

## ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

W związku z zamiarem zlecenia usługi polegającej na wykonaniu webowej aplikacji do generowania map transformacji (roadmap) przedsiębiorstw (dalej Generator), Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, (dalej „Zleceniodawca”) zwraca się z prośbą o złożenie oferty na usługę.

### 1. Informacje ogólne o Zleceniodawcy

Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (dalej FPPP) to organizacja, której celem jest rozwój ekosystemu Przemysłu Przyszłości w Polsce. Jej misją jest zwiększenie konkurencyjności krajowych firm na rynku globalnym poprzez wprowadzanie rozwiązań 4.0. FPPP powstała, aby rozwijać kompetencje kadr polskich przedsiębiorstw, kluczowych dla osiągnięcia dojrzałości cyfrowej. Jej drugim głównym zadaniem jest kształtowanie programów wspierających rozwój 4.0, które oferują krajowe instytucje. FPPP powstała z inicjatywy Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii (obecnie: Ministerstwo Rozwoju) jako fundacja Skarbu Państwa. Obecnie podlega pod Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Więcej: [www.przemyslprzyszlosci.gov.pl](http://www.przemyslprzyszlosci.gov.pl).

Jednym z głównych zadań Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości jest wsparcie przedsiębiorców w planowaniu i wdrażaniu rozwiązań zwiększających konkurencyjność, szczególnie w obszarze transformacji cyfrowej. W ten sposób Fundacja odpowiada na zapotrzebowanie rynku w zakresie dostępu do ustrukturyzowanej wiedzy niezbędnej dla transformacji cyfrowej, przygotowania liderów, kształtowania praktycznych umiejętności pracowników i wspiera ich szanse rozwojowe.

Fundacja w 2022 r. przygotowała [skaner ADMA](#), który rozwinęła jako narzędzie oparte na belgijskiej metodyce „Advanced Manufacturing” pozwalające przygotowywać badanie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorca. Takie badanie stanowi pierwszy krok do opracowania mapy transformacji cyfrowej danego przedsiębiorstwa. Drugim krokiem jest opracowanie planu transformacji przedsiębiorstwa. To właśnie narzędzie do tworzenia Map transformacji cyfrowej będzie przedmiotem zamówienia.

Więcej o zadaniach Zleceniodawcy można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

### 2. Grupa docelowa

Zleceniodawca kieruje swoje projekty do przedsiębiorstw produkcyjnych (B2B). Chce docierać z przekazem informacyjno-reklamowym do osób na stanowiskach decyzyjnych, dyrektorów zakładów/fabryk, CEO, a także osób odpowiedzialnych za technologie, inżynierów itp.

### 3. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie Generatora, który będzie miał formę webowej aplikacji do generowania map transformacji (roadmap) przedsiębiorstw. Szczegółowa specyfikacja przedmiotu zamówienia została podana poniżej. Aplikacja powinna zostać wykonana w sposób umożliwiający jej przyszłą integrację z innymi narzędziami informatycznymi FPPP, a także w sposób umożliwiający jej dalszy rozwój w przyszłym roku.

#### Specyfikacja

Wszystkie opisane poniżej elementy specyfikacji są obowiązkowe do wykonania w ramach zamówienia, za wyjątkiem elementów opatrzonych dopiskiem – „**opcjonalna**”. **Opcjonalne elementy specyfikacji będą stanowić wartość dodaną do oferty.**

#### *Ogólne wytyczne*

- Osadzenie narzędzia na wskazanym przez FPPP hostingu
  - Na nowej witrynie,
  - W istniejącej witrynie z CMS WordPress (**opcjonalna**), lub
  - W osobnej witrynie, z integracją z kontami użytkowników z istniejącej witryny z CMS WordPress przez system pojedynczego logowania (**opcjonalna**),
- Druk edytowanej w generatorze zawartości roadmap do plików:
  - .pdf
  - .xlsx - (**opcjonalna**)
  - .csv - (**opcjonalna**)
  - .docx - (**opcjonalna**)
- Pełne przekazanie aplikacji do administrowania przez FPPP bez ograniczeń funkcjonalnych i czasowych
- Pełne dopasowanie wizualne aplikacji do identyfikacji graficznej FPPP.

#### *Funkcjonalność użytkowa*

- Obsługa kont użytkowników
  - Do 1000 użytkowników w pierwszej fazie rozwoju
  - Możliwość rozszerzenia puli użytkowników w przyszłości
- Zapis projektów roadmap w kontaktach użytkowników
- Współtworzenie roadmap z innymi użytkownikami - (**opcjonalna**)
- Różne role użytkowników, np. - (**opcjonalna**)
  - Redaktor (pełna edycja)
  - Inwestor (częściowa edycja, pełny wgląd)
  - Obserwator (pełny wgląd)
  - Interesariusz (wgląd /lub edycja tylko w przypisanych mu etapach – patrz dalej)
- Katalog podmiotów, do których użytkownicy mogą być przypisywani - (**opcjonalna**)

- Możliwość definiowania podmiotów w bazie aplikacji przez użytkowników o określonych rolach - **(opcjonalna)**
- Przypisywanie interesariuszy z katalogu użytkowników aplikacji do poszczególnych etapów projektu, którego dotyczy roadmapa - **(opcjonalna)**

#### *Funkcjonalność analityczna*

- Wczytanie danych z wystandaryzowanych plików raportów audytu przedsiębiorstwa w formatach
  - .xlsx
  - .csv
  - .ods
- Przyporządkowanie priorytetów wdrożeniowych (katalog ich wartości jest określony) wszystkim obszarom (ich katalog również jest określony) na podstawie wartości średnich ocen cząstkowych w poszczególnych obszarach, wyliczonych z danych z powyższych plików wsadowych
- Przyporządkowanie priorytetowym obszarom i podobszarom wdrożeniowym (minimum jednemu) konkretnych wdrożeń
- Przyporządkowanie wdrożeniom kolejności wdrażania na podstawie wartości 2 parametrów danego rozwiązania, regulowanych suwakami (skokowo – z określonymi progami reprezentacji) na osiach macierzy zbudowanej na wzór: [Macierz BCG – Encyklopedia Zarządzania \(mfiles.pl\)](#) - **(opcjonalna)**
- Przyporządkowanie działań do każdego z określonych wdrożeń, z zawarciem następujących informacji
  - Prognozowane koszty
    - Podział na źródła własne oraz dotacyjne – koszty kwalifikowalne programu, do którego przygotowana jest roadmapa
    - Podział na kategorie
      - Środki trwałe
      - Wartości niematerialne
      - itp.
  - Prognozowany okres realizacji
    - Data początkowa
    - Data końcowa
  - Interesariusze z katalogu użytkowników aplikacji, z możliwością przypisania im zadań
- Przyporządkowanie elementów zdefiniowanych wcześniej w innych miejscach roadmapy do uzyskania przez przedsiębiorstwo w ramach wdrożenia (np. elementy misji, wizji lub strategii rozwojowej przedsiębiorstwa, rozwiązań Przemysłu 4.0, ekoinnowacji itp.). Ogólna zasada: możliwość wyboru lub automatycznego wczytywania w danym etapie projektowania roadmapy informacji z innych, zdefiniowanych wcześniej obszarów, tabel itp.
- Przetworzenie powyższych informacji na ścieżkę zwinnej realizacji projektu, którego dotyczy roadmapa, i automatyczne wygenerowanie backlogu wdrożeniowego - **(opcjonalna)**
- Kontrola stopnia uzupełnienia informacji we wszystkich obszarach roadmapy przed zamknięciem jej projektu

- Możliwość zarządzania wdrożeniami (odnotowywania postępów) po zamknięciu projektu roadmapy - **(opcjonalna):**
  - Odnotowywanie postępów
  - Komunikacja z interesariuszami
  - Wprowadzenie korekt i bieżące rozpisywanie backlogów oraz sprintów
  - Współpraca z kalendarzem – system bieżących komunikatów i alarmów dla użytkowników

#### *Funkcjonalność wizualizacyjna*

- Przetworzenie danych o etapach wdrożeń i okresach ich realizacji na wykres Gantta, uzupełniony o zasoby (osobowe, materialne itd.) związane z każdym etapem
- Ukazanie wdrożeń oraz ich suwakowa parametryzacja do potrzeb ustalania kolejności ich realizacji na kanwie macierzy nawiązującej do BCG - **(opcjonalna)**
- Wygenerowanie czytelnego backlogu i innych elementów pomocnych w realizacji projektu zgodnie z metodyką Agile (w całym zagadnieniu dopracowania standardu zwinnego planowania FPPP oczekiwaliby od Państwa wsparcia merytorycznego) - **(opcjonalna)**


#### *Zawartość ekranów*



- Pola opisowe z edytorem wizualnym i instrukcjami w formie tooltipów pomagającymi interpretować i spełnić wytyczne roadmapy opublikowane przez PARP: [Załącznik Minimalny zakres mapy drogowej transformacji w kierunku Przemysłu 4.0 \(parp.gov.pl\)](https://www.parp.gov.pl)
- Uzupełnienie powyższych punktów o edytowalne tabele lub pola tekstowe do tworzenia zestawień poszczególnych elementów przedsiębiorstwa lub zasobów, które mają być powiązane z innymi w ramach zautomatyzowanego (w miarę możliwości) generowania planów, harmonogramów oraz specyfikacji wdrożeń
- Kontrolki do łatwej regulacji kolejności wdrożeń (zgodnie z podaną wyżej wizją nawiązującą do BCG), okresów, kosztów i innych parametrów liczbowych
- Kontrolki do nawigacji pomiędzy obszarami roadmapy oraz elementami opisowymi w tych obszarach
- Lista kontrolna stopnia uzupełnienia informacji we wszystkich obszarach roadmapy przed zamknięciem jej projektu

#### *Termin realizacji*

- **Wykonawca jest zobowiązany wykonać przedmiot zamówienia w terminie do dnia 22.12.2023 r.**


Poglądowa wizualizacja interfejsu aplikacji

 **Lista projektów map transformacji**

Nazwa nowego projektu	<b>Dodaj projekt</b>	* Tytuł
		<input type="text" value="Mapa 1"/>
<b>Mapa 1</b> 02.08.2023 15:24 FPPP		NIP
Mapa próbna 07.08.2023 14:47 FPPP		<input type="text" value="55"/>
		Firma
		<input type="text" value="FPPP"/>

**Wyświetl usunięte projekty** **Aktualizuj powyższe podstawowe informacje**

**Edytuj części opisowe** **Edytuj harmonogram** **Przeгляд wniosku**

 **II. Część diagnostyczna**

**I. Część wstępna/metrykalna**


**II. Część diagnostyczna**

Format

**III. Część wdrożeniowa**

II.1

**Powrót do listy projektów** **Zapisz**



**II. Część diagnostyczna** ▼

**3. Opis przebiegu i wyniku audytu technologicznego i oceny dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa, w zakresie gotowości przedsiębiorcy** ▼

**a. Identyfikacja i charakterystyka sposobu realizacji poszczególnych procesów biznesowych przedsiębiorstwa (w tym produkcyjnych, usługowych, administracyjno-zarządczych)** ▼

Normalny ▼

II.3.a

b. Analiza pozycji konkurencyjnej opartej o podstawowe założenia z zakresu marketing mix (według koncepcji 4P sformułowanej przez Edmunda Jerome McCarthy'ego) oraz analiza produktowa konkurencji

c. Analiza technologiczna procesów produkcyjnych, usługowych i administracyjno-zarządczych przedsiębiorstwa pod kątem możliwego zastosowania rozwiązań z zakresu automatyzacji i robotyzacji


d. Analiza technologiczna procesów produkcyjnych, usługowych i administracyjno-zarządczych przedsiębiorstwa w zakresie oddziaływania na środowisko

e. Analiza infrastruktury informatycznej i narzędzi informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwie, zwłaszcza w procesach produkcyjnych i okołoprodukcyjnych (w tym w zakresie integracji systemów, cyberbezpieczeństwa) pod kątem możliwości ich wykorzystania do automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych, usługowych i administracyjno-zarządczych

f. Analiza dojrzałości cyfrowej oferty produktowej przedsiębiorstwa oraz możliwości wykorzystania procesu automatyzacji i robotyzacji w celu dokonania/pogłębienia transformacji cyfrowej tej oferty

Powrót do listy projektów

Zapisz



**Harmonogram**

Działanie pomocnicze 1 Dodaj działanie

<p><b>Działanie 1</b></p> <p>24.10.2023</p> <p>25.10.2023</p>	⋮	<p>* Tytuł</p> <p>Działanie inwestycyjne 1</p>
<p>Działanie pomocnicze 1</p> <p>24.10.2023</p> <p>25.10.2023</p>	⋮	<p>* Początek</p> <p>24.10.2023 <span style="float: right; background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">📅</span></p>
		<p>* Koniec</p> <p>25.10.2023 <span style="float: right; background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">📅</span></p>
		<p>Osoby</p> <p><input style="width: 100%;" type="text"/></p>
		<p>Infrastruktura</p> <p>Znajdź elementy <span style="float: right;">▼</span></p>

Aktualizuj powyższe informacje

Powrót do listy wniosków

Dodaj osoby

Dodaj infrastrukturę

#### 4. Termin i miejsce składania ofert:

- Ofertę wraz z ceną za realizację usługi należy złożyć w terminie do dnia 20 listopada 2023 r., do godz. 12:00 przesyłając wypełniony Formularz Oferty na adres: [zamowienia@fppp.gov.pl](mailto:zamowienia@fppp.gov.pl) oraz [pawel.nowak@fppp.gov.pl](mailto:pawel.nowak@fppp.gov.pl) [www.przemyslprzyszlosci.gov.pl](http://www.przemyslprzyszlosci.gov.pl)

2. Zleceniodawca wybierze ofertę w postępowaniu dwuetapowym.
3. W pierwszym etapie Zleceniodawca wyłoni 5 Oferentów, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów. W tym etapie każdy Oferent będzie mógł otrzymać maksymalnie **100 pkt.** Punkty zostaną przydzielone w następujący sposób:
  - a) Kryterium ceny za realizację podstawowego zakresu Przedmiotu Umowy – **50 pkt.** Punkty będą liczone wedle wzoru:  
$$\text{Ilość punktów} = C_{\text{min}}/C_{\text{wn}} \times 50 \text{ pkt} = \text{liczba uzyskanych pkt.},$$
gdzie:  
*C<sub>min</sub>* – to cena minimalna spośród wszystkich zaproponowanych cen ofertowych,  
*C<sub>wn</sub>* – to cena zaproponowana przez wykonawcę n.
  - b) Zadeklarowane do realizacji opcjonalne elementy Przedmiotu Umowy – po 5 pkt za każdą dodatkową opcję, ale nie więcej niż **30 pkt.**
  - c) Przedstawione przez Oferenta referencje lub inne dokumenty potwierdzające realizację podobnych usług w ciągu ostatnich 3 lat, w których każda przekraczała wartość 30 tys. zł brutto – po 5 pkt. za referencję, ale nie więcej niż **20 pkt.**
4. W drugim etapie Zleceniodawca zaprosi 5 Oferentów, którzy otrzymali najwyższą liczbę punktów w ramach pierwszego etapu, na **30 minutowe rozmowy** podczas których Oferenci zostaną poproszeni o potwierdzenie gotowości realizacji Przedmiotu Zamówienia, będą proszeni o przedstawienie zasobów jakie planują zaangażować do realizacji Przedmiotu Zamówienia, sposobu jego realizacji oraz opiszą wizję współpracy roboczej w ramach realizacji usługi. Rozmowy zostaną zorganizowane w dniach 21-22.11.2023 w godzinach ustalonych w porozumieniu z Oferentami. Ze strony Zamawiającego wezmą w nim udział 2 osoby. Po przeprowadzeniu rozmów Zamawiający dokona wyboru Oferenta w oparciu o:
  - a) Wynik punktowy otrzymany w 1 etapie postępowania, który będzie stanowił **80% wagi oceny,**
  - b) Ocenę możliwości organizacyjnych oraz wizji realizacji i sposobu współpracy zaprezentowanej podczas rozmowy, który będzie stanowił **20% wagi.**
5. Oferty należy składać w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia. Do oferty należy dołączyć skany referencji.
6. Wykonawca składając ofertę deklaruje gotowość wykonania przedmiotu zamówienia w terminie do 22.12.2023 r.
7. Decydujące znaczenie dla zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty na elektroniczną skrzynkę pocztową Zamawiającego.

8. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.
9. Wykonawca zobowiązany jest do dysponowania niezbędnym sprzętem i programowaniem do realizacji Przedmiotu Zamówienia.
10. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 7 dni od terminu składania ofert. W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: [pawel.nowak@fppp.gov.pl](mailto:pawel.nowak@fppp.gov.pl)
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - a) unieważnienia postępowania bez podania przyczyny;
  - b) prowadzenia negocjacji z wykonawcami w tym negocjacji ceny oferty.
12. Niniejsze postępowanie, na podstawie przepisu art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, jest prowadzone bez zastosowania przepisów tej ustawy.

## 5. Załączniki

Załącznik nr 1 – Formularz oferty