

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG NRP/FPPP/2021

zawarta dnia r. w Warszawie, pomiędzy:

Fundacją Platforma Przemysłu Przyszłości z siedzibą w Radomiu przy ul. Tarnobrzaska 9, 26-613 Radom, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000784300, NIP: 7962990469, REGON: 383266132, zwaną dalej „**Zamawiającym**”, reprezentowaną przez:

.....,

.....,

a

....., reprezentowaną przez:

.....

łącznie zwanymi dalej Stronami, o treści następującej:

§ 1.

Oświadczenia Stron

1. Strony oświadczają, że umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy.
2. Zamawiający dysponuje aktywnym kontem reklamowym Google Ads za pośrednictwem, którego prowadzić będzie kampanię reklamową (dalej: „Kampania reklamowa”), na którą w okresie od roku do roku zamierza przeznaczyć budżet o wartości (słownie:) złotych brutto (dalej: „Budżet kampanii”).
3. Zamawiający przeznaczy na rzecz Google Ireland kwotę łączną 37 700, 00 zł netto (dalej „Budżet reklamowy”), tj. kwotę 5 385,71 złotych netto miesięcznie. Dopuszcza się, że kwota miesięczna może być wyższa, pod warunkiem uprzedniej zgody Zamawiającego oraz nieprzekroczenia, w całym okresie realizacji umowy, kwoty łącznej.
4. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie zasoby i doświadczenie pozwalające na obsługę Kampanii reklamowej na zasadach opisanych w niniejszej Umowie.

§ 2.

Przedmiot umowy

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do obsługi w imieniu Zamawiającego i na jego rzecz Kampanii reklamowej na koncie Google Ads.
2. Zamawiający zleca Wykonawcy kierowanie podmiotów zainteresowanych ofertą i misją Zamawiającego oraz zainteresowanych tematyką związaną z przemysłem przyszłości (zwanymi dalej Klientami) na swoją stronę internetową o adresie <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl>
3. Wykonawca zobowiązuje się przygotować i ciągle udoskonalać zestaw słów kluczowych odpowiedzialnych za wyświetlanie poszczególnych reklam tekstowych. Podczas

realizacji tego zadania Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby dobór słów kluczowych był jak najbardziej korzystny dla Zamawiającego, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem pozyskać jak najwięcej potencjalnych Klientów oraz dobierając słowa kluczowe zgodne z tematyką treści na stronie internetowej www.przemyslprzyszlosci.gov.pl, a także profilem działalności Zamawiającego.

4. W oparciu o pomiar skuteczności i ciągły monitoring Wykonawca będzie optymalizował wszelkie parametry Kampanii reklamowej w celu możliwie najbardziej efektywnego wykorzystania Budżetu kampanii.
5. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do zarządzania Kampanią reklamową prowadzoną w jego imieniu na koncie Google Ads. W tym celu Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne dane dostępowe, które Wykonawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy i wykorzystać wyłącznie w celu realizacji niniejszej Umowy.
6. W ramach Kampanii reklamowej Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia płatnych kampanii promocyjnych Zleceniodawcy w internecie.
7. Przez prowadzenie płatnych kampanii rozumie się realizację następujących zadań:
 - a) Zadanie nr 1: planowanie i projektowanie - Stworzenie struktury kampanii w oparciu o otrzymane treści do promocji.; Tworzenie kreacji, utworzenie kampanii w systemie reklamowym, utworzenie zestawów reklam, utworzenie reklam, określenie umiejscowienia reklam itp.; W ramach usługi Wykonawca dobierze i zaprojektuje co najmniej 4 kreacje reklamowe dla każdej z kampanii, zgodnie z wytycznymi Google Ads.
 - b) Zadanie nr 2: optymalizację - Prowadzenie bieżącej optymalizacji uruchomionych kampanii w celu osiągnięcia wskazanych mierników efektywności. W ramach zadania Wykonawca będzie optymalizował obecnie prowadzone kampanie oraz tworzył nowe wskazane przez Zleceniodawcę.
 - c) Zadanie nr 3: raportowanie działań promocyjnych - Spotkania z Zespołem Upowszechniania Zleceniodawcy w celu omówienia bieżących efektów i planowanych działań. Przygotowywanie miesięcznych raportów z prowadzonych działań w Google Ads. Wykonawca zorganizuje co najmniej 2 takie spotkania w miesiącu.
7. Wykonawca zobowiązuje się do oddelegowania zespołu osób, zgodnie z przedłożoną ofertą. W przypadku absencji osób, Wykonawca zobowiązany jest zapewnić zastępstwo poprzez oddelegowanie osób o kompetencjach nie niższych niż te wskazane w złożonej ofercie.
8. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić zalecenia Zamawiającego dotyczące promocji w ramach Kampanii reklamowej jego działalności, w tym promocji wydarzeń i akcji specjalnych.
9. Zamawiający, zobowiązuje się udzielić dostępu do system Google Analytics dla Wykonawcy na adres e-mail,
10. Wykonawca zobowiązuje się do organizacji spotkań na temat weryfikacji realizowanych celów - spotkania online 2 razy w miesiącu.
11. Wykonawca zobowiązuje się dostarczać Zamawiającemu raporty z przebiegu Kampanii reklamowej nie rzadziej niż raz w miesiącu. Częstotliwość i zawartość raportów będzie uzgadniana z Zamawiającym.
12. W ramach usługi Zamawiający chce:
 - a. zwiększać ruch w portalu www.przemyslprzyszlosci.gov.pl, który zawiera newsy branżowe, artykuły eksperckie, case studies itp. (w tym ruch użytkowników powracających). Obecnie ruch w portalu wynosi średnio 30 000 użytkowników miesięcznie;
 - b. promować swoje produkty, usługi i wydarzenia oferowane dla przedsiębiorców.

13. W ramach Kampanii reklamowej Wykonawca osiągnie określone kluczowe wskaźniki efektywności:

KPI ilościowe do wpisania w umowie	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień
Liczba użytkowników na stronie (min)	10 771	10 771	10 771	10 771	10 771	10 771	10 771
Liczba użytkowników na stronie (optimum)	16 157	16 157	16 157	16 157	16 157	16 157	16 157
Cel 1: Aktywność na stronie (30 sek. + scroll 50%) min	4 309	4 309	4 309	4 309	4 309	4 309	4 309
Cel 1: Aktywność na stronie (30 sek. + scroll 50%) opt	5 745	5 745	5 745	5 745	5 745	5 745	5 745
Cel 2: Aktywność na stronie (1 minuta + scroll 50%) min	3 231	3 231	3 231	3 231	3 231	3 231	3 231
Cel 2: Aktywność na stronie (1 minuta + scroll 50%) opt	4 492	4 492	4 492	4 492	4 492	4 492	4 492
Max. śr. CPC	0,50 zł	0,50 zł	0,50 zł	0,50 zł	0,50 zł	0,50 zł	0,50 zł
CTR	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%

KPI jakościowe	Wartość
Wskaźnik jakości reklam	min. 6/10
Wskaźnik odrzuceń	max 55%

14. Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia działań w taki sposób, aby dążyć do osiągnięcia wskaźników określonych w pkt 7, przy zastrzeżeniu najbardziej efektywnego wykorzystania Budżetu kampanii.

§ 3.

Wynagrodzenie Wykonawcy

1. Strony ustalają maksymalną łączną wartość wynagrodzenia z tytułu realizacji przedmiotu umowy na kwotę złotych netto, tj. złotych brutto (słownie:), na które składa się:
 - 1.1. Wynagrodzenie stałe (ryczałt) (słownie:) złotych netto, tj. (słownie:) złotych brutto miesięcznie.
 - 1.2. Wynagrodzenie w wysokości % Budżetu reklamowego w danym miesiącu.
 - 1.3. zwrot faktycznie poniesionych przez Wykonawcę kosztów z Budżetu reklamowego na rzecz Google Ireland Ltd. w ramach prowadzonej Kampanii reklamowej, tj. faktyczny Budżet reklamowy w danym miesiącu. Poniesione koszty muszą być udokumentowane w raporcie z działań w danym miesiącu.
2. Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 - 1.3 płatne będzie miesięcznie z dołu w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Płatność będzie realizowana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w treści faktury VAT. Wraz z fakturą VAT Wykonawca przekaze Zamawiającemu raport, o którym mowa w § 2 ust. 11. Wykonawca może wystawić fakturę VAT dopiero po podpisaniu przez Strony protokołu odbioru Nagrania bez zastrzeżeń.
4. W przypadku wyczerpania kwoty wynagrodzenia maksymalnego wskazanego w ust. 1 przed upływem okresu wskazanego w § 6 ust. 1 Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania

przedmiotu niniejszej Umowy zgodnie z jej postanowieniami do upływu tego okresu bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia.

5. W terminie 7 dni od zakończenia miesiąca Zamawiający sporządzi protokół odbioru z realizacji zadań w okresie jednego miesiąca - zwany dalej „Protokołem” i przedstawi Wykonawcy do podpisu.
6. Wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 1
7. Zastrzeżenia do wykonania umowy w danym miesiącu, Zamawiający zgłosi w protokole, jeżeli stwierdzi, że zamówienie nie odpowiada warunkom uzgodnionym przez Strony.
8. Strony uzgadniają, że w razie zawinionego uchylania się przez Wykonawcę od podpisania protokołu w terminie określonym w ust. 1, Zamawiający może w terminie 7 dni od upływu tego terminu od umowy odstąpić lub uznać treść sporządzonego przez siebie projektu protokołu za zaakceptowany przez Wykonawcę.

§ 4.

Kary umowne

1. W wypadku nieprzystąpienia Wykonawcy do realizacji przedmiotu umowy w terminie 7 dni od daty rozpoczęcia jej obowiązywania zgodnie z § 6 ust. 1 Zamawiający ma prawo umowę rozwiązać w trybie natychmiastowym i obciążyć Wykonawcę karą umową w wysokości 5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1.
2. W wypadku naruszenia przez Wykonawcę postanowień § 5, Zamawiający może umowę rozwiązać w trybie natychmiastowym i obciążyć Wykonawcę karą umową w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1.
3. Prawo obciążenia Wykonawcy karami umownymi nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. W przypadku przekroczenia przez Wykonawcę Budżetu reklamowego bez zgody Zamawiającego, powyżej ustalonego limitu miesięcznego tj. 5 385,71 złotych netto, przeznaczonego na rzecz Google Ireland Ltd, Wykonawca będzie zobowiązany do pokrycia różnicy ze swoich środków finansowych.
5. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy, jego części lub zobowiązań wynikających z przedmiotu umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia całkowitego brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1. Poprzez nienależyte wykonanie należy rozumieć wypełnienie kluczowych wskaźników efektywnościowych, o których mowa w § 2 ust. 13 niniejszej Umowy, na poziomie niższym niż 50% z winy Wykonawcy.

§ 5.

Poufność informacji

Wykonawca jest zobowiązany do zachowania tajemnicy wszystkich okoliczności dotyczących spraw Zamawiającego, poznanych w trakcie wykonywania umowy, chyba, że Zamawiający zwolni go pisemnie z tego obowiązku lub obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Obowiązek zachowania tajemnicy dotyczy w tym samym zakresie wszystkich pracowników i współpracowników Wykonawcy.

§ 6.

Termin obowiązywania umowy

1. Umowa została zawarta na czas określony od dniado dnia
2. Każdej ze Stron przysługuje prawo rozwiązania niniejszej Umowy z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

§ 7.

Bieżąca komunikacja

1. Osobą upoważnioną do nadzoru nad realizacją umowy, w tym podpisywania protokołów wykonania usługi oraz do bieżącej komunikacji w toku realizacji niniejszej Umowy, ze strony Zamawiającego jest: Paweł Jedynak, tel. 607 528 497, e-mail: pawel.jedynak@fppp.gov.pl
2. Osobą upoważnioną do bieżącej komunikacji w toku realizacji niniejszej umowy, ze strony Wykonawcy jest:, tel., e-mail:
3. Osoby wymienione w ust. 1 i 2 powyżej są uprawnione do uzgadniania wszelkich form i metod realizacji zakresu Umowy, udzielania koniecznych informacji, podejmowania innych działań wynikających z Umowy, z wyłączeniem zawierania aneksów, które okażą się konieczne do prawidłowego jej wykonywania.
4. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 nie wymaga zmiany umowy, lecz jedynie pisemnego poinformowania o tej zmianie drugiej Strony.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa została sporządzona i podlega przepisom prawa polskiego. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w umowie zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy powszechnie obowiązujące.
3. Strony powinny dążyć do polubownego rozwiązywania spraw spornych mogących powstać na tle niniejszej umowy lub w związku z nią. W przypadku braku porozumienia przez Strony sprawa sporu zostanie przekazana do rozpatrzenia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

PROTOKÓŁ WYKONANIA USŁUGI

sporządzony w Warszawie, dnia w sprawie odbioru zadań wykonanych przez w ramach przedmiotu Umowy nr, zwanej dalej „Umową”, z dnia, zawartej między Fundacją Platforma Przemysłu Przyszłości z siedzibą w Radomiu (26-613 Radom), ul. Tarnobrzeska 9 (zwanej dalej „Zamawiającym”), a (zwanym dalej „Wykonawcą”).

1. Wynik weryfikacji poprawności i kompletności wykonanej Umowy w miesiącu przez Wykonawcę:
2. Wykonawca rozpoczął wykonywanie usługi w dniu a zakończył w dniu r.
3. Wynagrodzenie należne za miesiąc wynosi:

Pozycja do rozliczenia	Wartość netto (PLN)	Wartość brutto (PLN)
Wynagrodzenie stałe (ryczałt) miesięcznie złotych złotych
Wynagrodzenie w wysokości ... % Budżetu reklamowego w miesiącu złotych złotych
Faktycznie i udokumentowane w raporcie wydatki na rzecz Google Ireland Ltd, tj. faktyczny Budżet reklamowy złotych złotych
ŁĄCZNIE złotych złotych

4. Zamawiający oświadcza, iż *wnosi / nie wnosi* * poniższe zastrzeżenia do sposobu i jakości wykonania zamówienia.
.....
.....
5. *W związku z zastrzeżeniami, wskazanymi w pkt. 3, Zamawiający wyznacza termin do dnia na poprawienie przez Wykonawcę zamówienia**.
6. Strony uznają, iż usługa *została / nie została** zrealizowana.

Podpisy:

Zamawiający:

1.

Wykonawca:

2.

**niepotrzebne skreślić*