Szacowanie wartości usługi

Kampanie w sieci wyszukiwania Google

Spis treści

[Spis treści 2](#_Toc69805285)

[Informacje ogólne o Zamawiającym 3](#_Toc69805286)

[Informacje ogólne o usłudze – zadania do wykonania 3](#_Toc69805287)

[Cel usługi 4](#_Toc69805288)

[Grupa docelowa 4](#_Toc69805289)

[Warunki prowadzenia usługi 5](#_Toc69805290)

[Koszty usługi 5](#_Toc69805291)

W związku z zamiarem zlecenia usługi polegającej na prowadzeniu płatnych kampanii promujących portal PrzemyslPrzyszlosci.gov.pl, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, (dalej „Zleceniodawca”) zwraca się̨ z prośbą̨ o wstępną, niewiążącą wycenę̨ usługi. **Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2014r. poz. 121, z późn. zm.), jak również nie jest zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu ustawy - Prawo zamówień publicznych.**

# Informacje ogólne o Zamawiającym

Zleceniodawca jest Fundacją Skarbu Państwa (instytucją non-profit), powołaną przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zamawiający koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa.

Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym.

Więcej o zadaniach Zamawiającego można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

# Informacje ogólne o usłudze – zadania do wykonania

Przedmiotem szacowania jest usługa prowadzenia płatnych kampanii promocyjnych Zleceniodawcy w internecie. Poprzez prowadzenie kampanii rozumiemy:

**Zadanie nr 1: planowanie** **i projektowanie**

Stworzenie mediaplanu (struktury kampanii) w oparciu o otrzymane treści do promocji.

Tworzenie kreacji, utworzenie kampanii w systemie reklamowym, utworzenie zestawów reklam, utworzenie reklam, określenie umiejscowienia reklam itp.

W ramach usługi Wykonawca dobierze i zaprojektuje co najmniej 4 kreacje reklamowe dla każdej z kampanii, zgodnie z wytycznymi Google Ads.

**Zadanie nr 2: optymalizację**

Prowadzenie bieżącej optymalizacji uruchomionych kampanii w celu osiągnięcia wskazanych mierników efektywności.

**Zadanie nr 3: raportowanie działań promocyjnych**

Spotkania z zespołem marketingu Zleceniodawcy w celu omówienia bieżących efektów i planowanych działań, przygotowanie miesięcznych raportów z prowadzonych działań w Google Ads. Wykonawca zorganizuje co najmniej 2 takie spotkania w miesiącu.

# Cel usługi

1. W ramach usługi Zleceniodawca chce:
* zwiększać ruch w portalu [www.przemyslprzyszlosci.gov.pl](http://www.przemyslprzyszlosci.gov.pl), który zawiera newsy branżowe, artykuły eksperckie, case studies itp. (w tym ruch użytkowników powracających). Obecnie ruch w portalu wynosi średnio 30 000 użytkowników miesięcznie.
* promować swoje produkty, usługi i wydarzenia oferowane dla przedsiębiorców

2. Zleceniodawca oczekuje osiągania następujących wskaźników:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KPI ilościowe do wpisania w umowie** | **Czerwiec** | **Lipiec** | **Sierpień** | **Wrzesień** | **Październik** | **Listopad** | **Grudzień** |
| Liczba użytkowników na stronie (min) | 15 388 | 15 388 | 15 388 | 15 388 | 15 388 | 15 388 | 15 388 |
| Liczba użytkowników na stronie (optimum) | 23 082 | 23 082 | 23 082 | 23 082 | 23 082 | 23 082 | 23 082 |
| Cel 1: Aktywność na stronie (30 sek. + scroll 50%) min | 6 155 | 6 155 | 6 155 | 6 155 | 6 155 | 6 155 | 6 155 |
| Cel 1: Aktywność na stronie (30 sek. + scroll 50%) opt | 8 207 | 8 207 | 8 207 | 8 207 | 8 207 | 8 207 | 8 207 |
| Cel 2: Aktywność na stronie (1 minuta + scroll 50%) min | 4 616 | 4 616 | 4 616 | 4 616 | 4 616 | 4 616 | 4 616 |
| Cel 2: Aktywność na stronie (1 minuta + scroll 50%) opt | 6 417 | 6 417 | 6 417 | 6 417 | 6 417 | 6 417 | 6 417 |

# Grupa docelowa

Zleceniodawca kieruje swoje projekty do przedsiębiorstw produkcyjnych (B2B). Chce docierać z przekazem informacyjno-reklamowym do osób na stanowiskach decyzyjnych, dyrektorów zakładów/fabryk, CEO, a także osób odpowiedzialnych za technologie, inżynierów itp.

# Warunki prowadzenia usługi

1. Wszystkie działania w ramach usługi prowadzone będą na kontach Zleceniodawcy.

2. Usługa będzie prowadzona od 1 czerwca 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

3. Wykonawca zobowiązuje się do rozliczenia miesięcznego przeprowadzonych kampanii po zakończonym okresie.

4. Obowiązkiem Wykonawcy będzie rozliczenie kampanii i płatność za zrealizowane kliknięcia na rzecz Google.

5. Obowiązkiem Wykonawcy będzie organizacja co najmniej 2 spotkań w miesiącu w celu omówienia rezultatów podejmowanych działań.

6. W ramach każdej z prowadzonych kampanii Wykonawca będzie konsultował kwestie związane z doborem słów kluczowych, treści reklam itp. elementów z Zamawiającym, dla zapewnienia najlepszych efektów prowadzonych działań.

# Koszty usługi

1. Prosimy o przygotowanie wstępnej, niewiążącej wyceny zgodnie z formularzem szacowania, stanowiącym Załącznik nr 1.
2. Wstępny szacunek kosztów powinien zawierać:
* Wynagrodzenie miesięczne netto za prowadzenie kampanii reklamowych o budżecie 5 000 zł netto (budżet mediowy)
	+ Wysokość wynagrodzenia w formie ryczałtu
	+ Wysokość wynagrodzenia zmienna – procent od budżetu kampanii
* Szacowany średni koszt CPC dla Google Ads,
* Szacowany średni CTR dla Google Ads,
* Cenę za jedną godzinę wykonania prac „dodatkowych” zleconych w ramach umowy, nieobjętych zakresem obowiązków agencji, przeprowadzenie dodatkowych analiz skuteczności.

Wypełniony formularz szacowania (Załącznik nr 1) prosimy przesłać e-mailem na adres : zamowienia@fppp.gov.pl w terminie do dnia 25/04/2021 do godz. 16:00

W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: zamowienia@fppp.gov.pl