



Platforma  
Przemysłu  
Przyszłości

## Projekt Platforma Cyfrowa

[www.PrzemyslPrzyszlosci.gov.pl](http://www.PrzemyslPrzyszlosci.gov.pl)

# Platforma Przemysłu Przyszłości

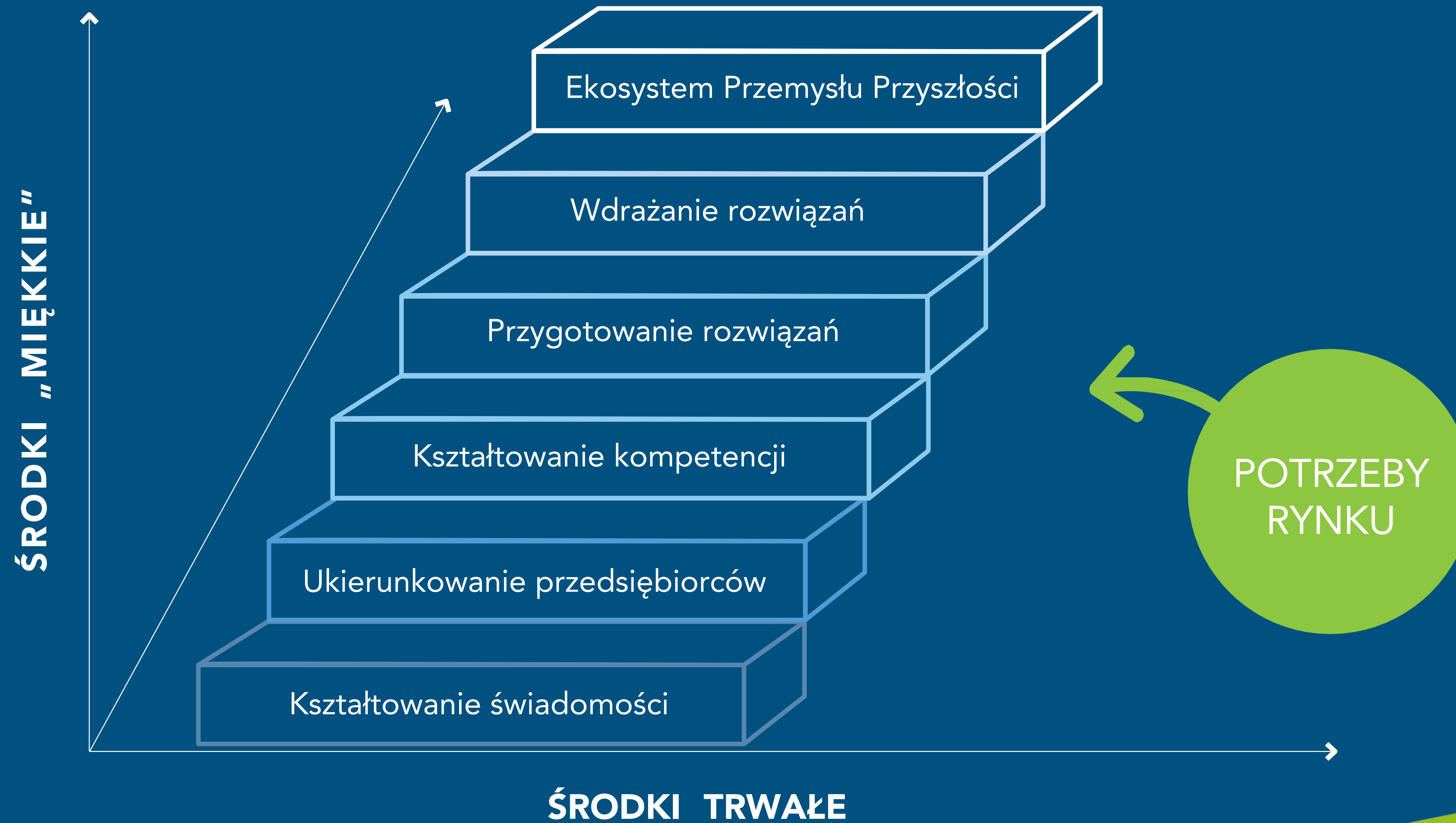
## cel, misja, wizja



# Ekosystem przemysłu 4.0

To sieć powiązanych podmiotów działających w obszarze rozwiązań technologicznych, biznesowych, prawnych i finansowych uczestniczących w budowaniu wartości według koncepcji Przemysłu 4.0.

# Droga do Przemysłu Przyszłości



# Platforma Cyfrowa

projekt, cel

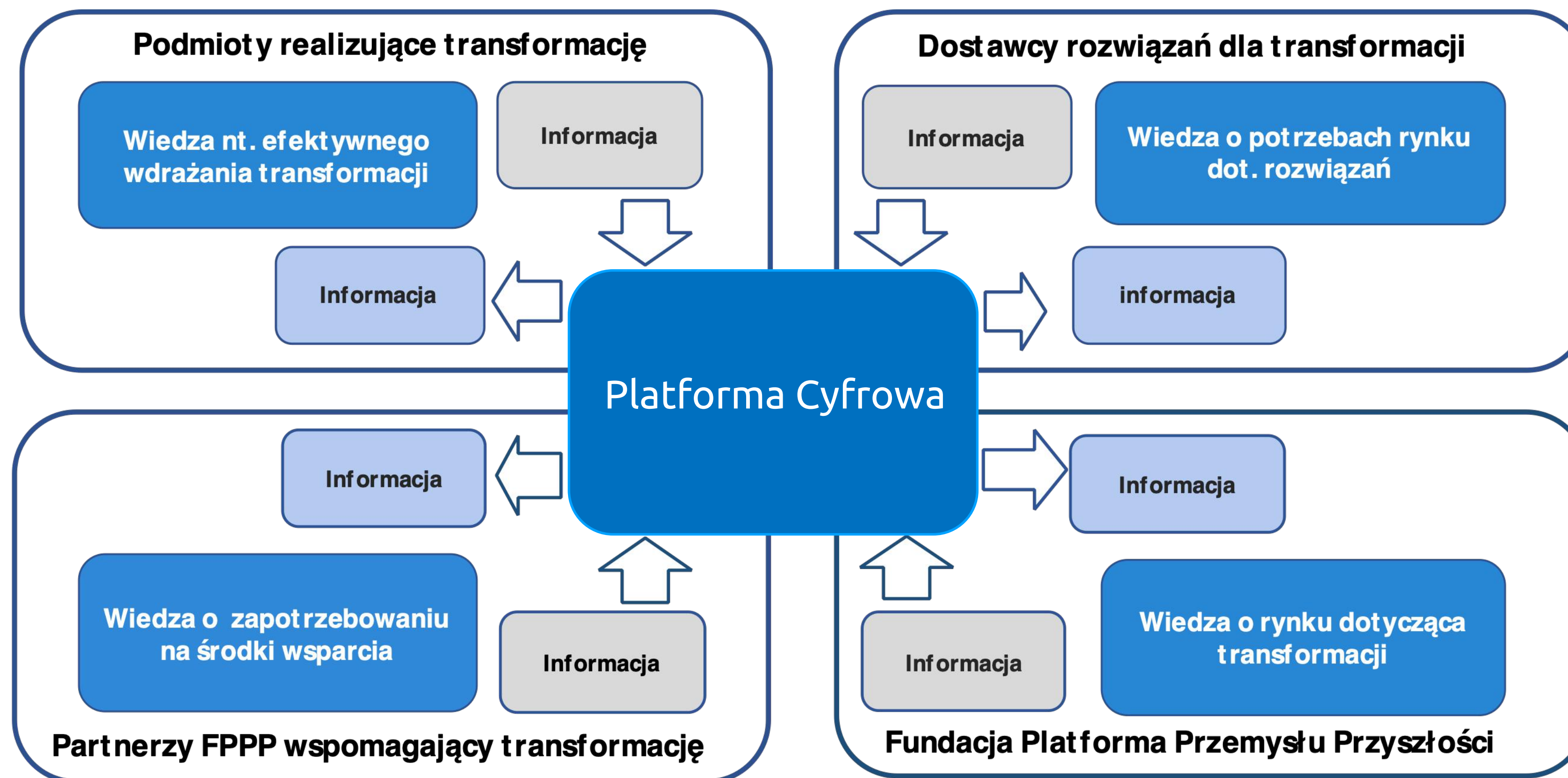


Platforma  
Przemysłu  
Przyszłości

## Cel projektu

Stworzenie platformy cyfrowej, która wspiera transformację cyfrową przedsiębiorstw, poprzez kojarzenie interesariuszy, dostarczanie i wymianę spersonalizowanych treści oraz funkcjonalności.

# Model budowania wartości





# Interesariusze, działania, efekty

## Interesariusze (użytkownicy) platformy cyfrowej:

- Podmioty wprowadzające transformację u siebie w firmie (typowy zakład produkcyjny oraz przedsiębiorstwa w otoczeniu produkcji)
- Dostawców rozwiązań dla transformacji ( np. integratorzy, dostawcy oprogramowania, dostawcy robotów)
- Podmioty wspomagające proces transformacji (Partnerzy) np. dostawcy szkoleń, DIH.
- FPPP - właściciel platformy cyfrowej

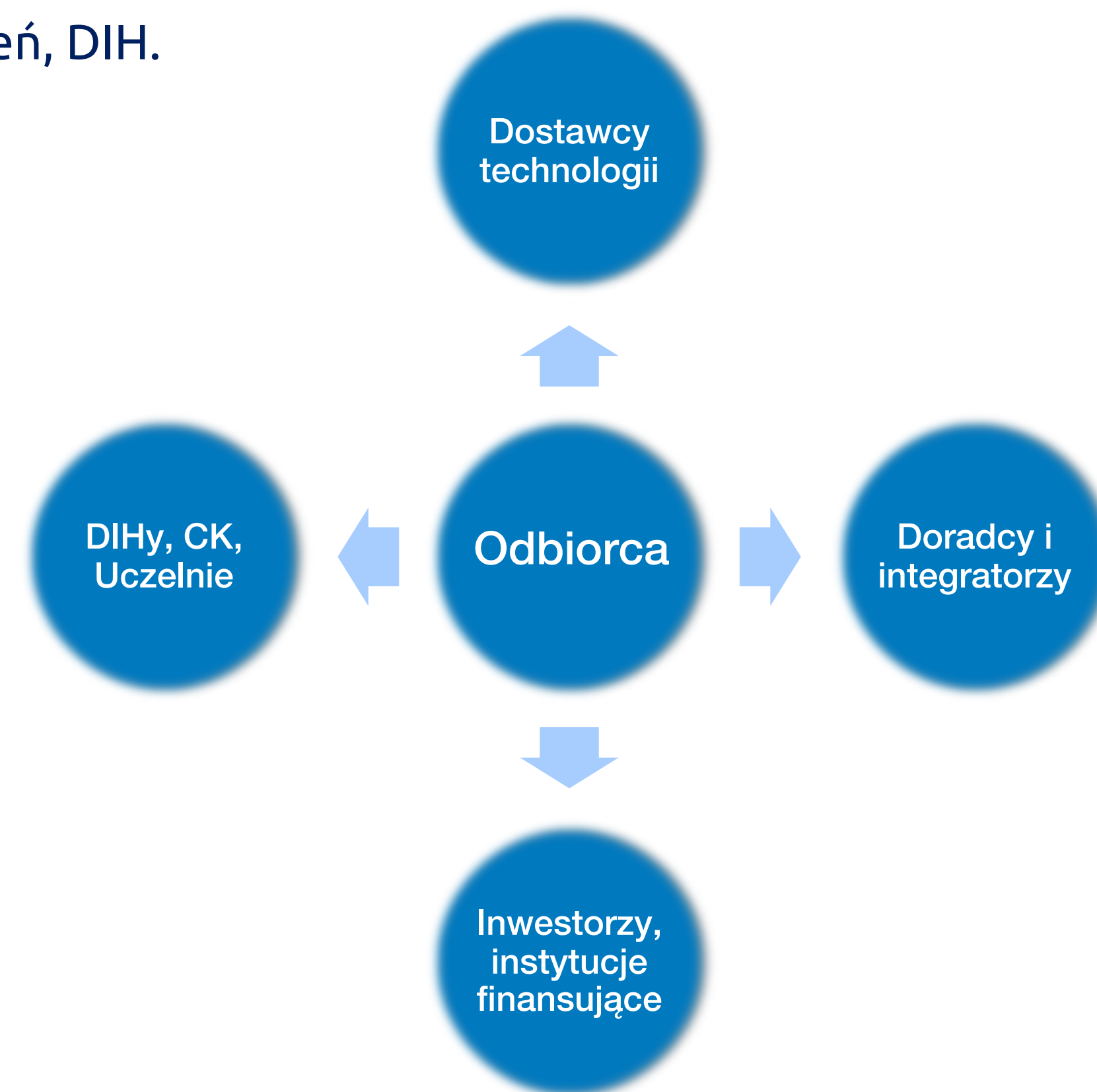
## Aktywności i działania

Wszystkie grupy interesariuszy prowadzą transakcje polegające na wprowadzaniu informacji na platformę i otrzymywaniu informacji z platformy.

Interesariusze współdzielą funkcjonalności i narzędzia wbudowane w platformę cyfrową tworząc wartość dla każdej ze stron.

## Efekty i korzyści

W wyniku powyższych działań każda grupa interesariuszy uzyskuje korzyści, które generalnie można opisać jako ukierunkowana, usystematyzowana, spersonalizowana wiedza oraz dostęp do narzędzi spełniających ich potrzeby.



## Wymagane cechy Platformy Cyfrowej:

- Inteligentna
- Integrująca
- Spersonalizowana
- Angażująca
- Bezpieczna
- Skalowalna



# Integracja środowisk

Platforma Cyfrowa



MS CRM Dynamics 365 - proces transformacji opisany i kontrolowany

Uświadamianie



Ukierunkowanie



Planowanie



Testowanie



Wdrożenie

- Wiedza technologiczna i tematyczna
- Wstępna diagnoza dojrzałości cyfrowej firmy
- Baza wiedzy o rynku (nawigatory)

- Diagnoza dojrzałości cyfrowej firmy
- Rekomendacje ścieżki działania
- Demonstratory technologii

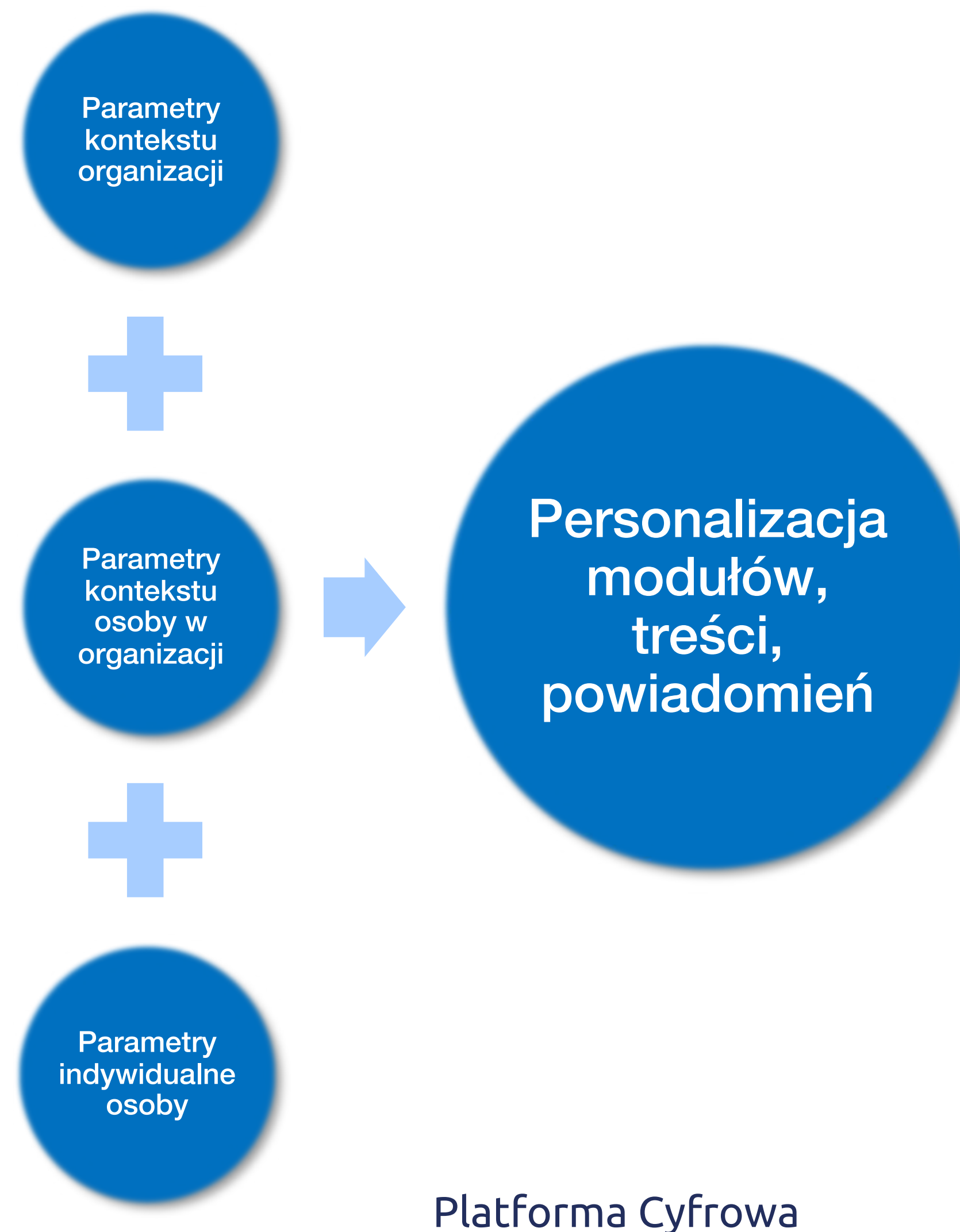
- Opracowanie koncepcji transformacji
- Rozpoznanie rynku i dostępnych rozwiązań
- Koncepcja finansowania
- Doradztwo

- Weryfikacja koncepcji w praktyce
- Pilotażowe wdrożenia
- Badania i rozwój

- Realizacja projektów wdrożeniowych

Platforma Cyfrowa

# Użytkownicy - personalizacja treści



## Użytkownicy - korzyści

Przedsiębiorstwo, zarząd,  
właściciel (Odbiorca)

*Otrzymujemy narzędzie dające nam rynkowy benchmark jakości naszej organizacji, na którego rekomendacjach rozwojowych mogą polegać.*

*To jest nasze narzędzie, bo nasi pracownicy w nim wypracowują kierunki transformacji firmy w stronę Przemysłu 4.0.*

*Otrzymujemy dostęp do neutralnej wiedzy o nowoczesnym przemyśle i dostęp do podmiotów, ekspertów, którzy mogą pomóc mi wdrażać te rozwiązania.*

Dostawca technologii

*Dzięki platformie mamy dostęp do wiedzy o potrzebach klientów i ich realnych problemach. W oparciu o to budujemy naszą ofertę. Nasza efektywność i dopasowanie do potrzeb jest wyższe, a dotarcie do rynku jest znacznie krótsze.*

Centrum kompetencji, DIH

*Nasz budowany przez lata potencjał innowacyjny może znaleźć praktyczne zastosowanie dzięki kierowaniu do nas przedsiębiorstw poszukujących rozwiązań dla swoich wyzwań.*

*Możemy ich wspomóc w rozpoznaniu możliwych ścieżek transformacji, wykorzystując naszą infrastrukturę naukowo-badawczą.*

Człowiek 4.0

*W jednym miejscu mogę pozyskać nie tylko wiedzę, lecz także kontakty do firm, które mogą wykorzystać moje kompetencje.*

*Spółeczność zbudowana na tej platformie to profesjonaliści, którzy mają konkretne potrzeby i wyraźnie określone zainteresowania w tematyce Przemysłu 4.0.*

# Platforma Cyfrowa

## funkcje i funkcjonalność

# Pełny zakres funkcjonalny

- **Funkcja informacyjna** – informacja, edukacja, doradztwo poprzez dostęp do bazy wiedzy, case studies, demonstratorów, raportów, informacji o korzyściach związanych z transformacją cyfrową, zakresu i wsparcia, wydarzeń.
- **Funkcja społecznościowa** - nawiązywanie relacji pomiędzy użytkownikami, transfer wiedzy, wymiana informacji, rozwiązywanie problemów.
- **Funkcja kojarzenia** - łączenie potrzeb interesariuszy w ramach prowadzonej transformacji 4.0, wspierane dostępnymi narzędziami, informacją i analizą danych (zachowania, preferencje, profile).
- **Funkcja edukacyjna** – tworzenie, przeprowadzanie i udostępnianie szkoleń, warsztatów itd., prezentowanie demoroom, śledzenie aktywności użytkowników.
- **Funkcja narzędziowa** - stworzenie platformy z zasobami narzędzi spełniających potrzeby interesariuszy, platformy współdzielenia danych przemysłowych oraz kooperacji inżynierskiej i konstrukcyjnej pozwalająca na tworzenie prototypów, poszukiwanie podmiotów, które podejmą się realizacji.



Platforma  
Przemysłu  
Przyszłości

**Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości**

**Ul. Malczewskiego 24, Radom**

[www.PrzemyslPrzyszlosci.gov.pl](http://www.PrzemyslPrzyszlosci.gov.pl)

[kontakt@fppp.gov.pl](mailto:kontakt@fppp.gov.pl)