



Platforma
Przemysłu
Przyszłości

Projekt Platforma Cyfrowa

www.PrzemyslPrzyszlosci.gov.pl

Platforma Przemysłu Przyszłości

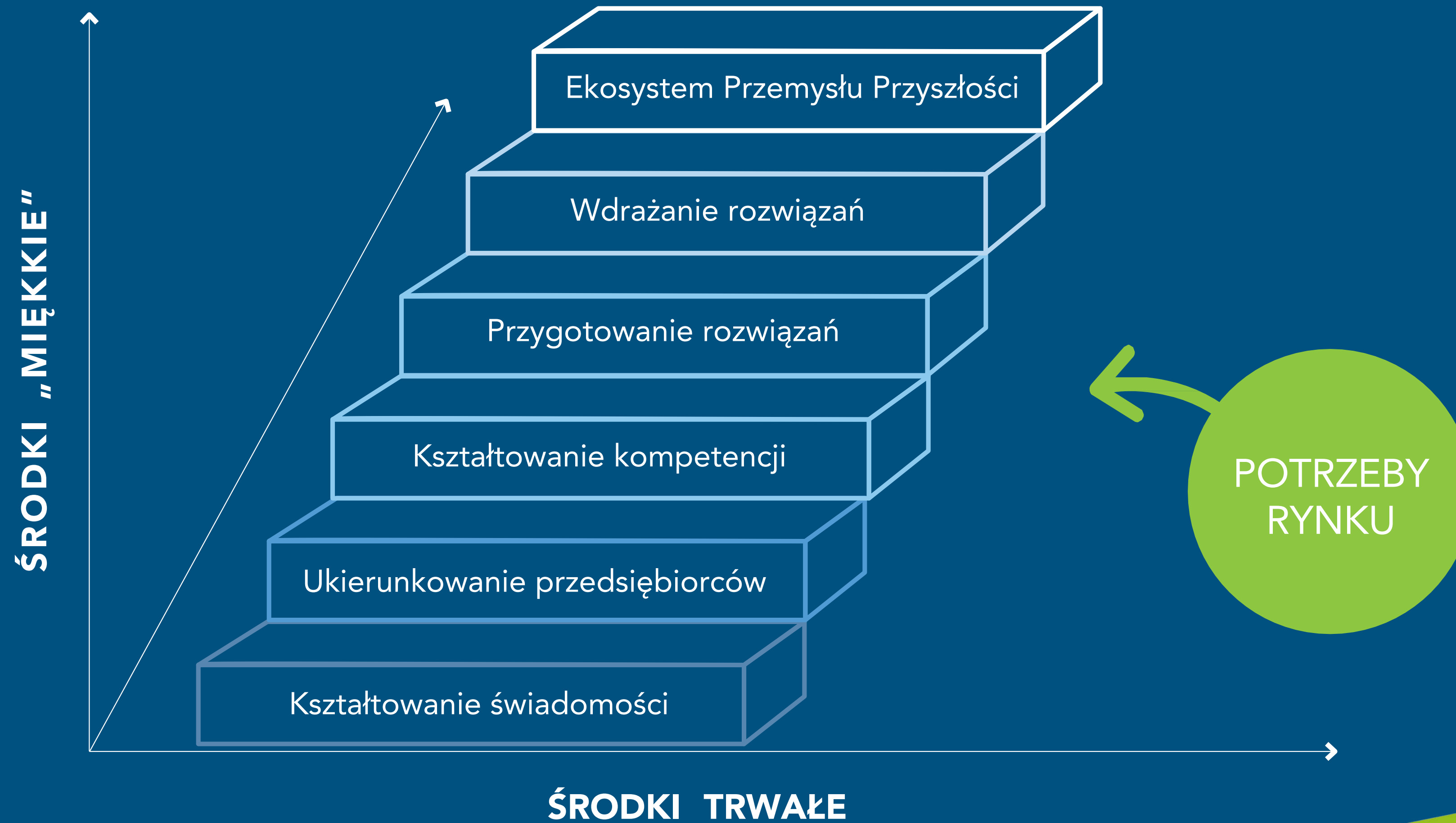
cel, misja, wizja



Ekosystem przemysłu 4.0

To sieć powiązanych podmiotów działających w obszarze rozwiązań technologicznych, biznesowych, prawnych i finansowych uczestniczących w budowaniu wartości według koncepcji Przemysłu 4.0.

Droga do Przemysłu Przyszłości



Platforma Cyfrowa

projekt, cel

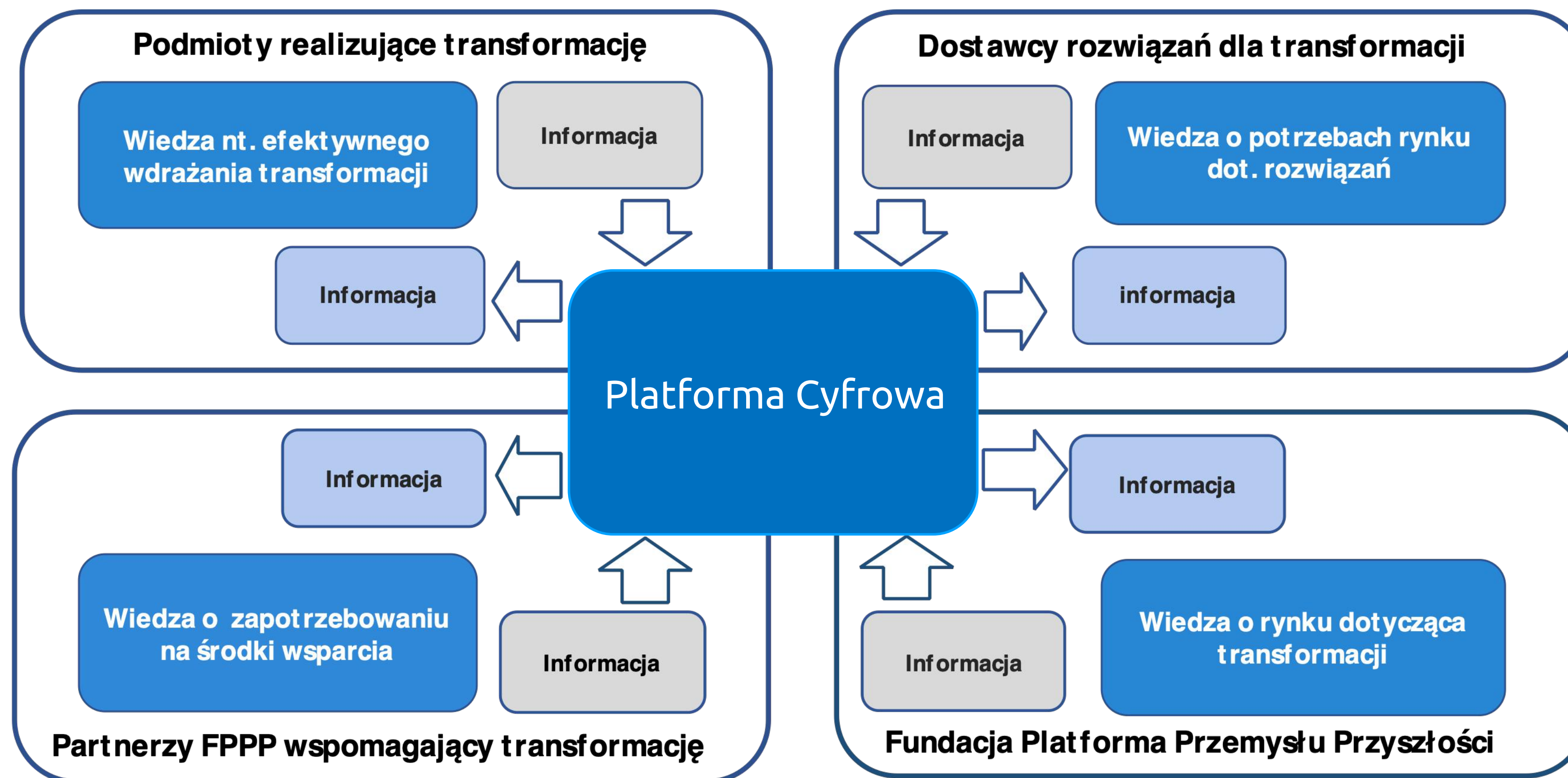


Platforma
Przemysłu
Przyszłości

Cel projektu

Stworzenie platformy cyfrowej, która wspiera transformację cyfrową przedsiębiorstw, poprzez kojarzenie interesariuszy, dostarczanie i wymianę spersonalizowanych treści oraz funkcjonalności.

Model budowania wartości



Interesariusze, działania, efekty

Interesariusze (użytkownicy) platformy cyfrowej:

- Podmioty wprowadzające transformację u siebie w firmie (typowy zakład produkcyjny oraz przedsiębiorstwa w otoczeniu produkcji)
- Dostawców rozwiązań dla transformacji (np. integratorzy, dostawcy oprogramowania, dostawcy robotów)
- Podmioty wspomagające proces transformacji (Partnerzy) np. dostawcy szkoleń, DIH.
- FPPP - właściciel platformy cyfrowej

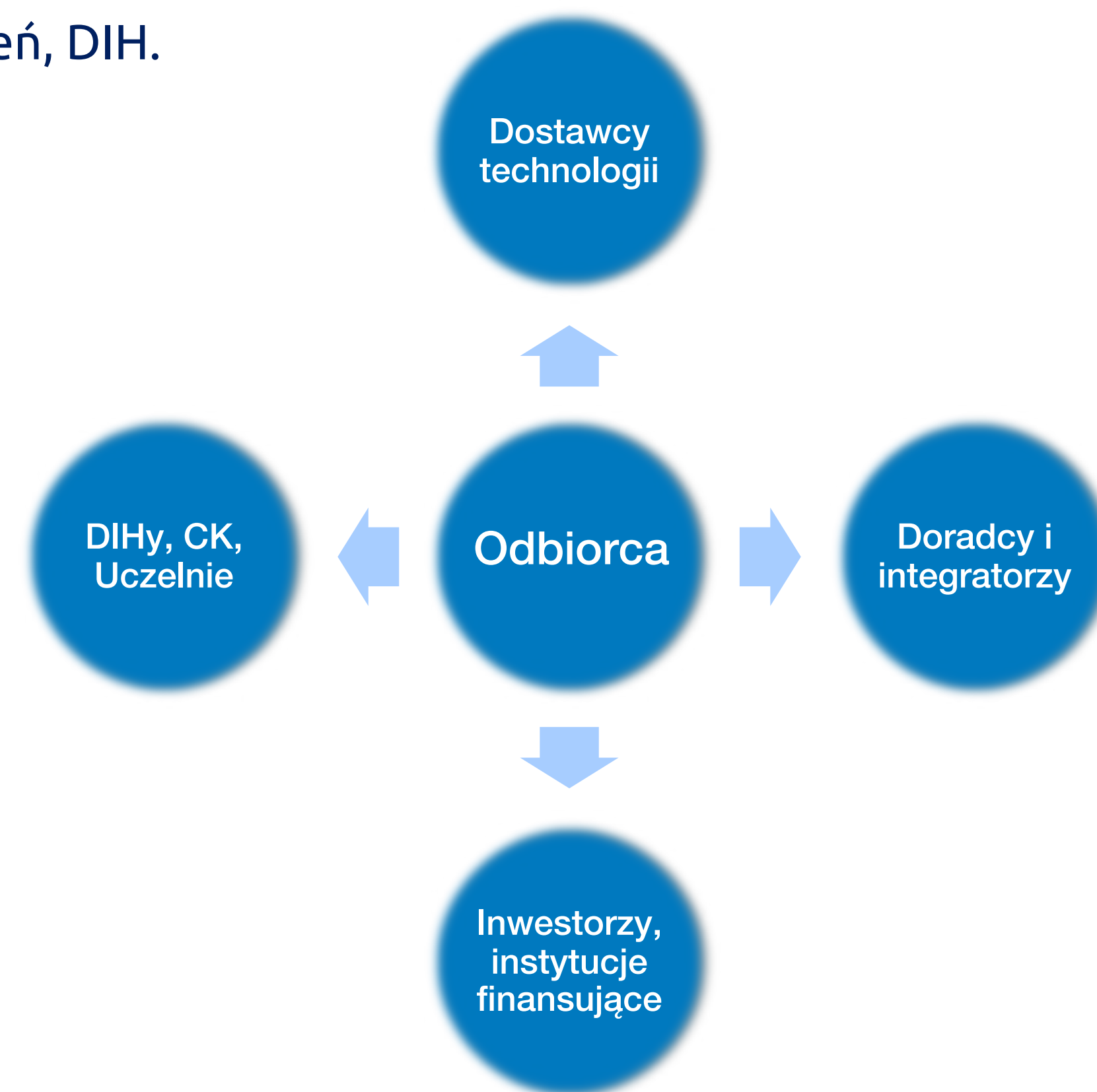
Aktywności i działania

Wszystkie grupy interesariuszy prowadzą transakcje polegające na wprowadzaniu informacji na platformę i otrzymywaniu informacji z platformy.

Interesariusze współdzielą funkcjonalności i narzędzia wbudowane w platformę cyfrową tworząc wartość dla każdej ze stron.

Efekty i korzyści

W wyniku powyższych działań każda grupa interesariuszy uzyskuje korzyści, które generalnie można opisać jako ukierunkowana, usystematyzowana, spersonalizowana wiedza oraz dostęp do narzędzi spełniających ich potrzeby.



Wymagane cechy Platformy Cyfrowej:

- Inteligentna
- Integrująca
- Spersonalizowana
- Angażująca
- Bezpieczna
- Skalowalna



Integracja środowisk

Platforma Cyfrowa



MS CRM Dynamics 365 - proces transformacji opisany i kontrolowany

Uświadamianie



Ukierunkowanie



Planowanie



Testowanie



Wdrożenie

- Wiedza technologiczna i tematyczna
- Wstępna diagnoza dojrzałości cyfrowej firmy
- Baza wiedzy o rynku (nawigatory)

- Diagnoza dojrzałości cyfrowej firmy
- Rekomendacje ścieżki działania
- Demonstratory technologii

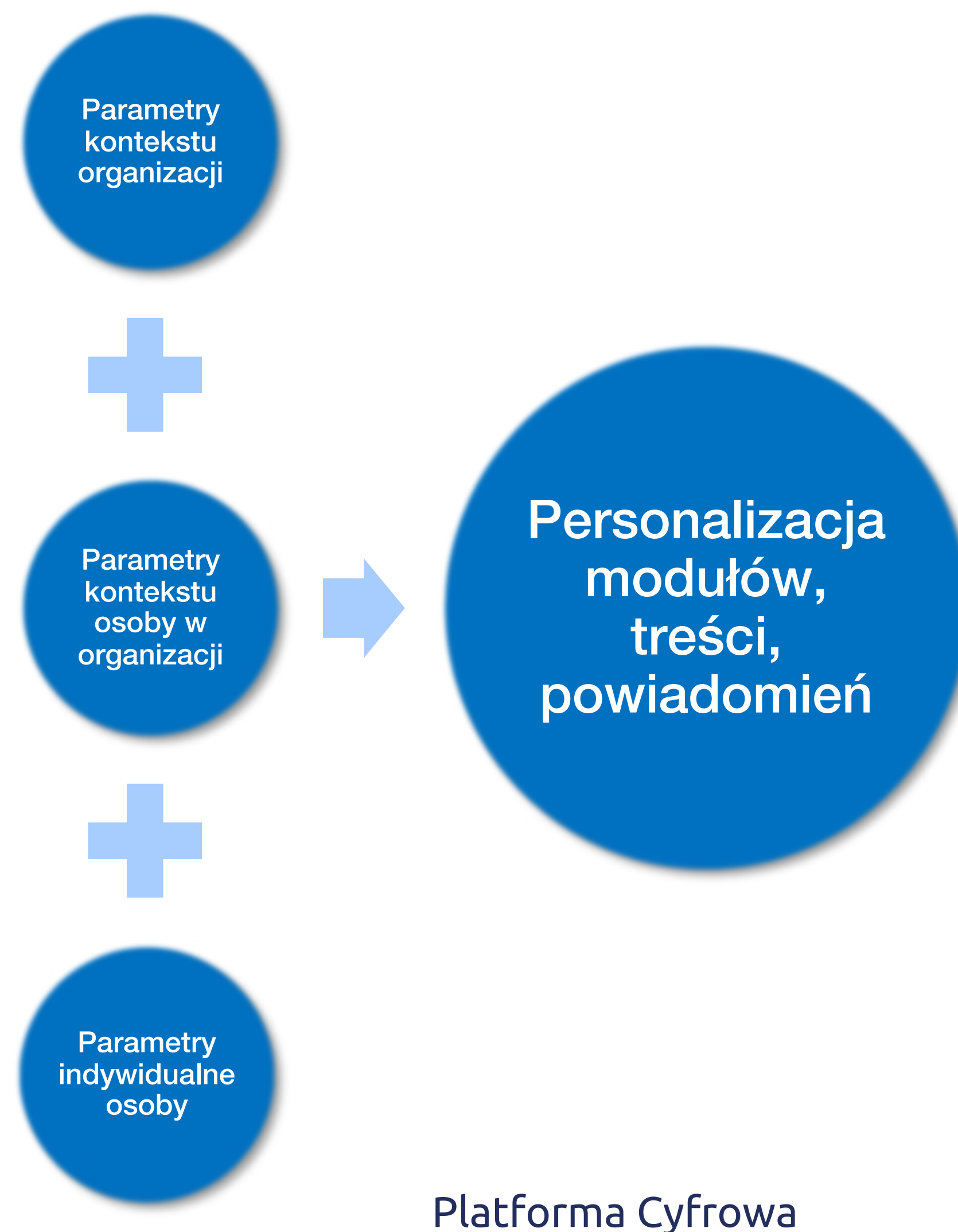
- Opracowanie koncepcji transformacji
- Rozpoznanie rynku i dostępnych rozwiązań
- Koncepcja finansowania
- Doradztwo

- Weryfikacja koncepcji w praktyce
- Pilotażowe wdrożenia
- Badania i rozwój

- Realizacja projektów wdrożeniowych

Platforma Cyfrowa

Użytkownicy - personalizacja treści



Użytkownicy - korzyści

Przedsiębiorstwo, zarząd,
właściciel (Odbiorca)

Otrzymujemy narzędzie dające nam rynkowy benchmark jakości naszej organizacji, na którego rekomendacjach rozwojowych mogą polegać.

To jest nasze narzędzie, bo nasi pracownicy w nim wypracowują kierunki transformacji firmy w stronę Przemysłu 4.0.

Otrzymujemy dostęp do neutralnej wiedzy o nowoczesnym przemyśle i dostęp do podmiotów, ekspertów, którzy mogą pomóc mi wdrażać te rozwiązania.

Dostawca technologii

Dzięki platformie mamy dostęp do wiedzy o potrzebach klientów i ich realnych problemach. W oparciu o to budujemy naszą ofertę. Nasza efektywność i dopasowanie do potrzeb jest wyższe, a dotarcie do rynku jest znacznie krótsze.

Centrum kompetencji, DIH

Nasz budowany przez lata potencjał innowacyjny może znaleźć praktyczne zastosowanie dzięki kierowaniu do nas przedsiębiorstw poszukujących rozwiązań dla swoich wyzwań.

Możemy ich wspomóc w rozpoznaniu możliwych ścieżek transformacji, wykorzystując naszą infrastrukturę naukowo-badawczą.

Człowiek 4.0

W jednym miejscu mogę pozyskać nie tylko wiedzę, lecz także kontakty do firm, które mogą wykorzystać moje kompetencje.

Spółeczność zbudowana na tej platformie to profesjonaliści, którzy mają konkretne potrzeby i wyraźnie określone zainteresowania w tematyce Przemysłu 4.0.

Platforma Cyfrowa

funkcje i funkcjonalność

Pełny zakres funkcjonalny

- **Funkcja informacyjna** – informacja, edukacja, doradztwo poprzez dostęp do bazy wiedzy, case studies, demonstratorów, raportów, informacji o korzyściach związanych z transformacją cyfrową, zakresu i wsparcia, wydarzeń.
- **Funkcja społecznościowa** - nawiązywanie relacji pomiędzy użytkownikami, transfer wiedzy, wymiana informacji, rozwiązywanie problemów.
- **Funkcja kojarzenia** - łączenie potrzeb interesariuszy w ramach prowadzonej transformacji 4.0, wspierane dostępnymi narzędziami, informacją i analizą danych (zachowania, preferencje, profile).
- **Funkcja edukacyjna** – tworzenie, przeprowadzanie i udostępnianie szkoleń, warsztatów itd., prezentowanie demoroom, śledzenie aktywności użytkowników.
- **Funkcja narzędziowa** - stworzenie platformy z zasobami narzędzi spełniających potrzeby interesariuszy, platformy współdzielenia danych przemysłowych oraz kooperacji inżynierskiej i konstrukcyjnej pozwalająca na tworzenie prototypów, poszukiwanie podmiotów, które podejmą się realizacji.



Platforma
Przemysłu
Przyszłości

Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości

Ul. Malczewskiego 24, Radom

www.PrzemyslPrzyszlosci.gov.pl

kontakt@fppp.gov.pl