

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zakres przedmiotu zamówienia:

Zadanie nr 1:

Opracowanie treści i grafik przewodnika nowej taksonomii Unii Europejskiej. Przewodnik stanowić ma mapę drogową dla przedsiębiorców różnych sektorów gospodarki wskazujący jak przygotować się do nowych regulacji polskich i unijnych w obszarze Europejskiego Zielonego Ładu, nowej taksonomii UE.

Skład i projekt graficzny nawiązujący do standardu identyfikacji wizualnej Fundacji.

Szacunkowa objętość przewodnika 120-200 stron (1 strona 1800 znaków ze spacjami).

Druk przewodnika nie podlega wycenie.

Zakres opracowania:

Wykorzystaj szansę -zmień klimat w biznesie.

Przewodnik dla przedsiębiorców

1. Rzeczowa analiza dokumentów i strategii publikowanych w ramach harmonogramu wdrożenia „Europejskiego Zielonego Ładu”
2. Nowa Taksonomia: jakich obszarów dotyczy? Co oznacza dla przedsiębiorców? Co się zmieni dla przedsiębiorców ubiegających się o finansowanie czy ubezpieczenie? Jakiej wielkości firm dotyczy taksonomia i w jakich sektorach? W jaki sposób przygotować biznes do nowych wymagań? Jakie modele biznesowe mają szansę na rozwój, a dla których taksonomia jest zagrożeniem?
3. Raportowanie zrównoważonego rozwoju – Dotychczasowe regulacje i obowiązki, najważniejsze informacje na temat zmian planowanych i negocjowane przez Komisję Europejską. Konkretnie wskazówki jak przygotować przedsiębiorstwo do raportowania zrównoważonego rozwoju, żeby spełnić oczekiwania regulacyjne. Jaki jest harmonogram wejścia w życie nowych obowiązków, jakich przedsiębiorców będą dotyczyły?
4. Finansowanie Zielonej Transformacji – Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji, InwestEU, Instrument pożyczkowy Europejskiego Banku Inwestycyjnego (EBI)

Perspektywa banków – nowe zielone instrumenty finansowe dla przedsiębiorców. Jakie wymagania trzeba spełnić, żeby otrzymać zielone finansowanie. Dlaczego zielone finansowanie bardziej się opłaca? W jakie modele najlepiej inwestować? Na jaką działalność gospodarczą biznes nie otrzyma już finansowania?

Termin realizacji pierwszego zadania: 15.07.2021

Zadanie nr 2:

Opracowanie koncepcyjne i przygotowanie operacyjne we współpracy z FPPP wydarzenia, pt. Okrągły Stół – Zielony Ład. (opracowanie scenariusza merytorycznego spotkania, propozycja listy panelistów, ekspertów, moderowanie dyskusji, współpraca z zespołem marketingu w zakresie komunikacji wydarzenia i zespołem regionalnym FPPP). Lokalizacja wydarzenia: Małopolska.

Termin realizacji drugiego zadania: 30.08.2021

Zadanie nr 3:

Propozycja i opracowanie 3 artykułów (po akceptacji redakcji magazynu, liczba znaków ze spacjami ok 9-10 tys) do portalu www.przemyslprzyszlosci.gov.pl i Magazynu Przemysłu Przyszłości dotyczącego tematyki koncepcji Zielonego Ładu w Przemysle 4.0.

Termin realizacji trzeciego zadania: 31.10.2021