

FUNDACJA PLATFORMA PRZEMYSŁU PRZYSZŁOŚCI

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2021



Platforma
Przemysłu
Przyszłości

| | |
|--|-------------|
| Opracowanie | Zarząd |
| Data opracowania | Marzec 2022 |
| Opinia Rady | |
| Zatwierdzenie przez Ministra ds. Gospodarki | |

1. DANE REJESTROWE I INFORMACJE DOTYCZĄCE FUNDACJI.

- Nazwa fundacji: Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości
- Siedziba: Radom
- Oddziały: Warszawa, adres: ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa
- Adres: ul. Tarnobrzaska 9, 26-613 Radom
- Adres do korespondencji: : ul. Tarnobrzaska 9, 26-613 Radom
- Adres poczty elektronicznej: kontakt@fppp.gov.pl
- Numer telefonu: 48 333 43 43 (fax: brak)
- Data wpisu w KRS: 06.05.2019 r.
- Numer KRS: 0000784300
- Numer REGON: 383266132
- Dane dotyczące członków zarządu:
Piotr Bober – Prezes zarządu;
Dawid Solak – Członek zarządu;
Robert Kłosowski – Członek zarządu.

- Cele statutowe:

Celem FPPP, jest działanie na rzecz wzrostu konkurencyjności przedsiębiorców poprzez wspieranie ich transformacji cyfrowej w zakresie procesów, produktów i modeli biznesowych, wykorzystujących najnowsze osiągnięcia z dziedziny automatyzacji, sztucznej inteligencji, technologii teleinformatycznych oraz komunikacji pomiędzy maszynami oraz człowiekiem a maszynami z uwzględnieniem odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa tych rozwiązań.

2. ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, CZYNNIKÓW RYZYKA ORAZ PRZEWIDYWANEGO ROZWOJU A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI O SKUTKACH FINANSOWYCH.

Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości powstała, żeby wzmacniać kompetencje i konkurencyjność przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie Polski, poprzez wspieranie ich transformacji w kierunku Przemysłu 4.0. Fundacja wspiera:

- Procesy transformacji cyfrowej;
- Wdrażanie cyfrowych produktów i usług;

- Wdrażanie modeli biznesowych opartych o najnowsze rozwiązania z obszaru m.in. inteligentnej analizy danych, automatyzacji i komunikacji maszyn oraz ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów, a także cyberbezpieczeństwa.

Celem Platformy jest pełnienie funkcji podmiotu integrującego ekosystem przemysłu przyszłości oraz wspierającym jego rozwój, a jej docelowa pozycja na rynku ma służyć wzmocnieniu konkurencyjności polskiego przemysłu. Sam termin przemysł przyszłości nie ma jednej, konkretnej definicji. Najczęściej kojarzony jest z przemysłem 4.0 (czy już nawet 5.0), ale obejmuje także zagadnienia transformacji cyfrowej, ekologicznej (in. „zielonej”), energetycznej, wzmocnienia kapitału ludzkiego, łańcuchów dostaw czy zrównoważonego rozwoju. Kluczowe dla rozwoju przemysłu przyszłości jest wspieranie innowacyjności zespołów oraz wprowadzanie nowych modeli biznesowych celem budowania unikatowej oferty.

Jednym z głównych celów Fundacji jest również wzmocnienie kompetencji kadr dla przemysłu przyszłości. Są to programy szkoleń i nowatorskich sposobów demonstrowania rozwiązań.

Fundacja działa na rzecz wzmocnienia ekosystemu biznesowego tworzonego przez polskie przedsiębiorstwa produkcyjne. Fundacja realizuje ten cel tworząc mechanizmy współdziałania, dzielenia się wiedzą oraz budowania zaufania w relacjach między podmiotami rynkowymi zaangażowanymi w proces transformacji cyfrowej. Podejmowane działania mają angażować firmy do sieciowej współpracy i współtworzenia nowych wartości.

Działania Fundacji są skierowane do prowadzących działalność na terytorium Polski – przedsiębiorców, jednostek zarządzających klastrami innowacyjnymi, podmiotów działających na rzecz innowacyjnej gospodarki oraz partnerów społecznych i gospodarczych.

FPPP nie prowadzi działalności, której celem jest osiągnięcie zysku.

Fundatorem FPPP jest Skarb Państwa, reprezentowany przez ministra właściwego do spraw gospodarki.

Majątek FPPP stanowi fundusz założycielski oraz inne mienie uzyskane lub nabyte przez FPPP w toku jej działania.

W 2021 r. FPPP nie odnotowała przychodu z tytułu odsetek narosłych na rachunku funduszu założycielskiego, jednocześnie FPPP poniosła koszty w wysokości 1 546 942,25 zł, które nie mogły być sfinansowane z otrzymanej dotacji podmiotowej lub celowej, w związku z powyższym wg stanu na dzień 31.12.2021 r. FPPP odnotowała stratę netto w wysokości - 48 886,69 zł.

Źródłami finansowania FPPP w 2021 r. były:

- 1) dotacja podmiotowa z budżetu państwa na realizację bieżącej działalności FPPP;
- 2) dotacja celowa z budżetu państwa na finansowanie lub dofinansowanie działań służących realizacji celu Platformy.

W 2022 r. również zaplanowano uruchomienie środków dotacji podmiotowej i celowej.

W 2021 r. zrealizowano następujące działania:

A. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ FUNDACJI PLATFORMA PRZEMYSŁU PRZYSZŁOŚCI.

Przebieg oraz sposób prowadzenia działalności statutowej FPPP w 2021 r. został przedstawiony poniżej.

- Stworzenie i otwarcie w Radomiu Showroomu FPPP – we współpracy z Uniwersytetem Techniczno-Humanistycznym w Radomiu zorganizowaliśmy centrum demonstracyjne i pokazowe FPPP, które zlokalizowaliśmy na Wydziale Mechanicznym UTH w Radomiu. Show-room mieści się przy ul. Harcmistrza Kapitana Eugeniusza Stasieckiego 54 w Radomiu. W ramach współpracy trójstronnej podpisano porozumienie z UTH, Tarnowskimi Azotami oraz FPPP i zaplanowano min. wspólny projekt stażowy do zrealizowania w 2022 r.
- Znalaziono partnerów zagranicznych, opracowano koncepcje projektów i złożono 3 wniosku grantowe: 2 na program Erasmus i 1 wniosek na program EOG do FRSE. Wszystkie trzy wnioski uzyskały pozytywną ocenę i w 2022 r. rozpocznie się ich realizacja.
- W ramach rozwoju działalności informacyjnej i edukacyjnej dokonano rozwoju platformy e-learningowej, którą wzbogacono o wtyczkę z hasłami słownikowymi. Tym sposobem powstał słownik pojęć przemysłu przyszłości, który doczekał się w 2021 r. blisko 450 haseł.
- Rozpoczęto współpracę merytoryczną z podmiotami: GS1 Polska, Fundacją Forum Inteligentnego Rozwoju, Polish Data Center Association, Bankiem Gospodarstwa Krajowego.
- Stworzono 46 artykułów i opracowań merytorycznych poświęconych technologiom przyszłości (obszary: *Automatyzacja i robotyzacja linii produkcyjnych oraz coboty, Oprogramowanie obniżające koszty prototypowania i wprowadzania produktów (CAx, FEM, MES, CFD itp.), cyfrowy bliźniak i digitalizacja, Analityka danych, big data, chmura obliczeniowa, edge computing, Druk 3D, Przemysłowy internet rzeczy, Sztuczna inteligencja, AR i VR, Łączność 5G, Cyberbezpieczeństwo*) – 21 artykułów i 7 opracowań zostało opublikowanych, inne są na etapie korekty i redakcji.
- Kontynuowano współpracę roboczą z najważniejszymi podmiotami wspierającymi przedsiębiorców w Polsce: NCBR, PARP, ARP – w ramach współpracy z tymi podmiotami pracownicy FPPP zorganizowali każdej instytucji cykl dedykowanych warsztatów poświęconych transformacji cyfrowej.
- Zwiększono grupę ekspertów współpracujących z FPPP do liczby 100 ekspertów dziedzinowych.
- Stworzono podręcznik dot. zielonej taksonomii (green deal) dla przedsiębiorców

- Wzmocniono współpracę z klastrami, w tym działań zorganizowano szereg spotkań:
 - Polska Grupa Motoryzacyjna – spotkanie dot. identyfikacji obszarów współpracy (18.02.2021 r.), przeprowadzono webinarium dot. przemysłu 4.0 w branży motoryzacyjnej (12.04.2021) r., prowadzone rozmowy w zakresie usług w zakresie zielonego ładu.
 - Polski Klaster Internetu Rzeczy – spotkanie dot. identyfikacji obszarów współpracy (09.03.2021 r.), podpisanie umowy na udostępnienie narzędzia samooceny dojrzałości cyfrowej dla członków klastra.
 - Klaster Lifescience Kraków – spotkanie dot. identyfikacji obszarów współpracy (16.03.2021 r.)
 - Polski Klaster Budowlany – spotkanie dot. identyfikacji obszarów współpracy (18.04.2021 r.), przeprowadzenie webinarium dot. przemysłu 4.0 w branży budowlanej (11.05.2021 r.), spotkanie dot. prezentacji inicjatywy klastra wz. realizacji wspólnego projektu (18.05.2021 r.) w zakresie BIM

- Klaster Zrównoważona Infrastruktura – spotkanie dot. identyfikacji obszarów współpracy (26.04.2021 r.), przeprowadzenie webinarium dot. przemysłu 4.0 w branży budowlanej (08.06.2021 r.)
- Klaster Zielone Chemia – spotkanie dot. identyfikacji obszarów współpracy (30.04.2021 r.), przeprowadzono webinarium (24.05.2021 r.) dot. przemysłu 4.0 w branży chemicznej.
- Śląski Klaster Lotniczy i Związek Pracodawców Klastry Polskie – spotkanie dot. identyfikacji obszarów współpracy (13.05.2021 r.), ustalono udział przedstawiciela ZPKK w Konferencji Okrągły Stół Klastrow organizowanej przez FPPP (24.06.2021 r.).
- Bydgoski Klaster Przemysłowy – spotkanie dot. identyfikacji obszarów współpracy (27.05.2021 r.), webinarium dot. przemysłu 4.0 w branży tworzyw sztucznych – (17.06.2021 r.), rozmowy w zakresie stworzenia wspólnego projektu edukacyjnego dot. poprawy wizerunku branży.
- Klaster Obróbki Metali – rozmowy nt. udziału FPPP jako konsorcjanta w projekcie międzynarodowym finansowanym z Programu Erasmus Plus w zakresie kształcenia nauczycieli zawodów przyszłości.

- Budowa sieci partnerstw merytorycznych – w celu rozwijania bazy wiedzy o przemyśle przyszłości, w tym:
 - Współpraca z Puławskim Parkiem Naukowo-Technologicznym (spotkanie w dniu 24.06.2021 r. – wspólna inicjatywa organizacji warsztatów i konferencji w 4 kwartale 2021 r.)
 - Rozpoczęcie współpracy z Polish Data Center – stowarzyszeniem dostawców rozwiązań chmurowych, w celu rozwijania i popularyzacji technologii chmurowych i big data (24.04.2021, 5.05.2021, 10.06.2021).

- Na podstawie analiz struktury organizacyjnej, zapotrzebowania na narzędzia wspierające realizację procesów w organizacji oraz zaprojektowanej już wcześniej architektury systemów IT opracowana została koncepcja wykorzystania systemu MS Dynamics 365 CRM (dalej CRM) w FPPP. System CRM co do zasady dedykowany jest do obsługi relacji z otoczeniem zewnętrznym organizacji i w takim zakresie powinien być wykorzystywany także w FPPP. W związku z tym rekomendowane jest wykorzystanie systemu do realizacji następujących zadań:
 - Obsługa bieżących i codziennych relacji biznesowych z podmiotami zewnętrznymi w tym zapis historii kontaktów z osobami reprezentującymi te podmioty oraz kluczowe ustalenia
 - Obsługa zamodelowanego procesu transformacji w relacji do Platformie Cyfrowej (dalej PC)
 - Obsługa procesu kontaktu z rynkiem w sposób masowy – działania marketingowe
 - Obsługa procesów kontaktu z rynkiem w ramach własnej oferty (np. doradztwo) oraz przy udziale partnerów takich jak DIHy, Klastry, Rady Regionalne, itp.
 - Obecnie FPPP dysponuje 20 licencjami CRM. Przy zatrudnieniu poziomie 50 osób, nie jest możliwe, ale też nie jest konieczne, aby każdy pracowników FPPP otrzymał dostęp do CRM bez znaczącego wzrostu kosztów licencji. Stąd też rekomendowane jest przydzielenie licencji CRM tylko dla osób obsługujących operacyjnie kontakt z rynkiem i wymienione wcześniej procesy. Oznacza to, iż łącznie z licencjami dla administratorów wymagane jest zakupienie dodatkowych 3 licencji CRM.
 - Plan aktywizacji wykorzystania CRM zakłada, iż w okresie lipiec-październik 2021 zostaną przeprowadzone projekty rozwojowe systemu CRM dla poszczególnych procesów kontaktu z rynkiem.

- Zadania dotyczące współpracy międzynarodowej FPPP – Fundacja wdraża szereg działań, które mają wspomóc jej relację na rynku międzynarodowym. Mając na uwadze, miejsce i rolę jaką pełni Fundacja Platforma Przemysł Przyszłości w

Środowisku, zaangażowanie międzynarodowe jest naturalnym kierunkiem rozwoju. Patrząc na produkty jakimi dysponujemy podstawowym zadaniem jest przyciągnięcie jak największej liczby partnerów do współpracy z wykorzystaniem między innymi planowanej platformy oraz Panelu ekspertów 4.0., realizacji projektów o charakterze międzynarodowym. Korzyści ze współpracy międzynarodowej FPPP:

- pozyskanie nowych niezależnych ekspertów, dobrych praktyk,- po stronie FPPP
- określenie potrzeb dotyczących profili przyszłych ekspertów
- pozyskanie nowych, ciekawych case studies – po stronie FPPP wskazanie obszarów
- transfer wiedzy z zagranicy,
- integracji ruchu w Internecie.
- Obecnie FPPP działa w II przestrzeniach w celu realizacji powyższych korzyści ze współpracy międzynarodowej:
 - Nawiązanie współpracy z bliźniaczymi platformami
 - Zawarcie porozumień z odpowiednikami FPPP zagranicą, następnie rozwój współpracy na poziomie eksperckim oraz mapowania inwentaryzacji ekosystemów i integrowania ich w ramach powstającej w Polsce platformy. Kolejnym krokiem jest powołanie Regionalnej Rady Platform we współpracy z platformami Europy Środkowo-Wschodniej. Pierwszym krokiem do osiągnięcia celu jest start Panelu Ekspertów 4.0. Celem Panelu jest organizacja cyklicznych spotkań ekspertów platform poświęconych zagadnieniom Przemysłu 4.0, dzielenia się myślą, doświadczeniami. Panel otwarty, forma on-line.
 - Korzyści:
 - realizacja programów partnerskich,
 - pozyskiwanie know-how, zespołów, ekspertów do współpracy w ramach krajowych inicjatyw,
 - uruchomienie Panelu Ekspertów 4.0 – prowadzący p. Pietraszyn,
 - udział w projektach międzynarodowych,
 - szkolenia dla ekspertów/trenerów,
 - organizacja wspólnych webinarów,
 - budowa nowych case studies,
 - Rada Regionalna- próba przejęcia ciężaru koordynacji współpracy z platformami w regionie,
 - Mapa ekosystemów – próba zbudowania wokół tego wehikułu ekosystemu wspólnie z platformami osi północ-południe, monitoring ruchu treści.
 - Zgłoszenie członkostwa do międzynarodowych instytucji
 - Drugim zadaniem, realizowanym równolegle jest uzyskanie statusu członka organizacji branżowych działających w obszarach wspólnych z FPPP, na przykład:
 - Digital Europe- Polskę obecnie reprezentują w organizacji: PIIP, ZIPSEE, KIGEI
 - [DIGITALEUROPE - The voice of digitally transforming industries in Europe](#)
 - Industrial Internet Consortium
 - [Industrial Internet Consortium \(iiconsortium.org\)](#)
 - European Cluster Collaboration Platform
 - [Homepage | European Cluster Collaboration Platform](#)
 - Korzyści:
 - uczestniczenie w gremiach zrzeszających podmioty publiczne i prywatne,
 - udział w projektach, szkoleniach, spotkaniach roboczych, konferencjach,
 - pozyskiwanie ekspertów, tematów, case studies,
 - możliwość prezentowania stanowiska polskiego na forum.

- Wzięto udział w Konferencjach i Targach branżowych promujących działania związane z przemysłem 4.0 poprzez wystąpienia i prezentację wykwalifikowanych ekspertów PPP,
- Prowadzono komunikację dotyczącą realizowanych działań na mediach społecznościowych FPPP, angażując i informując obserwatorów, przedstawicieli przemysłu, ale także indywidualnych interesariuszy, którzy na co dzień kooperują z biznesem, przemysłem i otoczeniem gospodarczym.
- Angażowano ekspertów FPPP w działania podnoszące poziom wiedzy nt. przemysłu przyszłości zarówno na wydarzeniach tematycznych jak i w mediach branżowych oraz tradycyjnych.
- Podjęto współpracę z ośrodkami naukowo-badawczymi, a także budujemy dobre relacje z instytucjami otoczenia biznesu poprzez stałą wymianę informacji, doświadczeń oraz materiałów publikowanych w ramach FPPP,
- Powołano 7 Regionalnych Rad Przemysłu w województwach: małopolskim, mazowieckim, opolskim, kujawsko-pomorskim, śląskim, łódzkim, zachodniopomorskim - łącznie PPP posiada 9 gremiów opiniotwórczo-doradczych licząc powołane 2 w 2020 (wielkopolska i podlaska). W skład wszystkich nowo powołanych rad weszło łącznie 123 osób, stanowiąc reprezentację funkcjonujących w danym województwie podmiotów sektora przemysłowego, biznesu, nauki, samorządu i administracji. We współpracę z Radami zorganizowano lokalne przedsięwzięcia m.in.:
 - *Jak budować ekosystem transformacji cyfrowej?*
 - *Automatyzacja i robotyzacja procesów w gospodarce Podlasia*
 - *Nowoczesne technologie na biznesowej ścieżce rozwoju*
 - *Kadry dla przemysłu przyszłości. Podlaskie 4.0.*
 - *Współczesna fala nowoczesności Gospodarka – Społeczeństwo – Środowisko*
- Zorganizowano Okrągły Stół Kłastrów. Okrągły Stół Kłastrów był jednym z wydarzeń Tygodnia Przedsiębiorcy koordynowanego przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii. W programie znalazły się panele poświęcone aspektom prawnym prowadzenia firm czy kwestie związane z pracą zdalną. W programie Tygodnia Przedsiębiorcy było jeszcze ogłoszenie wyników badań na temat aktualnych i przyszłych potrzeb kompetencyjnych w branży budowlanej oraz konferencja „Innowacyjność i kreatywność w gospodarce”.
- Kontynuowano proaktywną komunikację dotyczącą działalności i oferty Fundacji. Efektem było stworzenie spójnego wizerunku Fundacji jako organizacji eksperckiej posiadającej wiedzę oraz kompetentny zespół ekspertów. Działania FPPP dążyły do uzyskania rozpoznawalności marki podmiotu oferującego efektywne wsparcie dla przemysłu i zaangażowanego w proces budowania mechanizmów współpracy interesariuszy ekosystemu dla Przemysłu 4.0.
- Portal przemyslprzyszlosci.gov.pl spełnia swoje role dot. informowania o wydarzeniach związanych z transformacją cyfrową, oraz żeby wyjaśniać procesy, które zachodzą w tej dziedzinie. Witryna rocznie notuje 600 tys. odwiedzin i 400 tys. sesji z udziałem 300 tys. unikatowych użytkowników. W skali roku liczba użytkowników serwisu rośnie o blisko 60%. Serwis publikuje około 500 tekstów rocznie. Można wśród nich znaleźć:
 - najnowsze wiadomości z zakresu przemysłu przyszłości,
 - relacje z wydarzeń i webinarium,
 - artykuły problemowe i case studies,
 - kalendarz konferencji branżowych,

- narzędzia dla przedsiębiorców, takie jak Samoocena dojrzałości cyfrowej czy Nawigator finansowy.
- Prowadzono systematyczną wysyłkę newslettera, a także przesyłano newsy do dziennikarzy dotyczące realizowanych działań (media o zasięgu krajowym/regionalnym, profilu ogólnoinformacyjnym, biznesowym i branżowym).
- Prowadzono komunikację promującą rozwiązania Przemysłu 4.0 ze szczególnym uwzględnieniem tematów związanych (przydatnych dla przedsiębiorców) z pandemią Covid-19, w kanałach komunikacji własnych i rynkowych.

W roku 2021 zrealizowano także 21 zadań celowych, w tym:

1. Nazwa Zadania

Organizacja szkoleń i warsztatów Przemysłu Przyszłości

Zadania zostały zrealizowane niemal w 300 %. Tak duża efektywność względem planowanych założeń została spowodowana kilkoma czynnikami.

1. Powtarzalność działań – z uwagi na duże zainteresowanie uczestników, FPPP wykorzystywała często te same materiały i gotowe schematy szkoleń
2. Efektu synergii – łączenia organizacji warsztatu z innym wydarzeniem/ działaniem (realizowanym przez FPPP lub partnera).
3. Duża liczba uczestników warsztatów i szkoleń jest spowodowana formułą on-line, która umożliwiła liczniejszej grupie osób udział w organizowanych przez FPPP szkoleniach lub warsztatach.

Osiągnięte efekty zadania:

1. Szkolenia on-line: 59 jednostek szkoleniowych
2. Szkolenia stacjonarne: 36 jednostek szkoleniowych

Łącznie: 95 jednostek szkoleniowych

3. Liczba uczestników: około 7000

Dzięki środkom wykorzystanym w ramach zadania celowego Fundacja zrealizowała:

1. Szkolenia/warsztaty/prelekcje on-line – w liczbie 59.
Udział w nich wzięło około: 6051 uczestników.
2. Szkolenia/warsztaty/prelekcje stacjonarne – w liczbie 36.
Udział w nich wzięło około: 951 uczestników

Fundacja szacuje, że w całym roku 2021 udział w Warsztatach wzięło ponad 7 tys. uczestników.

2. Nazwa Zadania

Szkolenia E-learningu Przemysłu Przyszłości

W ramach zadania stworzono **11 szkoleń e-learningowych** (o 1 więcej niż planowano). Istotne efekty do wyróżnienia:

1. Efektywny czas edukacyjny potrzebny do zapoznania się z treściami wszystkich 11 szkoleń to około 40 godzin.
2. W szkoleniach osadzono i wykorzystano grafiki w liczbie 94
3. W szkoleniach wykorzystano animacje w liczbie 12
4. W szkoleniach wykorzystano 35 filmów

Łącznie Platforma e-learningowa FPPP miała w 2021 r. 4741 użytkowników. 465 spośród nich założyło konto i zarejestrowało się na PEL. (co pozwoliło śledzić ich postępy). Spośród

zarejestrowanych użytkowników blisko połowa ukończyła co najmniej jedno szkolenie. PEL miał 40 326 odston w 2021 r.

3. Nazwa Zadania

Szkolenia dla przedsiębiorców: pilotaż Szkoły Lidera Przemysłu Przyszłości

W wyniku realizacji zadania założono i zrealizowano powstanie następujących rezultatów:

- Zaktualizowany program szkoleniowy dla menadżerów inicjujących proces transformacji cyfrowej – jako produkt, który będzie wykorzystywany przy kolejnych edycjach Szkoły Lidera realizowanych przez FPPP i DIH-y.
- materiały szkoleniowe dla poszczególnych modułów
- materiały dydaktyczne dla trenerów realizujących poszczególne moduły szkoleniowe
- przygotowanie kadry menedżerskiej polskich przedsiębiorstw do rozpoczęcia procesu transformacji cyfrowej (14 menedżerów)
- założenia strategii transformacji cyfrowej (14 raportów opracowanych przez uczestników dot. firm delegujących uczestników Szkoły)

4. Nazwa Zadania

Rozbudowa narzędzia samooceny dojrzałości cyfrowej

Bezpośrednim efektem realizacji projektu jest powstanie zaktualizowanego modelu narzędzia do samooceny gotowości cyfrowej firm w drodze do Przemysłu 4.0. Obecnie w Polsce 90% przedsiębiorstw wdrożyło technologie z zakresu Przemysłu 3.0 i najważniejszym wyzwaniem jest przekonanie przedsiębiorców do dalszego inwestowania w innowacje cyfrowe i wejście na ścieżkę transformacji w kierunku Przemysłu 4.0.

5. Nazwa Zadania

Konkurs Fabryka Przyszłości

Efekty bezpośrednie zrealizowane w zadaniu:

- 1) Organizacja konkursu pod hasłem „Fabryka Przyszłości” - Factory of the Future Poland”, w którym wzięli udział przedsiębiorstwa produkcyjne
- 2)
 - Przeprowadzenie kampanii reklamowej;
 - Przeprowadzenie 10 skanów ADMA zgodnie z przyjętą metodologią, które ukierunkują uczestników co do dalszych etapów transformacji cyfrowej.
- 3) Wyłonienie listy laureatów konkursu „Fabryka Przyszłości” – w wyniku procesu selekcji zostaną wyłonione fabryki, które uzyskają Tytuł Fabryki Przyszłości, Nominację do Tytułu Fabryki Przyszłości lub Wyróżnienie.
- 4) Wskazanie dobrych praktyk w fabrykach i wzorców wdrażania dla Przemysłu 4.0 na polskim rynku.

6. Nazwa Zadania

Standaryzacja usług Hubów Innowacji Cyfrowych

Efektom realizacji zadania jest opracowany model standaryzacji usług Hubów Innowacji Cyfrowych, stanowiący podstawę budowania standardów działalności dla ośrodków funkcjonujących w ramach Polskiej Sieci Hubów Innowacji Cyfrowych. Model pozwoli na bardziej efektywną kooperację pomiędzy ośrodkami, poszerzenie kompetencji ośrodków oraz stworzenie na jego podstawie dedykowanych narzędzi do wykorzystania w ramach działalności operacyjnej centrów innowacji ukierunkowanych na wsparcie transformacji technologicznej (przede wszystkim cyfrowej) przedsiębiorstw.

7. Nazwa Zadania

Wdrożenie Platformy Cyfrowej

Wdrożenie Platformy Cyfrowej Faza II Etap II. Wykonano w pełni funkcje Platformy Cyfrowej przy odbiorze kolejnych przyrostów określonych w sprintach harmonogramu szczegółowego wdrożenia.

8. Nazwa Zadania

Organizacja Okrągłych Stołów

Efektami realizacji zadania są:

- Zwiększenie potencjału polskich przedsiębiorców w kontekście ogólnopolskich wyzwań gospodarczych
- Wzrost wiedzy i świadomości nt. Innowacyjnych polityk dot. Transformacji gospodarczej wśród uczestników Okrągłych Stołów
- Wzmocnienie dialogu na temat wyzwań stojących przed krajową gospodarką z udziałem przedstawicieli władz,
- Zwiększenie wiedzy wśród przedsiębiorstw, przedstawicieli otoczenia biznesu nt. nowej perspektywy finansowania Unii Europejskiej na lata 2021-2027.

9. Nazwa Zadania

Organizacja Aren Przemysłu Przyszłości

Efektem realizacji Aren Przemysłu Przyszłości jest także zarówno integracja, jak wspieranie współpracy podmiotów, zaangażowanych w proces transformacji cyfrowej w Polsce. Inicjatywy te dostarczają ich uczestnikom wiedzę z zakresu jak skutecznie wdrażać lub rozwijać rozwiązania biznesowe w postaci najnowszych technologii, cyfryzacji przedsiębiorstw, zgodnie z postępowaniem rewolucji 4.0.

10. Nazwa Zadania

Organizacja spotkań na uczelniach wyższych, w tym na PWSZ poświęconych Przemysłowi Przyszłości

Efektem realizacji zadania było przeprowadzenie 4 konferencji na wybranych uczelniach krajowych. Fundacja traktowała powyższe działania jako pilotażowe. Po przeprowadzeniu wydarzeń Zespół ds. kontaktów z wyższymi uczelniami dokonał ewaluacji przyjętej formuły. Środowisko akademickie jest środowiskiem wyjątkowo hermetycznym i odpornym na zmiany. Bezpośrednie spotkania mają na celu przełamanie istniejących barier i skłonić władze konkretnych uczelni do rewizji programów kształcenia pod kątem przemysłu przyszłości i wyzwań z tym związanych. Cykliczne spotkania na PWSZ oraz innych jednostkach naukowo-badawczych (m.in. instytuty badawcze). Planowane spotkania na uczelniach wyższych były traktowane jako działania wspierające dla innych działań Fundacji mających na celu instytucjonalne związanie Fundacji ze środowiskiem akademickim. Bezpośrednim efektem realizacji zadania było także wzmocnienie roli FPPP w środowisku akademickim w kontekście inspirowania, rozwoju kompetencji przyszłości, kompetencji związanych z Przemysłem 4.0, transformacją cyfrową.

11. Nazwa Zadania

Przygotowanie założeń, koncepcji oraz materiałów do Szkoły Eksperta Przemysłu Przyszłości

Wszystkie planowane efekty zadania zostały osiągnięte w 100%. Efekty zadania:

1. Stworzono założenia kompleksowego programu szkoły eksperta
2. Przygotowano propozycję materiałów, które staną się podstawą do wdrożenia programu.
3. Przygotowano wstępny benchmarking partnerów technologicznych – wskazano rekomendowanych partnerów

12. Nazwa Zadania

Realizacja kampanii upowszechniającej "POLSKI PRZEMYSŁ 4.0"

Kampania upowszechniająca, dzięki swojemu szerokiemu zasięgowi i mnogości użytych środków przekazu pozwoliła podnieść poziom świadomości w obszarze transformacji cyfrowej wśród przedsiębiorców, kierowników firm i samych pracowników fabryk w Polsce. Dzięki publikowanym materiałom, nowi odbiorcy dowiedzieli się o narzędziach FPPP, takich jak platforma e-learningowa czy nawigator finansowy. Efektem kampanii upowszechniającej była także realizacja statutowych założeń FPPP, w tym edukowanie społeczności działającej w polskim przemyśle przy pomocy zarówno naszych ekspertów jak i pracowników.

13. Nazwa Zadania

Realizacja badań kierunkowych dla Przemysłu Przyszłości wspierających transformację cyfrową

Wszystkie zaplanowane efekty zadania zostały osiągnięte, w tym:

1. opracowano praktyczne rekomendacje dla głównych interesariuszy
2. wyłoniono grupę ekspertów, która opracowała przedmiotowe raporty i przeprowadziła zaplanowane badania.
3. efekty bezpośrednie w postaci diagnozy i aktualnego obrazu głównej bariery hamującej rozwój przemysłu 4.0, w tym ocenę wpływu technologii na rynek pracy i sektor edukacyjny – cyfryzacji łańcuchów wartości.
4. W efekcie realizacji zadania powstały 3 raporty z wynikami badań, które zawierają praktyczne rekomendacje dla głównych interesariuszy. Zadanie zostanie zrealizowane poprzez wyłonienie grupy ekspertów, którzy w porozumieniu z powołanym w strukturze FPPP zespołem zadaniowym opracowały ww. dokumenty.

14. Nazwa Zadania

Opracowanie 2 Raportów metodologicznych dot. benchmarkingu poziomu dojrzałości cyfrowej i wdrażania zielonego ładu w klastrach

Zrealizowane zadanie ma kluczowe znaczenie dla opracowania odpowiednich narzędzi analityczno-diagnostycznych do oceny poziomu dojrzałości cyfrowej i zielonego ładu oraz dostarczenia dla przedsiębiorstw instrumentów pozwalających na ich samodoskonalenie z wykorzystaniem najlepszych praktyk międzynarodowych w tym zakresie.

Obie metodyki zostaną wykorzystane do przygotowania 2 narzędzi informatycznych dla przedsiębiorstw, które zostaną włączone do Platformy Cyfrowej FPPP, jako nowa usługa świadczona na ich rzecz.

15. Nazwa Zadania

Opracowanie kryteriów oraz standardów kształcenia „Kompetencji Przyszłości”

Standardy kształcenia kompetencji przyszłości zostały opracowane jako drogowskaz dla instytucji edukacyjnych i edukatorów zaangażowanych w kształcenie kadr dla sektora przemysłu. Prezentują głos Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości i współpracujących z nią ekspertów w dyskusji o kształceniu polskiej edukacji i pożądanym kierunku rozwoju relacji

między edukacją i gospodarką. Mają na celu docenienie i promocję instytucji i osób o znaczących osiągnięciach w tej sferze, a także mobilizowanie i ukierunkowanie wysiłku organizacji, które nie spełniają jeszcze najwyższych kryteriów jakościowych, ale są tym zainteresowane.

16. Nazwa Zadania

Inwentaryzacja zasobów ekosystemu gospodarki 4.0 wraz z interaktywną mapą przemysłu 4.0 w Polsce

Realizacja zadania pozwoliła Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości zidentyfikować podmioty w Polsce świadczące usługi wspierając proces transformacji cyfrowej, które w przyszłości wesprą Fundację swoimi usługami dla przedsiębiorców. Dodatkowo organizacja panelu ekspertów, wymiana dobrych praktyk pomiędzy uczestnikami i interesariuszami pozwoliła Fundacji zaplanować nowe działania na najbliższy rok. Trzecim efektem będącym wynikiem działań jest pozyskanie raportu przedstawiającego uwarunkowania i wsparcie procesów transformacji cyfrowej na świecie z podziałem na kraje Unii Europejskiej i pozaeuropejskie. Pozyskanie raportu przyczyni się to do szybszej realizacji celów związanych z aktywnością zagraniczną fundacji oraz efektywnością działań. Dodatkowo efekt zostanie osiągnięty dzięki upowszechnieniu katalogu za pomocą www w formie wyszukiwarki podmiotów i ich produktów zidentyfikowanych w ramach inwentaryzacji ekosystemów. Mapa zawierać będzie zespół danych umożliwiających użytkownikowi samodzielne nawigowanie w obszarach związanych z potrzebami technologicznymi, doradczymi.

17. Nazwa Zadania

Organizacja interaktywnej Gali Przemysłu Przyszłości

Organizacja Kongresu Przemysłu Przyszłości pozwoliło na realizację statutowych założeń Fundacji. Odbiorcy mieli okazję poszerzyć swoją wiedzę na temat rozwoju nowoczesnych kompetencji kadr przyszłości w Polsce oraz poznać nowoczesne narzędzia do zarządzania firmą przyszłości dzięki części merytorycznej Kongresu. W ramach tego wydarzenia dla interesariuszy przemysłu 4.0 stworzono przestrzeń do rozwoju i wymiany doświadczeń, co jest istotnym czynnikiem na dalszy kierunek rozwoju Przemysłu przyszłości w Polsce.

18. Nazwa Zadania

Zaawansowane szkolenia e-learningowe Przemysłu Przyszłości – część II

W kontekście art. 1 ust. 2 pkt. 8 ustawy należy wskazać, że celem działania FPPP jest tworzenie mechanizmów współpracy i dzielenia się wiedzą. Pandemia COVID-19 jednoznacznie wskazała jak ważne jest posiadanie narzędzi do zdalnego kształcenia i przekazywania wiedzy. Najskuteczniejszą i masową formą takiej edukacji jest e-learning. Szkolenia przygotowane przez FPPP będą również elementem szerszego procesu budowy kapitału ludzkiego i edukacji w kierunku Przemysłu 4.0.

Dzięki realizacji zadania powstała kompletna, referencyjna i odpowiednio rozbudowana baza treści (baza wiedzy), która stanowi naturalny element integracji wszystkich działań realizowanych przez FPPP na rzecz ekosystemu Przemysłu 4.0.

19. Nazwa Zadania

Gra szkoleniowa „Cyfrowa Firma”

Efekty zadania:

- Stworzono nowatorskie narzędzie szkoleniowe (pierwsza gra szkoleniowa poświęcona cyfryzacji w Polsce), które będzie stanowiło w 2022 r. podstawowy

(wprowadzający) element do warsztatów i szkoleń realizowanych przez FPPP. Fundacja dzięki realizacji zadania będzie mogła prowadzić efektywniejszą działalność szkoleniową.

- Wyprodukowano 15 egzemplarzy gry, przygotowano szczegółową instrukcję oraz materiały wprowadzające dla trenerów. Stworzono modele graficzne (do druku drukarskiego oraz 3D).
- Dzięki realizacji zadania zespół Fundacji zwiększył swoje kompetencje (aktywnie uczestniczył w procesie tworzenia gry), co powinno przełożyć się na zwiększenie efektywności pracy oraz jakości powstających materiałów.

20. Nazwa Zadania

Wykonanie demonstratora projektowania współbieżnego i symulacji

Realizacja zadania umożliwi efektywniejsze uświadamianie przedsiębiorców w zakresie wykorzystania technologii cyfrowych, a także jest odpowiedzią na zdiagnozowane na rynku luki kompetencji kadr (Curriculum Guidelines for Key Enabling Technologies (KETs) and Advanced Manufacturing Technologies (AMT), European Commission, 2019) w obliczu pojawiających się wyzwań czwartej rewolucji przemysłowej.

21. Nazwa Zadania

Zainicjowanie cyklu wydarzeń w związku z rocznicą 550-lecia urodzin Mikołaja Kopernika

Realizacja zadania pozwoliła na promocję FPPP jako partnera z obszaru nowoczesnych technologii i cyfryzacji. Poszerza także w efektywny sposób zasięg komunikacji marki FPPP i jej działań. Ikona polskiej nauki jaką jest Mikołaj Kopernik, który jak powszechnie się mówi „wstrzymał Słońce, ruszył Ziemię”, to osobowość, która przełamała tradycyjne schematy myślenia. Transformacja przemysłu, z którą obecnie się mierzymy także wymaga przemiany mentalnej u przedsiębiorców i decydentów na różnych szczeblach, aby otworzyć się na wykorzystanie potencjału przemysłu 4.0.

Środki finansowane wydatkowane w 2021 r. służyły realizacji celów i zadań FPPP, zapewniając jej bieżącą działalność. Pomimo wyzwań związanych z sytuacją epidemiczną Fundacja zrealizowała wszystkie planowane na rok 2021 działania. Jedyne zadanie niezrealizowane, a zakładane do realizacji w roku 2021 dot. przygotowania raportów dot. pandemii. Niestety z uwagi na brak zgody, ale także długiego czasu odpowiedzi od Ministerstwa Fundacja nie zrealizowała zadania związanego z tym obszarem.

B. CZYNNIKI RYZYKA.

W 2021 r. analogicznie jak w poprzednim roku działalności zidentyfikowano ryzyka związane z działalnością Fundacji, które w większości były bezpośrednio i pośrednio spowodowane wystąpieniem pandemii COVID -19. Podstawowe ryzyko, które zostało zdiagnozowane dotyczyło braku możliwości świadczenia bezpośrednich usług przedsiębiorcom. Kolejnym

ryzykiem mającym wpływ na działalność FPPP, spowodowanym pośrednio przez COVID-19 była niepewność rynku w zakresie kierunków działań związanych z transformacją cyfrową, potęgowana nagłą potrzebą reorganizacji pracy na formę pracy zdalnej. Fundacja przeciwdziałając temu ryzyku zorganizowała cykl webinarium poświęconych zarządzaniu firmą w czasie pandemii oraz prowadzeniu pracy zdalnej.

C. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ.

W ramach przewidywanych dalszych działań oraz spójności inicjatyw, zadań podejmowanych przez Zespół Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości opracowano Strategię rozwoju Platformy Przemysłu Przyszłości na lata 2021-2024, która określa kierunek działań i przewidywanych obszarów merytorycznych podejmowanych przez Platformę.

Misją Platformy jest to, aby polskie jednostki składające się na ekosystem przemysłu przyszłości rozpoznawały Platformę jako wiodącą krajową organizację ekspercką odgrywającą kluczową rolę w transformacji cyfrowej. Umożliwiamy każdemu podmiotowi z sektora przemysłowego wzmacnianie swojej konkurencyjności poprzez transformację cyfrową dzięki dostępowi do eksperckiej wiedzy oraz usług i programów, które są inicjowane, integrowane i oferowane przez Platformę oraz jej partnerów.

PPP w najbliższych latach realizować będzie wiele strumieni działań adresowanych do szerokiego grona podmiotów, łącznie składających się na ekosystem polskiego przemysłu przyszłości. Aby zapewnić wysokopoziomą spójność tych działań ważne jest, żeby precyzyjnie określić i opisać rolę, jaką PPP chciałaby przyjąć. Skorzysta na tym zarówno sama organizacja (jasność co do własnej roli znacząco ułatwi komunikację zewnętrzną), jak i jej potencjalni partnerzy i beneficjenci (łatwiejsze będzie zrozumienie pozycji i katalogu usług PPP).

Nowe kierunki działania to także zagadnienia związane z Europejskim Zielonym Ładem, ale nie tylko w wąskim wymiarze cyfryzacji gospodarki, ale całościowo – greenddeal znajdzie swoje odzwierciedlenie w działaniach we wszystkich obszarach funkcjonowania FPPP – począwszy od e-learningu, skończywszy na pracach eksperckich i badawczych.

FPPP włącza się także w działania związane z rządową strategią na rzecz poprawy produktywności polskiego przemysłu do 2030 roku i zakres tego współdziałania jest obecnie przedmiotem ustaleń pomiędzy ministerstwem, a Fundacją.

W odniesieniu do dotychczasowej działalności Fundacji – wsparcia transformacji cyfrowej gospodarki rysują się dwie nowe grupy adresatów działań – mowa o klastrach kluczowych, które jako organizacje parasolowe zrzeszają wielu przedsiębiorców i pozwolą FPPP dotrzeć z ofertą do szerokiego grona odbiorców, a także o startupach w kontekście wkomponowania ich przy użyciu dostępnych narzędzi w proces transformacji cyfrowej

W związku z powstaniem Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych planowanym na koniec 2022 roku oraz zakończeniem projektów realizowanych przez pięć ośrodków DIH w ramach Programu Ministra Rozwoju i Technologii na lata 2019-2021 pn. Przemysł 4.0, PPP pracuje nad nowymi założeniami związanymi ze strukturą i przyszłym funkcjonowaniem Sieci.

FPPP kontynuuje aktywność także w sferze Rad Regionalnych. Powołane Rady są podmiotami, które stoją najbliżej przedsiębiorców. Jako terenowe oddziały budowanego przez PPP ekosystemu zrzeszają nie tylko reprezentantów lokalnego biznesu, nauki, samorządu i administracji, ale również tych ekspertów, którzy najlepiej rozumieją specyfikę danego regionu, a także dostrzegają jego potrzeby i problemy. Naszym celem jest stymulowanie regionalnej transformacji przemysłu, dlatego też dążymy, aby taka Rada powstała w każdym województwie.

3. FINANSOWANIE ORAZ WYDATKI FUNDACJI.

W 2021 r. Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości nie prowadziła działalności gospodarczej.

1) Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł.

Źródła finansowania:

Dotacja podmiotowa: 14 779 162,41 zł

Dotacja celowa: 6 849 015,76 zł

| | | Stan na 31.12.2021 |
|-----------|--|----------------------|
| A. | Przychody z działalności statutowej, w tym: | 20 277 500,28 |
| A. | Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej: | 20 277 500,28 |
| D. | Przychody z działalności gospodarczej | - |
| I. | Pozostałe przychody operacyjne | 18 896,50 |
| K. | Przychody finansowe | 0,00 |

Formy płatności – przelew. –

2) Informacje o poniesionych kosztach wg stanu na dzień 31.12.2021 r. na:

| | | Stan na 31.12.2021 |
|------------|--|----------------------|
| B. | Koszty działalności statutowej, w tym: | 20 328 516,47 |
| III | Koszty z działalności statutowej nieodpłatnej | 20 328 516,47 |
| E. | Koszty z działalności gospodarczej | - |
| J. | Pozostałe koszty operacyjne | 251,00 |
| L. | Koszty finansowe | 0,00 |

a) realizację celów statutowych – 20 328 516,47 zł

w tym na administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.) - 3 146 824,61 zł¹

b) działalność gospodarczą – 0,00 zł,

¹ Kwota mieści się w kosztach statutowych

c) pozostałe koszty – 251,00 zł.

Formy płatności – przelew.

3) Informacja o wysokości wpływów i wydatków w 2021 r. :

| | Dotacja podmiotowa | Dotacja celowa | Fundusz podstawowy (założycielski) |
|----------------|--------------------|-----------------|------------------------------------|
| Wpływy | 14 976 000,00 zł | 4 563 000,00 zł | 0,00 zł |
| Wydatki | 14 779 162,41 zł | 6 849 015,76 zł | 1 546 942,25 zł |

4) Dane o liczbie osób zatrudnionych w Fundacji.

Wg stanu na dzień 31.12.2021 r. w FPPP zatrudnienie w ramach stosunku pracy wynosiło 50 osób.

Podział zatrudnienia wg zajmowanych stanowisk:

Prezes Zarządu – 1
Członek Zarządu – 2
Dyrektor Finansowy -1
Dyrektor – 3
Zastępca Dyrektora – 2
Kierownik – 4
Koordynator – 2
Główny specjalista – 4
Starszy specjalista – 4
Specjalista – 7
Młodszy specjalista – 9
Administrator IT – 1
Radca prawny – 1
Sekretarz Rad Regionalnych – 9

5) Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Łączna kwota wynagrodzeń osobowych wypłaconych przez FPPP wg stanu na dzień 31.12.2021 r. wyniosła 3 912 070,42 zł, w tym:

- wypłacone nagrody pracownikom FPPP – 233 038,27 zł netto,
- wypłacone wynagrodzenia pracownikom FPPP – 3 679 032,15 zł netto,
- inne świadczenia – 0,00 zł netto.

6) Dane o wysokości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu.

Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu w 2021 r. wg stanu na dzień 31.12.2021 r. wyniosła 40 280,59 zł netto.

7) Dane p wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Kwota wypłacona z umów zlecenia wg stanu na dzień 31.12.2021 r.– 2 210 215,08 zł netto.

8) Dane o udzielonych przez Fundację pożyczkach pieniężnych.

Fundacja w 2021 r. nie udzieliła żadnych pożyczek pieniężnych.

9) Informacje o kwotach zgromadzonych na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego oraz kwotach zgromadzonych w gotówce.

Wg stanu na dzień 31.12.2021 r. na rachunkach bankowych FPPP pozostało łącznie 819 827,43 zł:

- Dotacja podmiotowa – 190 247,92 zł
- Dotacja celowa – 174 984,19 zł
- Fundusz założycielski – 452 076,48 zł
- ZFSS – 2 518,84 zł
-

Rachunki bankowe prowadzone są w PKO Bank Polski S.A.

10) Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.

Fundacja w 2021 r. nie nabyła żadnych obligacji jak również oraz nie posiada udziałów oraz akcji w spółkach prawa handlowego.

11) Dane o nabytych nieruchomościach.

Fundacja nie nabyła w okresie sprawozdawczym żadnej nieruchomości.

12) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.

Fundacja w 2021 r. nabyła:

- wartość niematerialną i prawną – Platforma Cyfrowa;

13) Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Wg stanu na dzień 31.12.2021 r.

| | |
|---------------------|---------------------|
| Aktywa razem | 3 623 577,55 |
| A. Aktywa trwałe | 2 638 707,01 |

| | |
|--|---------------------|
| I. Wartości niematerialne i prawne | 2 268 923,90 |
| III. Należności długoterminowe | 169 783,11 |
| IV. Inwestycje długoterminowe | 200 000,00 |
| B. Aktywa obrotowe | 984 870,54 |
| II. Należności krótkoterminowe | 113 837,83 |
| III. Inwestycje krótkoterminowe | 819 827,98 |
| IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 51 204,73 |
| Pasywa razem | 3 623 577,55 |
| A. Fundusz własny | 1 942 587,60 |
| I. Fundusz statutowy | 1 998 456,51 |
| III. Zysk (strata) z lat ubiegłych | - 6 982,22 |
| IV. Zysk (strata) netto | - 48 886,69 |
| B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 1 680 989,95 |
| I. Rezerwy na zobowiązania | - |
| III. Zobowiązania krótkoterminowe | 546 754,90 |
| IV. Rozliczenia międzyokresowe | 1 134 235,05 |

14) Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe.

W 2021 r. taka działalność nie została zlecona Fundacji.

15) Informację o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja na dzień 31.12 2021 miała do zapłacenia składki do ZUS za m-c grudzień od wynagrodzeń osobowych w kwocie 132 000 zł.

15) Informacja o przeprowadzonej w Fundacji kontroli w okresie sprawozdawczym.

W 2021 r. w Fundacji prowadzona była kontrola najwyższej Izby Kontroli w zakresie wykonania budżetu państwa w 2020 r. Kontrola została przeprowadzona w okresie od 18 stycznia do 26 marca 2021 roku, na podstawie art. 29 ust. 1 pkt 1, art. 29 ust. 1 pkt 2 lit. b i e, art. 33 ust. 2, art. 37 ust. 1 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli (Dz. U. z 2020 r. poz. 1200). W wyniku kontroli pozytywnie oceniono wykorzystanie dotacji podmiotowej i celowej udzielonych w 2020 r. Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości z części 20 Gospodarka. Fundacja wykorzystwała otrzymane środki z obu dotacji zgodnie z przeznaczeniem wskazanym w umowach o dotację. W związku z niestwierdzeniem nieprawidłowości, Najwyższa Izba Kontroli odstąpiła od formułowania uwag i wniosków.

W 2021 r. w Fundacji prowadzona była także kontrola przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii w zakresie realizacji celu statutowego Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości w latach 2019-2021. . Kontrola została przeprowadzona na zasadach i w trybie określonych w przepisach ustawy z dnia 15 lipca 2011 r. o kontroli w administracji rządowej. Czynności

kontrolne przeprowadzono w okresie od 14 kwietnia do 28 maja 2021 r. Minister ocenił pozytywnie mimo stwierdzonych nieprawidłowości działania Fundacji w zakresie realizacji celu statutowego w latach 2019-2021.

4. POZOSTAŁE INFORMACJE

- 1) Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości nie jest instytucją obowiązana w rozumieniu w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2019 r. poz. 1115, 1520, 1655, 1798 i 2088).
- 2) Fundacja nie przyjęła ani nie dokonała w 2021 r. płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro.

Warszawa, dn. 25.03.2022

.....
Prezes Zarządu

.....
Członek Zarządu

.....
Członek Zarządu

Załącznik nr 1 – Odpisy uchwał Zarządu FPPP.