**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT**

W związku z zamiarem zlecenia dostawy gadżetów związanych z realizowanym konkursem „Konkurs Fabryka Przyszłości 2022”, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, 26-609, (dalej „Zleceniodawca”) zwraca się z prośbą o złożenie oferty na usługę.

# Informacje ogólne o Zleceniodawcy

Zleceniodawca jest Fundacją Skarbu Państwa (instytucją non-profit), powołaną przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zleceniodawca koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach   
i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa.

Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym.

Więcej o zadaniach Zleceniodawcy można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

# Informacje ogólne o zamówieniu

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa gadżetów na potrzeby Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości w Radomiu, związanych z realizowanym Konkursem Fabryka Przyszłości.
2. Artykuły muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:

a) wykonanie artykułów zgodnie z wymaganiami techniczno-ilościowymi określonymi poniżej,

b) dostawę artykułów do siedziby Zleceniodawcy w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, najpóźniej w terminie do 5 grudnia 2022 r.,

c) umieszczenie na artykułach, wymaganych przez Zleceniodawcę, trwałego znakowania w postaci logotypu Konkursu (Załącznik nr 2; wersja kolorystyczna do uzgodnienia z Zleceniodawcą).

1. Wypełniony formularz oferty (Załącznik nr 1) prosimy przesłać e-mailem na adres: jaroslaw.kalski@fppp.gov.pl **w nieprzekraczalnym terminie 7.11.2022 do godz. 12:00.**
2. Zleceniodawca wybierze ofertę z najniższą ceną brutto podaną w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia.
3. W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: jaroslaw.kalski@fppp.gov.pl
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
5. Niniejsze postępowanie, na podstawie przepisu art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, jest prowadzone bez zastosowania przepisów tej ustawy.

# Załączniki

Załącznik 1 - Formularz Oferty

Załącznik 2 – Logotyp Konkursu

*Załącznik nr 1*

***Formularz ofertowy***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Wykonawcy** |  |
| **Adres Wykonawcy** |  |
| **NIP/REGON** |  |
| **Osoba do kontaktu** |  |
| **Adres e-mail** |  |
| **Numer telefonu** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Produkt** | **Szczegółowa specyfikacja** | **Przykładowe zdjęcie** | **Ilość** | **Cena**  **Brutto 1 szt.** | **Wartość**  **Brutto kol. E x kol. F** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** |
| 1. | Kubek z logotypem | * Pojemność 250-300 ml; * Materiał: ceramiczny; * Kolor kubka – wewnątrz ciemnoniebieski, zewnątrz biały; * Nadruk trwały, odporny na zmywanie – logotyp; * Opakowanie tekturowe, bez nadruku |  | 200 |  |  |
| 2. | Kubek termiczny z logotypem | * Kolor: stalowy lub czarny; * Materiał: stal nierdzewna; * Pojemność: 400 – 470 ml; * Nadruk trwały, odporny na zmywanie – logotyp; * Zamknięcie typu flip up sip i leak proof; * Próżniowa technologia ścianek; * Minimalne utrzymanie ciepła do 5h i zimna do 12h; * Wolny od BPA; * Pakowany w pudełko tekturowe, bez logotypu; |  | 200 |  |  |
| 3. | Smycz 25 mm z klamerką – nadruk dwustronny | * Rozmiary: 25x900mm; * Kolor smyczy: czarny; * Technika nadruku: sublimacja; * Zakończenie smyczy: karabińczyk |  | 300 |  |  |
| 4. | Torba papierowa z logo | * Wymiary: 25X10X44(z rączką) cm; * Uchwyt skręcany; * Kolor biały; * Materiał: papier; * gramatura: min. 100 g/m2 |  | 200 |  |  |
| 5. | T-shirt z logo | * Kolor: granat; * Materiał: bawełna; * Prosty krój; * Gramatura min. 150 g/m2 * Koszulki pakowane pojedynczo z oznaczeniem rozmiaru; * Rozmiary: M, L, XL, XXL; w równych ilościach; * Znakowanie trwałe, odporne na pranie, niefarbujące, nieścieralne; * Znakowanie: z przodu z lewej strony mały logotyp, z tyłu duży pośrodku |  | 80 (po 20 sztuk każdy rozmiar) |  |  |
| 6. | Brelok owalny | * Materiały: stop cyny, bambus; * Wymiary: 7,6XØ4X0,4CM +/- 10%; * Nadruk jednostronny trwały; * Kolor: drewno; * Kształt owalny |  | 200 |  |  |
| 7. | Plecak miejski z logotypem | * Kolor szary; * Nadruk trwały; * Pojemność 20-25 litrów; * Paski na ramię wyściełane pianką; * Metalowe uchwyty zamków; * Gramatura min. 450 g/m2 |  | 10 |  |  |
| **Cena brutto oferty (suma poz. 1-6 z kol. G)** | | | | | |  |

…...............................................................................................

podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy