

**FUNDACJA PLATFORMA PRZEMYSŁU PRZYSZŁOŚCI**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2020**



Platforma  
Przemysłu  
Przyszłości

Opracowanie	Zarząd
Data opracowania	Marzec 2021
Opinia Rady	pozytywna
Zatwierdzenie przez Ministra ds. Gospodarki	30 czerwca 2021 r.

## 1. DANE REJESTROWE I INFORMACJE DOTYCZĄCE FUNDACJI.

- Nazwa fundacji: Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości
- Siedziba: Radom
- Oddziały: Chmielna 73, 00-801 Warszawa
- Adres: ul. Jacka Malczewskiego 24, 26-609 Radom
- Adres do korespondencji: : ul. Jacka Malczewskiego 24, 26-609 Radom
- Adres poczty elektronicznej: [kontakt@fppp.gov.pl](mailto:kontakt@fppp.gov.pl)
- Numer telefonu: 48 333 43 43 (fax: brak)
- Data wpisu w KRS: 06.05.2019 r.
- Numer KRS: 0000784300
- Numer REGON: 383266132
- Dane dotyczące członków zarządu:  
Aleksandra Ścibich-Kopiec – Prezes zarządu;  
Dawid Solak – Członek zarządu;  
Lech Jaworski – Członek zarządu.
- Cele statutowe:

*Celem FPPP, jest działanie na rzecz wzrostu konkurencyjności przedsiębiorców poprzez wspieranie ich transformacji cyfrowej w zakresie procesów, produktów i modeli biznesowych, wykorzystujących najnowsze osiągnięcia z dziedziny automatyzacji, sztucznej inteligencji, technologii teleinformatycznych oraz komunikacji pomiędzy maszynami oraz człowiekiem a maszynami z uwzględnieniem odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa tych rozwiązań.*

## 2. ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH, CZYNNIKÓW RYZYKA ORAZ PRZEWIDYWANEGO ROZWOJU A TAKŻE OPIS GŁÓWNYCH ZDARZEŃ PRAWNYCH W DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI O SKUTKACH FINANSOWYCH.

Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości powstała, żeby wzmacniać kompetencje i konkurencyjność przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie Polski, poprzez wspieranie ich transformacji w kierunku Przemysłu 4.0. Fundacja wspiera:

- Procesy transformacji cyfrowej;
- Wdrażanie cyfrowych produktów i usług;
- Wdrażanie modeli biznesowych opartych o najnowsze rozwiązania z obszaru m.in. inteligentnej analizy danych, automatyzacji i komunikacji maszyn oraz ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów, a także cyberbezpieczeństwa.

Jednym z głównych celów Fundacji jest również wzmacnianie kompetencji kadr dla przemysłu przyszłości. Są to programy szkoleń i nowatorskich sposobów demonstrowania rozwiązań.

Fundacja działa na rzecz wzmacniania ekosystemu biznesowego tworzonoego przez polskie przedsiębiorstwa produkcyjne. Fundacja realizuje ten cel tworząc mechanizmy współdziałania, dzielenia się wiedzą oraz budowania zaufania w relacjach między podmiotami rynkowymi zaangażowanymi w proces transformacji cyfrowej. Podejmowane działania mają angażować firmy do sieciowej współpracy i współtworzenia nowych wartości.

Działania Fundacji są skierowane do prowadzących działalność na terytorium Polski – przedsiębiorców, jednostek zarządzających klastrami innowacyjnymi, podmiotów działających na rzecz innowacyjnej gospodarki oraz partnerów społecznych i gospodarczych.

FPPP nie prowadzi działalności, której celem jest osiągnięcie zysku.

Fundatorem FPPP jest Skarb Państwa, reprezentowany przez ministra właściwego do spraw gospodarki.

Majątek FPPP stanowi fundusz założycielski oraz inne mienie uzyskane lub nabyte przez FPPP w toku jej działania.

Źródłami finansowania FPPP w 2020 r. były:

- 1) dotacja podmiotowa z budżetu państwa na realizację bieżącej działalności FPPP;
- 2) dotacja celowa z budżetu państwa na finansowanie lub dofinansowanie działań służących realizacji celu Platformy.

W 2021 r. również zaplanowano uruchomienie środków dotacji podmiotowej i celowej.

W 2020 r. zrealizowano następujące działania:

#### **A. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ FUNDACJI PLATFORMA PRZEMYSŁU PRZYSZŁOŚCI.**

Przebieg oraz sposób prowadzenia działalności statutowej FPPP w 2020 r. został przedstawiony poniżej.

- Kontynuowano proaktywną komunikację dotyczącą działalności i oferty Fundacji. Efektem było stworzenie spójnego wizerunku Fundacji jako organizacji eksperckiej posiadającej wiedzę oraz kompetentny zespół ekspertów. Działania FPPP dążyły do uzyskania rozpoznawalności marki podmiotu oferującego efektywne wsparcie dla przemysłu i zaangażowanego w proces budowania mechanizmów współpracy interesariuszy ekosystemu dla Przemysłu 4.0.
- Poszerzono ofertę informacyjną Fundacji dostępną pod domeną: <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl>, potwierdzając wysoką pozycję rynkową portalu jako miejsca, gdzie można znaleźć wiarygodne, praktyczne i inspirujące informacje dotyczące różnych aspektów wdrażania Przemysłu 4.0. W 2020 r. uzyskano wynik: 40 000 unikalnych użytkowników odwiedzających portal miesięcznie.

- Prowadzono systematyczną wysyłkę newslettera, a także przesyłano newsy do dziennikarzy dotyczące realizowanych działań (media o zasięgu krajowym/regionalnym, profilu ogólnoinformacyjnym, biznesowym i branżowym).
- Prowadzono komunikację promującą rozwiązania Przemysłu 4.0 ze szczególnym uwzględnieniem tematów związanych (przydanych dla przedsiębiorców) z pandemią Covid-19, w kanałach komunikacji własnych i rynkowych.
- Wytworzono podstawowe elementy Platformy Cyfrowej, tzn. społecznościowego, edukacyjnego, informacyjnego i integracyjnego narzędzia informatycznego, którego dalszą realizację zaplanowano (zgodnie z przetargiem) na rok 2021. Wytworzono funkcjonalności założone w przetargu dla roku 2020, tzn. wytworzono rdzeń techniczny, w tym Dokumentację Analizy i Projektu Architektury PC, przeprowadzono integrację ze środowiskiem wirtualnym FPPP w obszarze MS Dynamics CRM. Wdrożenie Platformy Cyfrowej zaplanowane jest na rok 2021.
- Realizowano działania zmierzające do rozpoznania i zmapowania rynku interesariuszy ekosystemu Przemysłu 4.0. Cel zrealizowano w wymiarze 1317 kont, (o 31,7% więcej niż planowany miernik). Realizacja celu wykonana została poprzez dotarcie do odbiorców za pomocą mediów społecznościowych, webinarów, telefonicznych akcji wychodzących oraz bezpośredniego kontaktu z potencjalnymi partnerami na rynku.
- Kontynuowano prowadzenie ankiet dojrzałości cyfrowej, które zostało ograniczone ze względu na sytuację epidemiologiczną, która spowodowała znaczne ograniczenie dostępu bezpośredniego do przedsiębiorstw oraz zmianę priorytetów na walkę ze skutkami pandemii. Zrealizowano 147 ankiet.
- Ustalono metodologię prowadzenia analiz w przedsiębiorstwach i opracowano niezbędne materiały dla zaawansowanego skanera dojrzałości cyfrowej (opracowanego w metodologii ADMA), a także stworzono narzędzie informatyczne do prowadzenia analizy. Zrealizowano pilotażowe analizy.
- Przygotowano lub stworzono pięć demonstratorów w ramach technologii: sztucznej inteligencji AI (ang. Artificial Intelligence), AR (ang. Augmented Reality), cyberbezpieczeństwa (ang. Cybersecurity), druku 3D (ang. 3D printing).
- Opracowano założenia informatyczne i treściowe do przygotowania nawigatorów (przewodników) technologicznych i narzędziowych. W ramach nawigatorów technologicznych (Druk 3D, Cyberbezpieczeństwo, Robotyzacja i Augmented Reality) przygotowano matryce pojęciowe, zaś nawigator finansowy uruchomiono na portalu pod domeną: <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/nawigatorfinansowy/>.
- Przygotowano i wdrożono działania dotyczące ukierunkowywania, stymulowania i monitorowania postępów transformacji w zarejestrowanych w CRM przedsiębiorstwach oraz organizowania wsparcia dla tych przedsiębiorstw. 50% firm zarejestrowanych w CRM zostało przesuniętych do kolejnych kamieni milowych.

- Przygotowano i uruchomiono Platformę E-learningową, na której zostały umieszczone przygotowane przez Fundację cztery szkolenia online dotyczące: wstępu do przemysłu przyszłości, komunikacji w fabryce przyszłości, cyberbezpieczeństwa oraz sztucznej inteligencji. Platforma jest dostępna pod domeną: <https://elearning.przemyslprzyszlosci.gov.pl/>
- Opracowano założenia, pozyskano partnerów, a także stworzono materiały merytoryczne (sylabusy, prezentacje i opracowania) do Szkoły Lidera Przemysłu Przyszłości, której realizacja została z uwagi na sytuację epidemiczną, przełożona na rok 2021.
- Poszerzono krąg Ekspertów współpracujących z Fundacją, którzy opracowali i przygotowali zbiór artykułów, prezentacji oraz definicji. Opracowane materiały zostały wykorzystane do tworzenia publikacji na portalu, a także do przygotowania Słownika Pojęć (w formie Wikipedii Przemysłu 4.0), która zostanie wdrożona w 2 kwartale 2021 r.
- Zorganizowano program warsztatów: „Train the Trainers”, przeznaczony dla ekspertów zewnętrznych i DIH w celu przygotowania dalszej dyfuzji wiedzy na rynku oraz spójnego spojrzenia na Przemysł 4.0.
- Podpisano umowę z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju o współpracy ramowej. Na podstawie umowy uruchomiono kontakty robocze oraz wspólnie z NCBR zrealizowano szkolenia, webinaria i wspólną kampanię promocyjną zachęcającą przedsiębiorców do udziału w Szybkich Ścieżkach (min. Agrotech).
- Zawarto porozumienia lub podpisano listy intencyjne z: Agencją Rozwoju Przemysłu, Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej Spółka Akcyjna, Miastem Piastów, Stowarzyszeniem Polska Grupa Motoryzacyjna, Kieleckim Parkiem Technologicznym, Fundacją Lubelska Wyżyna Motoryzacyjna i Maszynowa, Smart Secure Networks Sp z o.o., Agorią (Niderlandy), Wielkopolską Izbą Gospodarczą, Izbą Przemysłowo-Handlową Ziemi Radomskiej, Uniwersytetem Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy, Fundacją Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Fundacją Altum, Polską Izbą Biznesu - Wielkopolską Izbą Gospodarczą.
- Powołano dwie Regionalne Rady Przemysłu Przyszłości: w Wielkopolsce oraz na Podlasiu. W skład obu powołanych przez FPPP rad weszło łącznie 45 osób, będących regionalnymi autorytetami ze świata biznesu, nauki i samorządu terytorialnego. We współpracy z Radami zorganizowano 4 regionalne przedsięwzięcia: Konferencję studencką „Młodzi Liderzy Przemysłu Przyszłości”, warsztaty informacyjne organizowane wspólnie z NCBR poświęcone Szybkiej Ścieżce „Urządzenia Grzewcze” oraz dwa warsztaty i informacyjne organizowane wspólnie z NCBR poświęcone Szybkiej Ścieżce „Agrotech”.
- Zorganizowano pięć regionalnych wydarzeń uświadamiających, popularyzujących i integracyjnych dotyczących przemysłu przyszłości. Zorganizowano dwa Hackhathony: „Kompetencje Przemysłu Przyszłości” w Poznaniu/ Dymaczewie

Nowym oraz Hackathon Białystok – wydarzenie pod nazwą „Zhakuj Podlaskie – kierunek Dolina Rolnicza”. Ponadto zorganizowano trzy konferencje dotyczące przemysłu przyszłości w gminach: Dębno, Kołobrzeg i Wałcz.

Środki finansowane wydatkowane w 2020 r. służyły realizacji celów i zadań FPPP, zapewniając jej bieżącą działalność. Pomimo wyzwań związanych z sytuacją epidemiczną Fundacja zrealizowała wszystkie planowane na rok 2020 działania, za wyjątkiem tych, które do swej realizacji wymagały masowego kontaktu bezpośredniego z przedsiębiorcami. W pierwszym kwartale 2020 r. Fundacja osiągnęła pełną zdolność organizacyjną do prowadzenia działań, kończąc tym samym proces formowania struktury organizacyjnej rozpoczęty we wrześniu 2019 r.

W 2020 r. skutki finansowe powstawały w związku z prowadzeniem ww. działań dotyczących zasobów i organizacji procesów służących realizacji celów i zadań FPPP.

Zawarto m.in. umowy na przygotowanie i udostępnienie systemu CRM, najmu powierzchni biurowej, usług prawnych, usług księgowych, usług PR.

Ponadto zawarto umowy na: organizację konferencji, wdrożenie utrzymanie i rozwój platformy cyfrowej przemysłu przyszłości, udostępnienie platformy e-learning.

W 2020 r. ponoszono również wydatki związane z wynagrodzeniami (wynagrodzenia osobowe, bezosobowe, ubezpieczenia społeczne, składki pozostałe, ubezpieczenia pracowników itp.).

## **B. CZYNNIKI RYZYKA.**

W 2020 r. zidentyfikowano ryzyka związane z działalnością Fundacji, które w większości były bezpośrednio i pośrednio spowodowane wystąpieniem pandemii COVID -19. Podstawowe ryzyko, które zostało zdiagnozowane dotyczyło braku możliwości świadczenia bezpośrednich usług przedsiębiorcom.

W modelu działalności FPPP (przyjętym w Planie Działalności na rok 2020) założono szereg działań bezpośrednich, takich jak prowadzenie aktywnej działalności poprzez stworzone narzędzie samooceny (skany dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstw), które do swojej realizacji wymagały bezpośredniej wizyty w firmie. Przygotowywano również w tej formule działalność szkoleniową i doradczą (rozpoczynając min. nabór ekspertów FPPP, którzy mogliby takie usługi świadczyć) Wraz z rozwojem stanu epidemicznego i wprowadzaniem obostrzeń uniemożliwiających bezpośredni kontakt Fundacja dokonała modyfikacji działalności przenosząc swoją działalność w tryb zdalny (online). Wprowadzane obostrzenia i restrykcje drastycznie ograniczyły możliwość kontaktów bezpośrednich z firmami w niemal każdym z przyjętych modeli wspierania przedsiębiorców w procesie transformacji cyfrowej. Mając to na uwadze Fundacja obserwując rozwój epidemii dokonała aktualizacji planu działania, zmieniając szereg podejmowanych przez siebie działań na działania o charakterze on-line. Z uwagi na niepewność dotyczącą możliwości wprowadzenia szkoleń i doradztwa bezpośredniego zdecydowano się na uruchomienie platformy e-learningowej, którą wykonano w 2020 r.

Kolejnym ryzykiem mającym wpływ na działalność FPPP, spowodowanym pośrednio przez COVID-19 była niepewność rynku w zakresie kierunków działań związanych z transformacją cyfrową, potęgowana nagłą potrzebą reorganizacji pracy na formę pracy zdalnej. Fundacja przeciwdziałając temu ryzyku zorganizowała cykl webinarium poświęconych zarządzaniu firmą w czasie pandemii oraz prowadzeniu pracy zdalnej.

### **C. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ.**

Nowy Zarząd Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości podjął decyzję o niezmiennianiu dotychczasowych kierunków działania organizacji, zostaną one natomiast uzupełnione o nowe trendy. Zmiany zaszły przede wszystkim w metodach realizacji kierunków działania.

Nowe kierunki działania to zagadnienia związane z Europejskim Zielonym Ładem, ale nie tylko w wąskim wymiarze cyfryzacji gospodarki, ale całościowo – greenddeal znajdzie swoje odzwierciedlenie w działaniach we wszystkich obszarach funkcjonowania FPPP – począwszy od e-learningu, skończywszy na pracach eksperckich i badawczych.

FPPP włącza się także w działania związane z rządową strategią na rzecz poprawy produktywności polskiego przemysłu do 2030 roku i zakres tego współdziałania jest obecnie przedmiotem ustaleń pomiędzy ministerstwem, a Fundacją.

W odniesieniu do dotychczasowej działalności Fundacji – wsparcia transformacji cyfrowej gospodarki rysują się dwie nowe grupy adresatów działań – mowa o klastrach kluczowych, które jako organizacje parasolowe zrzeszają wielu przedsiębiorców i pozwolą FPPP dotrzeć z ofertą do szerokiego grona odbiorców, a także o startupach w kontekście wkomponowania ich przy użyciu dostępnych narzędzi w proces transformacji cyfrowej gospodarki.

W odniesieniu do powstającej Krajowej Sieci EDIH, FPPP pozycjonuje się nie jako podmiot prowadzący działalność o analogicznym profilu, lecz jako podmiot zajmujący się wyznaczaniem standardów, sieciowaniem, wspierający resort rozwoju i instytucje zarządzającą swoim zasobem ekspertów na poziomie centralnym.

Zmiany w zakresie przyjętych metod działania znalazły odzwierciedlenie w strukturze organizacyjnej instytucji. Działy dublujące zadania DIHów i EDIHów zostały połączone i przekształcone w komórkę odpowiedzialną za kontakt z szeroko pojętym rynkiem.

Nową komórką organizacyjną w strukturze Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości jest dział projektowy, który zajmuje się dywersyfikacją źródeł finansowania organizacji przygotowując aplikacje do konkursów grantowych. Dotychczas zostały złożone dwie aplikacje – jedna do programu Horyzont 2020, a druga do krajowego konkursu dot. wsparcia wynalazców. W planach projektowych na najbliższą przyszłość jest rozwój e-learningu, utworzenie międzynarodowych sieci współpracy, a także utworzenie obserwatorium zawodów przyszłości.

### **3. FINANSOWANIE ORAZ WYDATKI FUNDACJI.**

W 2020 r. Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości nie prowadziła działalności gospodarczej.

#### **1) Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł.**

<b>Stan na 31.12.2020</b>
---------------------------

<b>I</b>	<b>Przychody z działalności statutowej, w tym:</b>	<b>10 106 559,01</b>
<b>IA</b>	<b>Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej:</b>	<b>10 106 559,01</b>
<b>1</b>	<i>Dotacja podmiotowa z budżetu państwa</i>	9 179 574,53
<b>2</b>	<i>Dotacja celowa z budżetu państwa</i>	926 984,48
<b>II</b>	<b>Przychody z działalności gospodarczej</b>	-
<b>III</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>0,25</b>
<b>IV</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>1 927,83</b>
<b>Suma</b>	-	<b>10 108 487,09</b>

Formy płatności – przelew.

## 2) Informacje o poniesionych kosztach wg stanu na dzień 31.12.2020 r. na:

- a) realizację celów statutowych – 10 106 559,01 zł
- b) w tym na administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.) - 3 270 973,50 zł<sup>1</sup>
- c) działalność gospodarczą – 0,00 zł,
- d) pozostałe koszty – 181 541,38zł.

Formy płatności – przelew.

## 3) Dane o liczbie osób zatrudnionych w Fundacji.

Wg stanu na dzień 31.12.2020 r. w FPPP zatrudnienie w ramach stosunku pracy wynosiło 37 osób.

Podział zatrudnienia wg zajmowanych stanowisk:

- Prezes Zarządu – 1
- Członek Zarządu – 2
- Dyrektor Finansowy -1
- Pełnomocnik Zarządu ds. organizacji - 1
- Asystentka biura zarządu – 1
- Koordynator programów rozwoju kompetencji – 1
- Kierownik produktu – 1
- Radca prawny – 1
- Kierownik projektu platforma cyfrowa – 1
- Specjalista ds. DIH – 1
- Starszy specjalista – 4
- Specjalista – 8
- Młodszy specjalista – 4
- Kierownik Zespołu – 8
- Administrator IT – 1
- Informatyk – 1

<sup>1</sup> Kwota mieści się w kosztach statutowych



**4) Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundacje z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.**

Łączna kwota wynagrodzeń osobowych wypłaconych przez FPPP wg stanu na dzień 31.12.2020 r. wyniosła 2 891 927,17 zł, w tym:

- wypłacone nagrody pracownikom FPPP - 0 zł netto,
- wypłacone wynagrodzenia pracownikom FPPP – 2 820 220,77 zł netto,
- inne świadczenia – 71 706,40 zł netto.

**5) Dane o wysokości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu.**

Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu w 2020 r. wg stanu na dzień 31.12.2020 r. wyniosła 43 425 zł netto.

**6) Dane wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.**

Kwota wypłacona z umów zlecenia wg stanu na dzień 31.12.2020 r.– 170 738,63 zł netto.

**7) Dane o udzielonych przez Fundację pożyczkach pieniężnych.**

Fundacja w 2020 r. nie udzieliła żadnych pożyczek pieniężnych.

**8) Informacje o kwotach zgromadzonych na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego oraz kwotach zgromadzonych w gotówce.**

Wg stanu na dzień 31.12.2020 r. na rachunkach bankowych FPPP pozostało łącznie 3 316 206,51 zł:

- Dotacja podmiotowa – 1 213 181,46 zł
- Dotacja celowa – 104 068,52zł
- Fundusz założycielski – 1 998 956,53zł

Rachunki bankowe prowadzone są w PKO Bank Polski S.A.

**9) Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.**

Fundacja w 2020 r. nie nabyła żadnych obligacji jak również oraz nie posiada udziałów oraz akcji w spółkach prawa handlowego.

**10) Dane o nabytych nieruchomościach.**

Fundacja nie nabyła w okresie sprawozdawczym żadnej nieruchomości.

**11) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.**

Fundacja w 2020 r. nabyła:

- wartość niematerialną i prawną - autorskie prawa majątkowe, realizacja filmów;
- wartość niematerialną i prawną - licencja roczna, apzumi spatial;
- środek trwały - okulary AR Microsoft HoloLens;
- środek trwały - stanowisko demonstracyjne wraz z oprzyrządowaniem.

**12) Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.**

Wg stanu na dzień 31.12.2020 r.

<b>Aktywa razem</b>	<b>3 357 924,14</b>
A. Aktywa trwałe	0,00
Należności długoterminowe	0,00
B. Aktywa obrotowe	3 357 924,14
II. Należności krótkoterminowe	36 453,78
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 316 319,54
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 150,82
<b>Pasywa razem</b>	<b>3 357 924,14</b>
A. Fundusz własny	1 991 474,29
I. Fundusz statutowy	1 998 456,51
III. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 366 449,85
I. Rezerwy na zobowiązania	1 884,48
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 364 565,37

**13) Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe.**

W 2020 r. taka działalność nie została zlecona Fundacji.

**14) Informację o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych.**

W 2020 r. FPPP składała deklaracje podatkowe PIT 4, VAT9M, CIT-8, deklaracje ZUS-

**15) Informacja o przeprowadzonej w Fundacji kontroli w okresie sprawozdawczym.**

W 2020 r. w Fundacji prowadzona była kontrola w zakresie wykorzystania dotacji celowej przekazanej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii w 2019 r. Kontrola została przeprowadzona na zasadach i w trybie określonych w przepisach ustawy z dnia 15 lipca 2011 r. o kontroli w administracji rządowej. Czynności kontrolne przeprowadzono w okresie od 4 do 28 lutego 2020 r. W wyniku kontroli stwierdzono, że Fundacja prawidłowo wykorzystwała środki dotacji celowej w kwocie 2 811 018,38 zł, tj. na realizację zadań wskazanych w Planie finansowym oraz terminowo (do 31.12.2019 r.). Kontrolą objęto 100% poniesionych przez

Fundację wydatków i nie stwierdzono wydatków niekwalifikowanych. Nie stwierdzono nieprawidłowości w wykorzystaniu przez Fundację dotacji celowej, objętej kontrolą. Nie sformułowano zaleceń pokontrolnych dotyczących rozliczenia tej dotacji, w trybie art. 46 ust. 3 pkt 1 i 3 ustawy o kontroli w administracji rządowej.

#### **4. POZOSTAŁE INFORMACJE**

- 1) Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości nie jest instytucją obowiązaną w rozumieniu w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2019 r. poz. 1115, 1520, 1655, 1798 i 2088).
- 2) Fundacja nie przyjęła ani nie dokonała w 2020 r. płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro.

Załącznik nr 1 – Odpisy uchwał Zarządu FPPP.