa (instytucja non-profit), powołana przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku a nadzorowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zleceniodawca koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa.

Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym.

Więcej o zadaniach Zleceniodawcy można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

2. Informacje ogólne o usłudze – zadaniu do wykonania

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu wideo dla następujących projektów Zamawiającego:

1. Nauczyciel Przyszłości
2. Showroom Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości w Radomiu

W ramach usługi Zamawiający przewidział realizację dwóch zadań:

1. Wideo promujące projekt "Nauczyciel Przyszłości".

Projekt "Nauczyciel Przyszłości" skierowany jest głównie do nauczycieli oraz dzieci szkół podstawowych, nauczycieli oraz młodzieży szkół średnich oraz profesorów i studentów uczelni wyższych. Projekt skierowany jest do osób zainteresowanych wprowadzeniem nowoczesnych metod nauczania, w tym instytucji wspierających programy nauczania. Uczestnicy projektu mogą czerpać z licznych korzyści, w tym dostępu do innowacyjnych narzędzi edukacyjnych, szkoleń, warsztatów, gier z zakresu przemysłu 4.0 oraz możliwości współpracy z ekspertami branżowymi. Kampania ma wskazywać, że udział w projekcie nie tylko wspiera rozwój zawodowy nauczycieli, ale również przyczynia się do podniesienia jakości edukacji z zakresu nowoczesnych technologii przemysłowych i buduje kadry przyszłości. Link do strony docelowej: <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/projekty-przyszlosci/nauczyciel-przyszlosci>

W ramach zamówienia Wykonawca wykona:

- a) Dynamiczny spot 30-45 sek. (wideo/animacja), zachęcający do udziału w projekcie.
- b) Opracuje scenariusz materiału wideo.

Parametry techniczne i organizacyjne:

1. Czas trwania: 30 – 45 sek.
2. Format Full HD (rozdzielczość 1920x1080, format 16:9).

3. Scenografia: film promocyjny powstanie w przestrzeniach (terenach) zewnętrznych i siedzibie Zamawiającego – zgodnych z koncepcją scenariusza i po akceptacji Zamawiającego.
4. Wykonawca zapewni aktorów.
5. Preprodukcja – przed realizacją filmu promocyjnego zostanie zrealizowany PPM (Pre Production Meeting), na którym Zamawiającemu zostaną przedstawione: koncepcja reżyserska, harmonogram produkcji oraz ewentualnie inne ważne dla filmu promocyjnego elementy produkcji. Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami, Zamawiający skieruje film do dalszej produkcji przez Wykonawcę.
6. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do zgłoszenia korekt do wersji produkcyjnej przekazanych wideo, które powinny zamknąć się w maksymalnie 2 turach poprawek.
7. Technika – Wykonawca zobowiązany jest do realizacji materiału za pomocą profesjonalnych kamer produkcyjnych. W przygotowaniu oferty prosimy o uwzględnienie przy produkcji filmu, kamer produkcyjnych (wraz z niezbędnym sprzętem), dzięki którym Wykonawca zapewni realizację materiałów w sposób specjalistyczny i nie odbiegający od standardów stosowanych obecnie przy realizacji filmów promocyjnych do emisji w telewizji i internecie.
8. Udźwiękowienie – Wykonawca wykorzysta w filmie: profesjonalnego lektora (w zależności od koncepcji przedstawionej przez Wykonawcę, również w formie lektora AI (sztucznej inteligencji). Zaproponowany materiał będzie podlegał ocenie przez Zamawiającego.), muzykę oddającą charakter filmu, odgłosy, efekty (tylko niezbędną dla obrazu), linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę podlega akceptacji Zamawiającego.
9. Wideo utrwalone w technice pozwalającej na wielokrotną emisję: w Internecie (w szczególności na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Instagram oraz serwisach streamingowych YouTube, Vimeo), jak i wśród nadawców ogólnopolskich telewizji;
10. Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy.
 - a) Wykonawca przekaże Zamawiającemu licencję wyłączną do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w filmie promocyjnym, w tym do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne – bez ograniczeń co do terytorium, dostosowane do osób niepełnosprawnych zgodnie z WCAG 2.1, Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848) tzn. będzie posiadać napisy rozszerzone oraz audiodeskrypcje zgodne z dokumentem „Standard opracowywania materiałów multimedialnych FPPP”, stanowiące załącznik nr 3.
 - b) zapewni odpowiednie wyeksponowanie marki Fundacji;
11. uwzględni elementy graficzne zgodne z identyfikacją wizualną Zamawiającego.
12. wykonany film zostanie nagrany na nośnik elektroniczny (preferowana forma: pendrive o odpowiedniej pojemności) oraz przekazany Zamawiającemu w formie elektronicznej przez WeTransfer;

2. Wideo promujące showroom Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości w Radomiu.

Showroom FPPP stanowi proces skoncentrowany na upowszechnianiu wiedzy z obszaru automatyzacji, robotyzacji oraz przemysłu 4.0. Umieszczony w showroomie specjalistyczny sprzęt pełni kluczową rolę w prezentacji innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Poprzez organizację wydarzeń, prezentacji, szkoleń itp. Fundacja stawia sobie za cel skuteczne docieranie do grup docelowych i kształtowanie pozytywnego wizerunku jako wsparcie dla edukacji i rozwoju przemysłu a przede wszystkim upowszechnianie wiedzy na temat przemysłu przyszłości. Potencjalni odbiorcy kampanii to nauczyciele i uczniowie szkół podstawowych, średnich i wyższych a także przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw oraz interesariusze FPPP.

Wideo ma prezentować możliwości showroomu w obszarze upowszechniania wiedzy na temat nowoczesnych technologii, przemysłu 4.0. Link do strony docelowej: Strona w przygotowaniu.

W ramach zamówienia Wykonawca wykona:

1. 12 materiałów wideo, w tym:
 - a) 1 wideo promocyjne showroom. Czas trwania 30-45 sek.
 - b) 1 Wideo promocyjne z wypowiedziami 2 specjalistów koordynujących showroom. Czas trwania 90-120 sek.
 - c) Seria 10 video edukacyjnych prezentujących technologie wykorzystywane w showroomie. Czas trwania jednego wideo 60-120 sek.
2. Opracuje scenariusz wideo dla każdego materiału wideo.

Parametry techniczne i organizacyjne:

1. Format Full HD (rozdzielczość 1920x1080, format 16:9);
2. Scenografia:
 - a) Wideo promocyjne showroom będzie zawierać ujęcia stacjonarne, zdjęcia (przebitki), animacje zdjęć 2D, ścieżkę dźwiękową, ścieżkę lektorską (dopuszczalna jest forma lektora wygenerowana przez rozwiązanie sztucznej inteligencji).
 - b) Wideo promocyjne z wypowiedziami 2 specjalistów koordynujących showroom będzie zawierać ujęcia stacjonarne z wypowiedziami osób, ujęcia dynamiczne prezentujące działanie sprzętu umieszczonego w showroomie, ścieżkę dźwiękową, ścieżkę lektorską (dopuszczalna jest forma lektora wygenerowana przez rozwiązanie sztucznej inteligencji)
 - c) Wideo edukacyjne prezentujące technologie (10 szt.) zawierać będą ujęcia dynamiczne, przebitki, ścieżkę lektorską (dopuszczalna jest forma lektora wygenerowana przez rozwiązanie sztucznej inteligencji)
3. Preprodukcja – przed realizacją filmu promocyjnego zostanie zrealizowany PPM (Pre Production Meeting), na którym Zamawiającemu zostaną przedstawione: koncepcja reżyserska, harmonogram produkcji oraz ewentualnie inne ważne dla filmu promocyjnego elementy produkcji. Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami, Zamawiający skieruje film do dalszej produkcji przez Wykonawcę.
4. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do zgłoszenia korekt do wersji produkcyjnej przekazanego wideo, które powinny zamknąć się w maksymalnie 2 turach poprawek.
5. Technika – Wykonawca zobowiązany jest do realizacji materiału za pomocą profesjonalnych kamer produkcyjnych. W przygotowaniu oferty prosimy o uwzględnienie przy produkcji filmu, kamer produkcyjnych (wraz z niezbędnym sprzętem), dzięki którym Wykonawca zapewni realizację materiałów w sposób specjalistyczny i nie odbiegający od standardów stosowanych obecnie przy realizacji filmów promocyjnych do emisji w telewizji i internecie.
6. Udźwiękowanie – Wykonawca wykorzysta w filmie: profesjonalnego lektora (w zależności od koncepcji przedstawionej przez Wykonawcę, również w formie lektora AI (sztucznej inteligencji). Zaproponowany materiał będzie podlegał ocenie przez Zamawiającego.), muzykę oddającą charakter filmu, odgłosy, efekty (tylko niezbędną dla obrazu), linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę podlega akceptacji Zamawiającego.
7. Wideo utrwalone w technice pozwalającej na wielokrotną emisję: w Internecie (w szczególności na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, Instagram oraz serwisach streamingowych YouTube, Vimeo), jak i wśród nadawców ogólnopolskich telewizji.
8. Pełny zakres usług produkcyjnych: montaż, oprawa graficzna, podkład dźwiękowy, usługi lektora leżą po stronie Wykonawcy.
9. Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencję wyłączną do wykorzystywania wszelkich materiałów zawartych w filmie promocyjnym, w tym do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne – bez ograniczeń co do terytorium.
10. Dostosowane do osób niepełnosprawnych zgodnie z WCAG 2.1, Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848) tzn. będzie posiadać napisy rozszerzone oraz audiodeskrypcje zgodne z dokumentem „Standard opracowywania materiałów multimedialnych FPPP”, stanowiące załącznik nr 3.
11. Wideo zapewnią odpowiednie wyeksponowanie marki.

12. Wideo uwzględnią elementy graficzne zgodne z identyfikacją wizualną Zamawiającego.
13. Wykonane filmy zostaną nagrane na nośnik elektroniczny (preferowana forma: pendrive o odpowiedniej pojemności) oraz przekazany Zamawiającemu w formie elektronicznej przez WeTransfer.

3. Termin wykonania

Umowa na wykonanie przedmiotu zaproszenia będzie obowiązywała od momentu podpisania umowy, a animacje muszą być wykonane w terminie do 23 grudnia 2023 r. od podpisania umowy przez Wykonawcę.

4. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy:

- a) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje należycie, co najmniej 1 usługę wyprodukowania filmu promocyjnego lub spotu reklamowego o tematyce edukacyjnej, społecznej lub podobnej o długości min. 30 sekund. W celu potwierdzenia spełnienia tego warunku Wykonawca musi załączyć do oferty wykaz wykonanych usług wraz z linkiem do filmu promocyjnego lub spotu reklamowego i przesłać na wskazane adresy e-mail.
- b) posiadają sprzęt techniczny niezbędny do realizacji zamówienia.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia wymagań poprzez żądanie przesłania dokumentów potwierdzających spełnienie warunków, np. referencje od zleceniodawców, wykaz posiadanego sprzętu lub poprzez weryfikację w formie telekonferencji.

5. Ocena ofert

1. Wykonawca poda cenę oferty w Formularzu szacowania ceny, stanowiącym Załącznik nr 1. Cena oferty stanowi wynagrodzenie całkowite brutto, obowiązujące przez cały okres realizacji zadania.
2. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (PLN), z dokładnością nie większą niż dwa miejsca po przecinku.
3. Wykonawca poda w Formularzu szacowania ceny stawkę podatku od towarów i usług (VAT) właściwą dla przedmiotu zamówienia, obowiązującą według stanu prawnego na dzień składania ofert. Określenie ceny ofertowej z zastosowaniem nieprawidłowej stawki podatku od towarów i usług (VAT) potraktowane będzie, jako błąd w obliczeniu ceny i spowoduje odrzucenie oferty.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich (PLN).
5. W przypadku rozbieżności pomiędzy ceną podaną cyfrowo a słownie jako wartość właściwa zostanie przyjęta cena podana słownie.

6. Termin i sposób składania ofert

- a) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **28.11.2023 r. godz. 12:00** przesyłając skan oferty na Formularzu Oferty na adres joanna.zebura@fppp.gov.pl
- b) Decydujące znaczenie dla zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty na elektroniczną skrzynkę pocztową zamawiającego.
- c) Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.
- d) Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni od terminu składania ofert.
- e) W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: joanna.zebura@fppp.gov.pl

7. Załączniki

Załącznik 1 - Formularz szacowania ceny