

## ZAPROSZENIE DO SZACOWANIA CEN

W związku z zamiarem zlecenia usługi polegającej na obsłudze transmisji z wydarzeń online zaplanowanych w 2021 roku, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, (dalej „Zleceniodawca”) zwraca się z prośbą o złożenie szacunkowej wyceny na usługę.

Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2014r. poz. 121, z późn. zm.), jak również nie jest zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu ustawy - Prawo zamówień publicznych.

### 1. Informacje ogólne o Zleceniodawcy

Zleceniodawca jest Fundacją Skarbu Państwa (instytucją non-profit), powołaną przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zamawiający koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa.

Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym.

Więcej o zadaniach Zamawiającego można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/co-robimy/>

### 2. Informacje ogólne o usłudze – zadaniu do oszacowania

1. Przedmiotem oszacowania jest usługa przeprowadzenia kompleksowej obsługi transmisji organizowanej przez Zamawiającego konferencji on-line tj. wypracowania materiałów i sygnału do transmisji online w formie „na żywo” na stronie wydarzenia oraz sygnału do transmisji na kanałach Facebook Live i YouTube Live Zamawiającego.
2. Planowane wydarzenia będzie realizowane w formule hybrydowej ze studia wykonanego w technice Green Box, pozostającego w dyspozycji Zamawiającego (dalej zwanego „Studiem”).
3. Zamawiający przewiduje realizację wydarzeń w ciągu 2021 roku.
4. Pierwsze wydarzenie odbędzie się wg następującej agendy:
  - a. wprowadzenie do tematu wydarzenia w formie rozmowy dwóch osób: prowadzącego i zaproszonego eksperta – na tle przygotowanej wizualizacji tła (w załączniku nr 1)

- b. w drugiej części zostanie wyemitowany materiał z prezentującymi, których prowadzący ze studia zaprosi do przedstawienia swoich prezentacji w formie 3 min. wystąpień. Będzie to maksymalnie 10, następujących po sobie wystąpień. Każde wystąpienie wymaga wcześniejszej konsultacji z prezentującym co do techniki realizacyjnej (prezentacja, film wideo, itp.).
5. Kolejne wydarzenia będą pogłębionymi pokazami praktycznymi na wyłonione w wyniku głosowania internetowego tematy przedstawione w formie krótkich prezentacji na pierwszym wydarzeniu. Jednocześnie w Studiu konieczne jest wypracowanie sygnału, który zostanie zmiksowany z sygnałem przesłanym z miejsca pokazu lub wcześniej nagrany.
6. Do przeprowadzenia ze wskazanego miejsca na terenie Polski pokazów, o których mowa w pkt 5 konieczne może być zrealizowanie lokalnie rejestracji i przesłania sygnału do Studia.
7. Łączny czas trwania każdego z wymienionych wydarzeń: 45 minut
8. Po realizacji nagranie ma zostać udostępnione w całości wraz z udostępnionym przez Zamawiającego intro i outro do archiwalnego udostępnienia w kanałach FPPP.
9. W ciągu 24 godzin od terminu zakończenia transmisji online pierwszego z wydarzeń opisanego w pkt. 4 poszczególne prezentacje 3-minutowych wystąpień powinny zostać udostępnione Zamawiającemu w osobnych w plikach wideo z podaniem tytułu wystąpienia i prelegenta celem zamieszczenia ich na stronie do głosowania na poszczególne wystąpienia.
10. W Studiu istnieje dedykowana dla studia infrastruktura dostępowa do Internetu światłowodowego o przepustowości 300 Mb/s.
11. Wykonawca zobowiązany jest dla każdego wydarzenia do realizacji następujących zadań:
  - a. przygotowania scenariusza wydarzenia we współpracy z Zamawiającym;
  - b. dopracowania koncepcji realizacyjnej;
  - c. realizacji wydarzenia z zaangażowaniem jednej kamery;
  - d. prowadzenia stream na platformę YouTube oraz Facebook;
  - e. realizacji materiałów wydarzenia
  - f. zapewnienia charakteryzacji osób występujących w transmisji ze Studia;
  - g. reżyserii wydarzenia;
  - h. zapewnienia promptera oraz telewizora pogładowego.
12. Realizacja wydarzeń, o których mowa w pkt 5 jest objęta prawem opcji, tzn. zlecenie ich realizacji Zamawiający uzależnia od pozyskania uczestników i ekspertów. W wypadku braku zlecenia realizacji wydarzeń objętych opcjami Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
13. Zamawiający przewiduje rozliczenie za każde zrealizowane wydarzenie, przy czym wynagrodzenie za realizację wydarzenia, o którym mowa w pkt 2 będzie miało charakter ryczałtowy, natomiast wynagrodzenie za realizację wydarzeń, o których mowa w pkt 5 będą rozliczane wg kosztorysu powykonawczego na podstawie cennika obejmującego koszt realizacji opisanej w pkt. 11 oraz koszt realizacji w lokalizacji pokazu, o którym mowa w pkt. 6.
14. Wypełniony formularz szacowania (Załącznik nr 2) prosimy przesać e-mailem na adres: [zamowienia@fppp.gov.pl](mailto:zamowienia@fppp.gov.pl) w terminie **do dnia 23.03.2021 do godz. 14:00**
15. W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: [zamowienia@fppp.gov.pl](mailto:zamowienia@fppp.gov.pl)

*Załącznik nr 1*  
*Wizualizacja tła dla studia Green box*



Załącznik nr 2  
Formularz szacowania cen

Nazwa firmy: .....

Osoba do kontaktu: .....

Adres e-mail: .....

Numer telefonu: .....

1. Cena (C1) ryczałtowa za realizację transmisji z wydarzenia opisanego w pkt. 2.4 i 2.11 wraz z przetworzeniem nagrania wynosi..... zł netto, tj. .... zł brutto (z VAT)
2. Cena (C2) realizacji jednego wydarzenia objętego prawem opcji, o których mowa w pkt 2.5 w zakresie określonym w pkt. 2.5 i 2.11 wynosi ..... zł netto, tj. .... zł brutto (z VAT)
3. Cena (C3) za lokalną rejestrację i przesłanie sygnału z pokazu, o której mowa w pkt 2.6 wynosi ..... zł netto, tj. .... zł brutto (z VAT)

**Łączna wartość oszacowania:  $C1 + C2 \times 3 + C3 \times 3 = \dots\dots\dots$  zł brutto**

.....  
podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy