

Wyjaśnienia dotyczące zaproszenia do szacowania wartości usługi kampanie reklamowe w internecie oraz mediach społecznościowych

Pytanie 1

czy wiemy ile będzie kampanii reklamowych?

Odpowiedź na pytanie 1

Zleceniodawca w chwili opublikowania zaproszenia do szacowania nie posiada ilości kampanii reklamowych, które będzie chciał przeprowadzić. Usługa ma zrealizować zamierzone cele, podane w treści szacowania. W związku z tym prosimy o przedstawienie wynagrodzenia netto za przeprowadzenie 1 kampanii reklamowej.

Pytanie 2

czy 4 kreacje reklamowe oznaczają – po 1 kreacji do każdego z kanałów?

Odpowiedź na pytanie 2

Przez co najmniej 4 kreacje reklamowe należy rozumieć 4 kreacje reklamowe dla każdego kanału. Kreacje reklamowe mają umożliwić odpowiedni wybór reklamy i pomóc w optymalizacji kampanii.

Przykład:

Kampania A:

Kanał: Facebook

Kreacja reklamowa 1: Zdjęcie A i format 1200x1200 px

Kreacja reklamowa 2: Zdjęcie A i format 960x700 px

Kreacja reklamowa 3: Zdjęcie B i format 1200x1200 px

Kreacja reklamowa 4: Zdjęcie B i format 960x700 px

Kanał: Twitter

Kreacja reklamowa 1: Zdjęcie A i format 1200x671 px

Kreacja reklamowa 2: Zdjęcie B i format 1200x671 px

Kreacja reklamowa 3: Zdjęcie C i format 1200x671 px

Kreacja reklamowa 4: Animacja

Kanał: LinkedIn

Kreacja reklamowa 1: Zdjęcie A i format 1200x671 px i hasło 1

Kreacja reklamowa 2: Zdjęcie B i format 1200x671 px i hasło 1

Kreacja reklamowa 3: Zdjęcie C i format 1200x671 px i hasło 1

Kreacja reklamowa 4: Zdjęcie D i format 1200x671 px i hasło 1

Kanał: Google Ads (display)

Kreacja reklamowa 1: Zdjęcie A i format zgodnie z wytycznymi serwisu i hasło 1

Kreacja reklamowa 2: Zdjęcie B i format zgodnie z wytycznymi serwisu i hasło 1

Kreacja reklamowa 3: Zdjęcie A i format zgodnie z wytycznymi serwisu i hasło 2

Kreacja reklamowa 4: Zdjęcie B i format zgodnie z wytycznymi serwisu i hasło 2

Pytanie 3

Jeszcze jedna uwaga dotycząca zdjęć stokowych – jeżeli chcą Państwo żebyśmy zakupili zdjęcia jedynie na potrzeby emisji, jest to możliwe; natomiast jeżeli mamy zakupić zdjęcia do późniejszego wykorzystania ich przez Państwa nie jest to możliwe, bo nie będziemy mogli przenieść nie swoich praw autorskich na Państwa – w tej sytuacji jeżeli chcieliby Państwo wykorzystać później zdjęcia w innych

kampaniach lub na stronie www, powinni Państwo sami dokonać zakupu. Pytanie do Pana – którą sytuację uwzględniamy w ofercie?

Odpowiedź na pytanie 3

W przypadku zastosowania przez Wykonawcę zdjęć stockowych będą one wykorzystane wyłącznie w działaniach prowadzonych w ramach usługi. Wykonawca nie jest zobligowany do używania zdjęć stockowych w kreacjach reklamowych.