ZAŁĄCZNIK NR 4 WYKAZ USŁUG I OSÓB

WYKAZ USŁUG

|  |
| --- |
| Wykonawca w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, przeprowadził dwie kampanie reklamowe każda o wartości co najmniej 20 000 zł brutto. |
|  | Nazwa usługi |  |
| Zakres usługi |  |
| Wartość usługi |  |
| Data rozpoczęcia: |  |
| Data zakończenia: |  |
| Zleceniodawca usługi (nazwa, adres) |  |
|  | Nazwa usługi |  |
| Zakres usługi |  |
| Wartość usługi |  |
| Data rozpoczęcia: |  |
| Data zakończenia: |  |
| Zleceniodawca usługi (nazwa, adres) |  |

WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA

|  |
| --- |
| Wykonawca dysponuje osobami posiadającymi poniżej określone doświadczenie, które zostaną skierowane do realizacji przedmiotowego zamówienia:1. co najmniej jedną osobą na stanowisku Project Managera lub pokrewnym, która w okresie trzech lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za prowadzenie co najmniej dwóch projektów z zakresu kampanii reklamowych tj. kontakty z klientem, analizę potrzeb, raportowanie, itp.
2. co najmniej jedną osobą będącą Specjalistą ds. marketingu internetowego, która w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej dwóch kampanii, wraz z analizą skuteczności co najmniej dwóch kampanii w Internecie.

Zamawiający dopuszcza możliwość, że 1 osoba pełni obie w/w funkcje. |
|  | **Stanowisko** | **Project Manager** |
| Imię i Nazwisko |  |
| Ilość prowadzonych projektów z zakresu kampanii reklamowych w okresie ostatnich 3 lat |  |
| *Proszę podać informacje o zrealizowanych projektach. W przypadku realizacji projektów w liczbie większej niż minimum proszę dodać odpowiednie wiersze.* |
| Nazwa projektu i zakres obowiązków |  |
| Termin realizacji projektu |  |
| Nazwa zleceniodawcy projektu |  |
| Nazwa projektu i zakres obowiązków |  |
| Termin realizacji projektu |  |
| Nazwa zleceniodawcy projektu |  |
|  | **Stanowisko** | **Specjalista ds. marketingu internetowego w zakresie SEM** |
| Imię i Nazwisko |  |
| Ilość prowadzonych projektów z zakresu kampanii reklamowych w okresie ostatnich 3 lat |  |
| *Proszę podać informacje o zrealizowanych projektach. W przypadku realizacji projektów w liczbie większej niż minimum proszę dodać odpowiednie wiersze.* |
| Nazwa projektu i zakres obowiązków |  |
| Termin realizacji projektu |  |
| Nazwa zleceniodawcy projektu |  |
| Nazwa projektu i zakres obowiązków |  |
| Termin realizacji projektu |  |
| Nazwa zleceniodawcy projektu |  |

Data: Podpis: