

## ZAPROSZENIE SZACOWANIA OFERTY

W związku z zamiarem zlecenia usługi polegającej na przeprowadzeniu kampanii promującej narzędzi wspierających transformację cyfrową dla MŚP w Polsce, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu przy ul. Malczewskiego 24, 26-609 Radom (dalej „Zamawiający”) zwraca się z prośbą o złożenie szacowania oferty na usługę.

### 1. Informacje ogólne o Zamawiającym

Zleceniodawcą jest Fundacja Skarbu Państwa (instytucja non-profit), powołana przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku a nadzorowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zleceniodawca koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa.

Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym.

Więcej o zadaniach Zleceniodawcy można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

### 2. Informacje ogólne o usłudze – zadaniu do wykonania

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kreacji, przygotowanie mediaplanu i przeprowadzenie kampanii internetowej promującej narzędzia wsparcia transformacji cyfrowej dla MŚP w Polsce.
2. Celem kampanii jest:
  - a. Budowa świadomości istnienia narzędzi wspierających transformację cyfrową MŚP, które przygotowała Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości.
  - b. Wzbudzenie zainteresowania wśród grupy docelowej, aby skorzystać z narzędzi opracowanych przez FPPP poprzez zwiększenie ruchu na stronie.
  - c. Promowanie korzyści wynikających z adaptacji nowoczesnych rozwiązań cyfrowych w dziedzinie małych i średnich przedsiębiorstw.
  - d. Wspieranie edukacji przedsiębiorców na temat korzyści płynących z cyfrowej transformacji ich działalności. Link do strony docelowej: <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/narzedzia-fppp>
  - e. Zwiększenie ruchu na stronie: <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/narzedzia-fppp/> oraz zachęcenie odbiorców do korzystania z narzędzi wspierających transformację cyfrową (w tym ruch użytkowników powracających).
3. Grupą docelową są głównie przedstawiciele małych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych w Polsce, zajmujący stanowiska decyzyjne w swoich organizacjach (dyrektorzy operacyjni, produkcji, finansów, księgowości, dyrektorzy IT, dyrektorzy technologiczni, dyrektorzy zakładów produkcyjnych, fabryk,

właściciele, członkowie zarządów, a także osoby odpowiedzialne za rozwój poszczególnych technologii oraz inżynierowie).

4. Kampania będzie trwała od 11.12.2023 r. do 26.12.2023 r. (włącznie)
5. Budżet reklamowy wynosi: 20 000 zł brutto

W ramach zamówienia Wykonawca wykona następujące zadania:

1. Przygotowanie mediaplanu zawierającego proponowane:
  - a. kanały komunikacji (medium),
  - b. całkowity budżet brutto przewidziany na kanał (w tym koszty kreacji i praw autorskich oraz tworzenia i optymalizacji kampanii),
  - c. wielkość grupy docelowej i jej identyfikacja,
  - d. rodzaj i format reklamy,
  - e. estymowana liczba użytkowników,
  - f. estymowana liczba wyświetleń reklamy,
  - g. estymowana liczba kliknięć w reklamę,
  - h. wskaźnik CTR,
  - i. średni CPC,
  - j. słowa kluczowe, które zostały wzięte do estymacji kosztów (jeśli je uwzględniano).
2. Przygotowanie propozycji co najmniej 3 grafik, które zostaną zastosowane w planie komunikacji, spełniające wymagania dotyczące materiałów reklamowych w tych kanałach. Materiały zostaną wykorzystane w kampanii promocyjnej według mediaplanu przedstawionego przez Wykonawcę;
3. Przygotowanie innych materiałów marketingowych niezbędnych do wykonania usługi według mediaplanu przedstawionego przez Wykonawcę;
4. Zapewnienie odpowiedniego wyeksponowania marki FPPP;
5. Uwzględnienie elementów graficznych zgodnie z identyfikacją wizualną Zamawiającego;
6. Przygotowanie raportu z działań kampanii.

#### 4. Warunki prowadzenia usługi

1. Usługa będzie prowadzona od 11 grudnia do 26 grudnia 2023 r.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu analitycznego w ciągu 2 dni od zakończenia kampanii, na podstawie którego zostanie dokonana weryfikacja osiągnięcia wskaźników efektywności.
3. Obowiązkiem Wykonawcy będzie ścisła współpraca z Zamawiającym w celu omówienia podejmowanych działań.
4. W ramach prowadzonej kampanii Wykonawca będzie konsultował kwestie związane z treściami reklamowymi innymi elementami z Zamawiającym, dla zapewnienia najlepszych efektów prowadzonych działań.
5. Wykonawca oświadcza, że posiada doświadczenie oraz umiejętności niezbędne do profesjonalnego wykonania kampanii i realizacji materiałów marketingowych.

#### 5. Koszty usługi

1. Cenę oferty należy podać zgodnie z Formularzem szacowania oferty, stanowiącym Załącznik nr 1.

#### 6. Warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
  - a. w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, przeprowadził trzy kampanie reklamowe, każda o wartości co najmniej 20 000 zł brutto.

- b. dysponuje osobami posiadającymi poniżej określone doświadczenie, które zostaną skierowane do realizacji przedmiotowego zamówienia:
  - i. co najmniej jedną osobą na stanowisku Project Managera lub pokrewnym, która w okresie trzech lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za prowadzenie co najmniej dwóch projektów z zakresu kampanii reklamowych tj. kontakty z klientem, analizę potrzeb, raportowanie, itp.
  - ii. co najmniej jedną osobą będącą Specjalistą ds. marketingu internetowego, która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej dwóch kampanii, wraz z analizą skuteczności co najmniej dwóch kampanii w Internecie.
  - iii. Zamawiający dopuszcza możliwość, że 1 osoba pełni obie w/w funkcje.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia przez Wykonawcę wykonania usługi podmiotom trzecim.
3. Oferty Wykonawców, którzy nie wykażą spełnienia warunków, o których mowa w pkt 1, zostaną odrzucone.

## 7. Ocena ofert

1. Wykonawca poda cenę oferty w Formularzu szacowania ceny, stanowiącym Załącznik nr 1. Cena oferty stanowi wynagrodzenie całkowite brutto, obowiązujące przez cały okres realizacji zadania.
2. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (PLN), z dokładnością nie większą niż dwa miejsca po przecinku.
3. Wykonawca poda w Formularzu szacowania ceny stawkę podatku od towarów i usług (VAT) właściwą dla przedmiotu zamówienia, obowiązującą według stanu prawnego na dzień składania ofert. Określenie ceny ofertowej z zastosowaniem nieprawidłowej stawki podatku od towarów i usług (VAT) potraktowane będzie, jako błąd w obliczeniu ceny i spowoduje odrzucenie oferty.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich (PLN).
5. W przypadku rozbieżności pomiędzy ceną podaną cyfrowo a słownie jako wartość właściwa zostanie przyjęta cena podana słownie.

## 8. Postanowienia końcowe

1. Kompletną ofertę złożoną z:
  - a. Załącznika nr 1 - Formularz szacowania ceny
2. Oferty należy przesłać e-mailem na adres: [joanna.zebura@fppp.gov.pl](mailto:joanna.zebura@fppp.gov.pl) w terminie do dnia **28 listopada 2023 r. do godz. 16:00**. Oferty złożone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
3. W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: [joanna.zebura@fppp.gov.pl](mailto:joanna.zebura@fppp.gov.pl)
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania warunków oferty oraz unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
5. Niniejsze postępowanie, na podstawie przepisu art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, jest prowadzone bez zastosowania przepisów tej ustawy.