

Szacowanie wartości usługi

Kampanie reklamowe w internecie oraz mediach społecznościowych

Spis treści

Spis treści	2
Informacje ogólne o Zamawiającym	3
Informacje ogólne o usłudze – zadania do wykonania	3
Cel usługi.....	4
Grupa docelowa	4
Warunki prowadzenia usługi.....	4
Koszty usługi	5

W związku z zamiarem zlecenia usługi polegającej na prowadzeniu płatnych kampanii promocyjnych Platformy Przemysłu Przyszłości w internecie, Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) z siedzibą w Radomiu, ul. Malczewskiego 24, (dalej „Zleceniodawca”) zwraca się z prośbą o wstępną wycenę usługi. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2014r. poz. 121, z późn. zm.), jak również **nie jest zaproszeniem do składania ofert w rozumieniu ustawy - Prawo zamówień publicznych.**

Informacje ogólne o Zamawiającym

Zleceniodawca jest Fundacją Skarbu Państwa (instytucją non-profit), powołaną przez Ministerstwo Rozwoju w 2019 roku, której jednym z kluczowych działań jest budowa odpowiedniego środowiska wokół przemysłu 4.0. W tym celu Zamawiający koordynuje i standaryzuje cyfrowe ośrodki innowacji (ang. Digital Innovation Hubs – DIH). Huby mają działać w oparciu o odpowiednią infrastrukturę technologiczną (centra kompetencji) i zapewniać dostęp do najnowszej wiedzy i technologii tak, aby wspierać przedsiębiorców w działaniach pilotażowych, testach i eksperymentach danej technologii. Celem jest zwiększenie produktywności oraz zmiana modeli biznesowych.

Inicjatywa udziela także wsparcia eksperckiego w zakresie transformacji cyfrowej oraz podnosi kompetencje kadry polskich przedsiębiorstw, organizuje szkolenia oraz promuje nowatorskie rozwiązania z obszarów, m.in.: inteligentnej analizy danych, automatyzacji, komunikacji ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów oraz cyberbezpieczeństwa.

Zleceniodawca pomaga polskim przedsiębiorcom w procesie modernizacji i transformacji cyfrowej biznesu, tak aby prowadzone przez nich firmy były jak najbardziej konkurencyjne na rynku globalnym.

Więcej o zadaniach Zamawiającego można przeczytać na <https://przemyslprzyszlosci.gov.pl/robimy/>

Informacje ogólne o usłudze – zadania do wykonania

Przedmiotem szacowania jest usługa prowadzenia płatnych kampanii promocyjnych Zleceniodawcy w internecie. Wykonawca otrzyma każdorazowo brief do przeprowadzenia kampanii reklamowej. Poprzez prowadzenie kampanii rozumiemy:

Zadanie nr 1: planowanie i projektowanie

Stworzenie mediaplanu, określenie grupy docelowej poszczególnych kampanii.

Tworzenie kreacji, utworzenie kampanii w systemie reklamowym, utworzenie zestawów reklam, utworzenie reklam, określenie umiejscowienia reklam itp.

W ramach usługi Wykonawca dobierze i zaprojektuje co najmniej 4 kreacje reklamowe dla każdej z kampanii, zgodnie z wytycznymi poszczególnych kanałów społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Twitter) i Google Ads. Wybór formatów reklam będzie po stronie Wykonawcy.

Zadanie nr 2: optymalizację

Prowadzenie bieżącej optymalizacji uruchomionych kampanii w celu osiągnięcia wskazanych mierników efektywności (tak uruchomionych jak i dotychczas realizowanych).

Zadanie nr 3: raportowanie działań promocyjnych

Spotkania z zespołem marketingu Zleceniodawcy w celu omówienia bieżących efektów i planowanych działań, przygotowanie miesięcznych raportów z wykorzystania Google Ads oraz kanałów social media (Facebook, LinkedIn, Twitter). Wykonawca zorganizuje co najmniej 2 takie spotkania w miesiącu.

Cel usługi

1. W ramach usługi Zleceniodawca chce:

- zwiększać ruch w portalu www.przemyslprzyszlosci.gov.pl, który zawiera newsy branżowe, artykuły eksperckie, case studies itp. (w tym ruch użytkowników powracających). Obecnie ruch w portalu wynosi średnio 30 000 użytkowników miesięcznie
- promować swoje produkty i usługi oferowane dla przedsiębiorców (w tym szkolenia e-learningowe, konferencje, warsztaty itp.),
- zwiększać rozpoznawalności marki Zleceniodawcy oraz zaangażowanie grupy docelowej.

Grupa docelowa

Zleceniodawca kieruje swoje projekty do przedsiębiorstw produkcyjnych (B2B). Chce docierać z przekazem informacyjno-reklamowym do osób na stanowiskach decyzyjnych, dyrektorów zakładów/fabryk, CEO, a także osób odpowiedzialnych za technologie, inżynierów itp.

Warunki prowadzenia usługi

1. Wszystkie działania w ramach usługi prowadzone będą na kontaktach Zleceniodawcy.
2. Usługa będzie prowadzona przez okres 12 miesięcy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do rozliczenia miesięcznego przeprowadzonych kampanii po zakończonym okresie.

4. Obowiązkiem Wykonawcy będzie rozliczenie kampanii i płatność za zrealizowane kliknięcia na rzecz Google, Facebook, LinkedIn, Twitter.
5. Obowiązkiem Wykonawcy będzie organizacja co najmniej 2 spotkań w miesiącu w celu omówienia rezultatów podejmowanych działań.
6. W ramach każdej z prowadzonych kampanii Wykonawca będzie konsultował szczegółowe kryteria targetowania z Zamawiającym, dla zapewnienia najlepszych efektów prowadzonych działań.

Koszty usługi

1. Prosimy o przygotowanie wstępnej wyceny zgodnie z formularzem szacowania, stanowiącym Załącznik nr 1.
2. Wstępny szacunek kosztów powinien zawierać:
 - Wynagrodzenie netto za prowadzenie przykładowej kampanii reklamowej (budżet 20.000 zł netto łącznie dla wszystkich kanałów):
 - Wysokość wynagrodzenia w formie ryczałtu
 - Wysokość wynagrodzenia zmienna – procent od budżetu kampanii
 - Szacowany średni koszt CPC dla Google Ads, Facebook Twitter, LinkedIn,
 - Szacowany średni CTR dla Google Ads, Facebook Twitter, LinkedIn,
 - Szacowany średni CPM dla Google Ads, Facebook Twitter, LinkedIn,
 - Koszt przygotowania kreacji reklamowej w 4 formatach, uwzględniający wszystkie niezbędne koszty takie jak np. wykupienie zdjęć czy przeniesienie praw autorskich na Zamawiającego.
 - Cenę za jedną godzinę wykonania prac „dodatkowych” zleconych w ramach umowy, nieobjętych zakresem obowiązków agencji, przeprowadzenie jakichś analiz skuteczności.

Wypełniony formularz szacowania (Załącznik nr 1) prosimy przesać e-mailem na adres : zamowienia@fppp.gov.pl **w terminie do dnia 13.01.2021 do godz. 16:00**

W wypadku pytań, prosimy o ich przekazanie e-mailem na adres: zamowienia@fppp.gov.pl