

Szacowanie wartości usługi

Przeprowadzenie badania „Postawy Polaków wobec społeczeństwa i gospodarki w dobie pandemii COVID-19”

Spis treści

Spis treści	2
Informacje ogólne o Zamawiającym	3
Informacje ogólne o usłudze – zadania do wykonania	3
Cel usługi	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Grupa docelowa	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Warunki prowadzenia usługi.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Koszty usługi.....	11

W związku z zamiarem zlecenia usługi polegającej przeprowadzeniu badania „Postawy Polaków wobec społeczeństwa i gospodarki w dobie pandemii COVID-19”, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, (dalej „Zleceniodawca”) zwraca się z prośbą o wstępną, niewiążącą wycenę usługi. **Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2014r. poz. 121, z późn. zm.), jak również nie jest zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu ustawy - Prawo zamówień publicznych.**

Informacje ogólne o Zamawiającym

Zleceniodawca jest Fundacją Skarbu Państwa (instytucją non-profit), powołaną przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zamawiający koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa.

Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym.

Więcej o zadaniach Zamawiającego można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

Informacje ogólne o usłudze – zadania do wykonania

Przedmiotem szacowania jest usługa polegająca na realizacji reprezentatywnych badań ilościowych. Zamawiający wymaga przeniesienia praw własności intelektualnej do wszystkich opracowań, raportów, dzieł powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia.

Termin realizacji zamówienia - 4 tygodnie od dnia zawarcia umowy.

KONTEKST I UZASADNIENIE REALIZACJA BADANIA

Polska, jak i większość państw świata znajduje się dziś w bardzo trudnej sytuacji gospodarczej, społecznej i politycznej. W dniu 11 marca 2020 Światowa Organizacja Zdrowia (WHO), w wyniku pojawienia się nowego typu koronawirusa – SARS-CoV-2, ogłosiła stan globalnej pandemii COVID-19. Szybki wzrost pozytywnie zdiagnozowanych przypadków, ciężki przebieg choroby, a następnie wzrost liczby wtórnych ognisk zapalnych w wielu krajach na całym świecie, wymusił zastosowanie bezprecedensowych zakazów dotyczących podróży, implementację polityki „zostań w domu” oraz zakazu zgromadzeń. Podjęte działania, miały na celu powstrzymanie rozprzestrzeniania się pandemii koronawirusa, i mimo że wywołały negatywne skutki gospodarcze i finansowe, pozwoliły na realizację nadrzędnego celu, tj. ratowania ludzkiego życia.

Pandemia COVID-19 uznawana jest za największą na świecie od ponad 100 lat, tj. czasów pandemii grypy „hiszpanki”, która dotychczas uznawana jest za najbardziej śmiertelną pandemię w historii ludzkości – przyczyniła się do śmierci ponad 40 mln osób [Bartlett, Hayden 2005]. Potwierdzone przypadki choroby COVID-19 dotyczą prawie wszystkich państw świata. Według danych Worldometers z 17 marca 2021r, - czyli po roku od ogłoszenia pandemii - liczba potwierdzonych przypadków COVID-19 na świecie wynosiła ponad 120 mln, z powodu COVID-19 zmarło ponad 2 mln osób.

Pandemia COVID-19 określana jest nie tylko przez ekonomistów, mianem zjawiska **czarnego łabędzia** [Antipova 2020], gdyż stanowi przykład ekstremalnego zagrożenia, który niemalże na całym świecie, może wywołać negatywne konsekwencje, zarówno społeczne, jak i ekonomiczne. Ekspansja wirusa w skali globalnej, stawia nowe wymagania i wyzwania przed gospodarką, finansami publicznymi, instytucjami edukacyjnymi oraz systemem zdrowia. Towarzyszy jej, widmo recesji gospodarczej oraz drastycznego kryzysu społecznego. W dobie pandemii, podstawowym problemem jest strach, który wynika zarówno z obaw o zdrowie swoje i swoich najbliższych oraz lęku przed stratami materialnymi i moralnymi. Pandemia COVID-19 pokazała, decydentom, uczestnikom rynków finansowych, jak i ogółowi społeczeństwa, że klęski żywiołowe mogą w sposób bezpośredni zdestabilizować światowe gospodarki oraz codzienne funkcjonowanie na niespotykaną dotąd skalę. Dostępne badania oraz analizy z zakresu oceny kondycji gospodarczej i społecznej w dobie pandemii, dobrze identyfikują czynniki ryzyka i trendy na poziomie ogólnym. Brakuje jednak badań, które skupiłyby się na identyfikacji głównych problemów, obaw i oczekiwań społeczno-ekonomicznych w określonych momentach zwrotnych pandemii. Brakuje kompleksowych badań dotyczących oceny działań oraz proponowanych rozwiązań, jak i analizy wpływu pandemii na poszczególne segmenty życia jednostki.

W związku z tym planowana jest realizacja szeroko zakrojonych badań o charakterze ilościowym pozwalających podjąć powyższe wyzwanie;

GŁÓWNY CEL BADANIA

Ponad rok trwania pandemii COVID-19 pokazał potrzebę przeprowadzenia badania, które w sposób kompleksowy badałoby różne aspekty kryzysu społeczno-ekonomicznego spowodowanego pandemią. Dostępne i w miarę aktualne wyniki, już przeprowadzonych badań w tym obszarze spoglądają na ten proces z ograniczonej perspektywy, uwzględniając jedynie wybrane aspekty jak ocena działań podejmowanych przez rząd, ocena sytuacji gospodarczej czy wpływ pandemii na codzienne życie jednostki. Rzadziej można spotkać badania odnoszące się do analizy opinii, obaw i postaw oraz głównych oczekiwań i trendów funkcjonowania w rzeczywistości pandemicznej, jak i post pandemicznej.

Badanie pozwoli na ukazanie pogłębionej analizy procesów związanych z funkcjonowaniem gospodarki rozumianej jako ogół działalności polegającej na wytwarzaniu i podziale dóbr i usług zgodnie z potrzebami społeczeństwa. Zaprojektowane badanie pozwoli nie tylko na analizę wybranych zagadnień w czasie, z uwzględnieniem momentów zwrotnych okresu pandemii, ale pozwoli spojrzeć na szeroko pojętą przestrzeń społeczno-gospodarczą z dwóch perspektyw: mikro oraz makro. Wskazany model analizy z założenia będzie monitorował dynamikę i charakter zmian zachodzących na rynku z uwzględnieniem poziomu jednostkowego, poprzez wskazanie indywidualnych wartości oraz potrzeb. Pozwoli to nie tylko zrozumieć i zdefiniować główne trendy i oczekiwania w skali makro (rynek, biznes, gospodarka, społeczeństwo), ale także w skali mikro, pozwoli na analizę potrzeb, oczekiwań i obaw, tych racjonalnych jak i emocjonalnych, z punktu widzenia jednostki.

Efekty z badania zostaną wykorzystane do sformułowania bieżącej oceny sytuacji społeczno-ekonomicznej Polaków, co umożliwi podejmowanie dalszych działań na rzecz sprawnej walki z pandemią COVID-19. Jednocześnie w ramach badania przeanalizowane zostaną związki przyczynowo - skutkowe między planami osobistymi i zawodowymi badanych, a zmianami zachodzącymi w skali makro. Badanie przyczyni się do weryfikacji wpływu, różnych wariantów adaptacji i radzenia sobie z pandemią i ich wpływu na społeczeństwo, jak i codzienne życie jednostki.

Głównym celem tego projektu jest możliwość oszacowania wpływu pandemii na sytuację społeczno-ekonomiczną Polaków, ocena nowych realiów życia i form adaptacji do nowej pandemicznej rzeczywistości, jak i próba odpowiedzi na pytanie o wymierne korzyści oraz straty jednostki i społeczeństwa, wynikające z zaistniałej sytuacji.

Podstawowymi celami są:

Eksploracja postaw wobec prowadzonej polityki walki z pandemią, jej ocena zarówno w kontekście wprowadzanych obostrzeń, jak i form wsparcia;

Określenie znajomości prowadzonej polityki walki z pandemią oraz oczekiwań wobec tej polityki, zwłaszcza w kontekście utrzymania zasady *work life balance*;

Eksploracja postaw wobec pracy, ze szczególnym uwzględnieniem zmian zachodzących na rynku oraz ograniczeń związanych z pandemią;

Postawy wobec działań politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zmian zachodzących na rynku politycznym oraz oceną reakcji politycznych na sytuacje kryzysową/pandemiczną;

Odtworzenie doświadczeń związanych z adaptacją do nowych realiów życia zawodowego i rodzinnego;

Określenie barier/ograniczeń/zagrożeń ekonomicznych, osobistych i zawodowych związanych z pandemią

Określenie rekomendacji dla administracji rządowej oraz jednostek samorządowych w zakresie rozwiązywania kryzysu wywołanego przez pandemię;

Zakres badania

Przedmiotem szacowania jest przeprowadzenie usługi badawczej i stworzenie narzędzi ilościowych, które umożliwią przygotowanie i przeprowadzenie efektywnej analizy i oceny sytuacji społeczno-ekonomiczno-politycznej społeczeństwa polskiego w dobie pandemii.

Etap - badanie reprezentacyjne ogólnopolskie

- eksploracja postaw wobec wprowadzonych obostrzeń i restrykcji w dobie pandemii COVID-19 i ocena ich wpływu na sytuacje społeczno-ekonomiczno-polityczną społeczeństwa, jak i jednostki;
- określenie oczekiwanych form wsparcia, zdefiniowania pojawiających się problemów i zagrożeń na poziomie ekonomicznym, emocjonalnym, organizacyjnym i społecznym;

W szczególności na tym etapie dokonane zostanie:

- ocena obecnie obowiązujących rozwiązań mających na celu walkę z pandemią COVID-19;
- zbadanie postaw wobec wprowadzonych rozwiązań walki z pandemią w tym szczepień;
- określenie sytuacji materialnej badanych i stylu życia w dobie pandemii;
- identyfikacja powiązań pomiędzy pandemią COVID-19 a aktualną sytuacją na rynku pracy, jakością zatrudnienia, możliwością godzenia obowiązków zawodowych i rodzinnych, aspiracjami i możliwościami zawodowymi, dyskryminacją w zatrudnieniu;
- postawy wobec działań politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem zróżnicowania ze względu na preferencje polityczne;
- zaufanie do polityków i instytucji politycznych w dobie pandemii;
- ocena aktualnej sytuacji gospodarczej w dobie pandemii;
- szersze spojrzenie na konsekwencje pandemii w wymiarze społecznym, gospodarczym i środowiskowym (3 aspekty zrównoważonego rozwoju) - ocena postrzegania pandemii COVID-19 - czy tylko w kategoriach zagrożenia, czy również możliwości/okazji zmian w kontekście zrównoważonego rozwoju, jeśli tak to w jakich obszarach?

Pytania badawcze

Badanie powinno odpowiedzieć na wszystkie podstawione poniżej pytania badawcze. Przedstawiona lista pytań nie jest listą zamkniętą. Wskazane pytania zostaną uszczegółowione i zoperacjonalizowane w przebiegu badania oraz dopasowane do specyfiki poszczególnych grup respondentów.

- Jakie badania mają oczekiwania i jak oceniają działania rządu mające na celu walkę z epidemią koronawirusa w Polsce?
- Jaki jest stosunek badanych wobec wprowadzonych restrykcji?
- Jaki jest stosunek badanych do wprowadzonych ograniczeń dotyczących wychodzenia z domu i kontaktów międzyludzkich?
- Jak badani oceniają zaproponowane pakiety pomocowe dla firm i pracowników?
- Jakie według badanych są szanse rządu na poprawę aktualnej sytuacji gospodarczej?
- Jakie oczekiwania posiadają badani wobec organizacji opieki medycznej oraz szczepień? Które rozwiązania warto pozostawić (np. teleporady)?
- Określenie jaką badani posiadają wiedzę na temat wpływu pandemii na zdrowie i życie oraz ustalenie przekonań co do celowości i zasadności wprowadzonych obostrzeń?
- Ustalenie jak badani oceniają swoją sytuację zawodową w dobie pandemii i ograniczeń z nią związanych? Czy pojawiły się nowe szanse, zagrożenia i bariery dla ich płynności zawodowej?
- Czy pojawiło się ryzyko utraty obecnej pracy (zwolnienia, bankructwa, upadku, likwidacji zakładu, gospodarstwa itp.)?
- Czy pojawiło się ryzyko ograniczenia działalności, zmniejszenia wymiaru czasu pracy czy zredukowania zatrudnienia w firmie?
- Czy pandemia miała pozytywny wpływ na rozwój kariery zawodowej?
- Jak badani oceniają nowe formy adaptacji przedsiębiorstw i zakładów pracy do wprowadzonych zmian? Jakie są ich oczekiwania w tym zakresie?
- Jaki jest stosunek badanych do pracy zdalnej oraz zaproponowanych form wsparcia w postaci zasiłku opiekuńczego w sytuacji opieki nad dzieckiem/dziećmi w domu?
- Jaka jest wiedza i stosunek badanych wobec nowego modelu pracy oraz elastyczności biznesu w dobie pandemii?
- Jakie są możliwości zwiększenia efektywności i optymalności modelu dystrybucji środków wśród grup docelowych wsparcia - osób bezrobotnych, w tym tych, które utraciły zatrudnienie w związku z epidemią COVID-19 oraz tych, najbardziej oddalonych od rynku pracy?
- Określenie optymalnych form pomocy dla tych branż, zwłaszcza kulturalnej, rozrywkowej, turystycznej, gastronomicznej i transportowej, które najmocniej ucierpiały w powodu pandemii COVID-19
- Jaki jest stosunek, ocena, oczekiwania, opinie i wyobrażenia wobec KPO? Jakie kanały informacyjne badani wykorzystują do zdobywania informacji i wiedzy na temat KPO? Jaki jest

stosunek do źródeł finansowania? Kto powinien być największym beneficjentem w opinii badanych? Które obszary KPO w opinii badanych, są najbardziej istotne?

- Jak jest sytuacja materialna badanych w dobie pandemii? Jakie są ich plany kredytowe oraz inwestycyjne? Czy mają jakieś oszczędności? Czy badani mają trudności z opłaceniem bieżących opłat i rachunków? Jaki jest ich stosunek do oszczędzania pieniędzy?
- Jakie są odczucia i oczekiwania badanych w zakresie zdrowia i życia?
- Ocena realizacji zasady *Work life balance* a stan społecznej izolacji?
- Jaki jest styl życia poszczególnych grup badanych, jak funkcjonują w rzeczywistości społeczno-rodzinno-zawodowej w dobie pandemii?
- Ile czasu poświęcają na pracę zawodową, życie domowe, życie towarzyskie, realizację swoich zainteresowań w dobie pandemii?
- Jak układa się ich życie małżeńsko-rodzinne w dobie pandemii?
- Jakie są ich plany prokreacyjne w dobie pandemii?
- Oszacowanie skali przemocy domowej w dobie pandemii?
- Oszacowanie skali przemocy oraz wykluczenia cyfrowego w dobie pandemii?

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE

Wykonawca powinien zaproponować adekwatną do celów i zakresu metodologię badania: technik gromadzenia oraz analizy i oceny danych, które wykorzysta do realizacji badania, wraz z uzasadnieniem. Poniżej podany został minimalny zakres metodologii, szczegółowe rozstrzygnięcia dotyczące metod badawczych, w tym sprecyzowanie wielkości i schematów doboru prób badawczych muszą być przedstawione przez Wykonawcę.

Etap – badanie reprezentacyjne

Wywiady prowadzone będą metodą badania ankietowego wspomaganego komputerowo (CATI) na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie osób w wieku od 18 lat, liczącej co najmniej 1100 osób.

W kontekście podejmowanej problematyki, z jednej strony będzie nas interesować indywidualna sytuacja mieszkaniowa badanych, z drugiej strony będzie nas interesować sytuacja gospodarstwa domowego, w którym przebywa dana osoba. Ponadto uwzględniając specyfikę życia w dużym mieście, które kontrastuje z życiem w małych miasteczkach [Simmel 2006], badanie ma wyodrębnić reprezentatywną próbę dla miasta Krakowa, liczącą co najmniej 200 osób.

W przypadku badania w Krakowie należy zbadać indywidualnych mieszkańców oraz zebrać kilka wybranych informacji na temat całego gospodarstwa domowego (skład osobowy, sytuacja finansowa, warunki mieszkaniowe).

Operat losowania powinien zawierać pełną listę członków badanej populacji, która umożliwi wylosowanie ich próby oraz zaproszenie do badania. W polskich warunkach mamy do wyboru kilka możliwości:

bazę adresową rejestru TERYT prowadzonego przez Główny Urząd Statystyczny; zawiera ona ewidencję adresów (więc nie pojedynczych osób) w danym obszarze geograficznym;

bazę ewidencji ludności PESEL; zawiera ona rekordy identyfikujące mieszkańców Polski (baza osobowa);

bazę ewidencji ludności właściwą dla JST.

Zakładamy, że realizowana technika CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing, czyli telefoniczne badanie kwestionariuszowe wspomagane komputerowo, stanowi złożenie tradycyjnego wywiadu ankieterskiego realizowanego przez telefon z komputerowym zarządzaniem doбором próby i przebiegiem wywiadu. W procesie analitycznym zakładamy zastosowanie przez Wykonawcę rozwiniętego warsztatu technik analizy statystycznej, w tym możliwość uzyskania informacji dotyczących segmentacji badanych:

- 1) geograficznej, czyli podział bazujący na typologii przestrzennej, regionach geograficznych, wielkości aglomeracji, miast i wsi, a zwłaszcza na podziale administracyjnym NTS (Nomenklatura Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych NTS),
- 2) demograficznej, czyli podział ze względu na charakterystyki demograficzne, np. płeć, wiek, dochód,
- 3) behawioralnej, czyli klasyfikacja pod kątem deklarowanych wskazanych przez Zamawiającego postaw;

WYMAGANIA DOTYCZĄCE RAPORTOWANIA I PREZENTACJI WYNIKÓW

Wykonawca w ramach zrealizowanego badania sporządzi:

1 raport metodologiczny,

1 raport końcowy z badania wraz ze streszczeniem i tabelą rekomendacji,

1 prezentację wyników końcowych badania,

Ad. a) Raport metodologiczny

Raport metodologiczny zostanie przekazany w wersji elektronicznej oraz powinien zawierać:

- szczegółowy opis metodologii (w tym m.in. zakres i rodzaj planowanych analiz, szczegółowy dobór respondentów),
- sposób analizy danych wraz z techniką ważenia w przypadku danych CAPI,
- opis głównych ryzyk (specyficznego dla niniejszego badania) wraz z metodami ich

- przewyżczenia,
- sposób prezentacji wyników,
- szczegółowy tygodniowy harmonogram,
- zakres odpowiedzialności poszczególnych członków zespołu w stosunku do proponowanego planu pracy wraz z uzasadnieniem tego podziału
- finalne wersje narzędzi analitycznych i badawczych (w tym spis dokumentów DR, scenariusze wywiadów oraz kwestionariusz ankiety).

Ad. b) Raport końcowy z badania

Raport końcowy powinien być opracowany w języku polskim, liczyć max. 120 stron (bez aneksów i załączników) oraz zostać sporządzony w formacie A4 i mieć następującą strukturę:

- streszczenie w formie executive summary (zawierając najważniejsze wyniki analizy, wypunktowanie wniosków wraz z rekomendacjami) liczące nie więcej niż 8 stron A4; sporządzone w języku polskim i angielskim;
- spis treści;
- wprowadzenie (opis przedmiotu, głównych założeń i celów badania analizy);
- opis wyników badania i ich interpretację (rozdziały powinny zawierać podsumowania i wnioski cząstkowe);
- wnioski oraz rekomendacje;
- aneksy, w tym: podsumowanie realizacji badań terenowych oraz zestawienia danych oraz narzędzia badawcze/analizyczne (zestawienia danych, transkrypcje z badań jakościowych, załączniki z formularzami użytych narzędzi, wykorzystane źródła);

Wykonawca powinien dążyć do tego, aby zaproponowane rekomendacje były adekwatne, użyteczne i realne do wdrożenia, a także wynikały z uzyskanych wniosków. Rekomendacje nie powinny przedstawiać propozycji działań, które zostały już podjęte w obszarze objętym badaniem. Rekomendacje powinny zostać przedstawione w formie pozwalającej na bezpośrednie operacyjne zastosowanie, tzn. w formie propozycji konkretnych zapisów w zakresie sposobu wdrożenia rekomendacji. Należy także dokonać ich priorytetyzacji.

Ad. c) Prezentacja wyników

Wykonawca przedstawi wstępny raport metodologiczny, wstępne wyniki badań oraz raport końcowy w formie 3 prezentacji multimedialnych.

Od Wykonawcy oczekuje się pełnej współpracy z Zamawiającym w zakresie: uzgadniania kwestii związanych z metodologią, w tym konsultowania narzędzi badawczych, a także:

- utrzymywania stałego kontaktu: wyznaczenie osoby/osób do kontaktów roboczych,
- spotkania robocze w siedzibie Zamawiającego (min. przed opracowaniem raportu metodologicznego, przed opracowaniem projektu raportu końcowego oraz po opracowaniu projektu raportu końcowego),
- przekazywania na każde życzenie Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji badania,
- uwzględniania dokumentów źródłowych, materiałów i dokumentacji badanych podmiotów, aktów prawnych, dostępnych statystyk publicznych oraz wyników badań własnych Wykonawcy,
- udokumentowania materiału badawczego pozyskanego w trakcie zbierania danych pierwotnych (zapisy przeprowadzonych wywiadów (audio i transkrypcje), listy respondentów),
- wykonania badania zgodnie ze standardami, w tym z udziałem odpowiednich ekspertów oraz wskazanych w ofercie członków zespołu badawczego,
- dochowanie poufności otrzymanych informacji oraz zapewnienia anonimowości respondentom,
- zapewnienie udziału Zamawiającemu w każdym etapie badania.

Koszty usługi

Prosimy o przygotowanie wstępnej, niewiążącej wyceny zgodnie z formularzem szacowania, stanowiącym Załącznik nr 1.

Wstępny szacunek kosztów powinien zawierać wynagrodzenie netto/brutto za przeprowadzenie całościowego badania wraz z raportami.

Wypełniony formularz szacowania (Załącznik nr 1) prosimy przestać e-mailem na adres: zamowienia@fppp.gov.pl w terminie do dnia 7/07/2021 do godz. 16:00

W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: zamowienia@fppp.gov.pl